

WYDZIAŁ NAUK HUMANISTYCZNYCH I SPOŁECZNYCH
KARKONOSKA PAŃSTWOWA SZKOŁA WYŻSZA
w Jeleniej Górze

PROGRAM STUDIÓW
NA KIERUNKU **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**
STUDIA I STOPNIA

Jelenia Góra 2021

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW

Nazwa kierunku:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	
Poziom kształcenia:	studia pierwszego stopnia	
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	6 PRK	
Forma studiów:	stacjonarne	
Profil kształcenia:	praktyczny	
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	licencjat	
Przyporządkowanie do dziedzin i dyscyplin nauki		
Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział dyscyplin, w którym zgodnie z programem studiów uzyskiwane są efekty uczenia się
dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach	100

II.

1. Wskazanie związku z misją uczelni i jej strategią rozwoju:

Zgodnie ze Statutem Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej podstawowymi kierunkami działalności są: kształcenie studentów oraz upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, techniki i kultury.

Uczelnia dochowuje wierności tradycji i zwyczajom akademickim, czerpie z nich w sytuacjach nieuregulowanych prawnie, a swoje cele i zadania wypełnia z poszanowaniem ludzkiej godności.

Proces edukacyjny w KPSW jest organizowany z poszanowaniem zasady spójności kształcenia i badań naukowych oraz prawa studiujących do swobodnego rozwijania ich zamiłowań i indywidualnych uzdolnień.

KPSW jest uczelnią otwartą zarówno na najnowsze osiągnięcia naukowe i techniczne, jak i na zapotrzebowanie społeczne dotyczące usług edukacyjnych realizowanych w duchu służby na rzecz dobra wspólnego z uwzględnieniem szczególnych potrzeb edukacyjnych młodzieży niepełnosprawnej.

Do zadań edukacyjnych Wydziału, obok kształcenia studentów, należy również kształcenie ustawiczne prowadzone zarówno w formie studiów podyplomowych, kursów jak i w formie cyklicznych wykładów i seminariów popularyzujących najnowsze osiągnięcia

nauki i techniki. Kształcenie kadry naukowej Wydział prowadzi poprzez systemy seminariów naukowych oraz różnorodne szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne.

Program kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* nawiązuje do misji i strategii Uczelni oraz Wydziału.

Główne cele misji to:

- gwarantowanie systematycznego wzrostu poziomu jakości świadczonych usług edukacyjnych dla studentów i otoczenia zewnętrznego,
- kształtowanie wysoko wykwalifikowanych specjalistów z zakresu pedagogiki, filologii, dziennikarstwa i komunikacji społecznej, poszukiwanych na rynku pracy,
- dysponowanie nowoczesnym zapleczem dydaktycznym,
- bycie ważnym ośrodkiem dydaktyczno – naukowym dla regionu.

Program jest opracowany zgodnie z zaleceniami wynikającymi z udziału Uczelni w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego oraz wewnętrznych aktów prawnych Uczelni.

2. Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów:

Studia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* prowadzone są w systemie stacjonarnym. Studia licencjackie na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* o profilu praktycznym trwają 6 semestrów w wymiarze 1830 godzin (bez praktyk zawodowych). Kształceniu przypisane jest 180 punktów ECTS.

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna to nowoczesny i bardzo dynamicznie rozwijający się kierunek studiów będący wypadkową wielu dyscyplin naukowych z zakresu nauk społecznych jednak skupiający się na osiągnięciu efektów uczenia w dyscyplinie naukowej nauki o komunikacji społecznej i mediach. W jego obszarze mieści się wiedza o: społecznej historii mediów i współczesnych tendencjach rozwojowych polskich i światowych systemów medialnych, procesie powstawania tekstów medialnych, sposobach ich analizy, interpretacji, regułach kompozycji i odbioru, zasadach zarządzania, etyce mediów, normach etycznych i prawnych obowiązujących współczesnego dziennikarza, roli nowych technologii komunikacyjnych w budowaniu współczesnego systemu medialnego, strukturze, historii, procesach rozwojowych, ekonomicznych, odmianach, normach i sposobach badania mediów.

Studia licencjackie na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* mają za zadanie wykształcić absolwenta do pracy w obszarze medialnym i wizerunkowym. Ukierunkowane są głównie na wszechstronne przygotowanie do interpretowania zjawisk społecznych, politycznych i kulturowych oraz na świadome i kreatywne uczestniczenie w ich powstawaniu. Treści kształcenia dostarczą studentowi wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych i personalnych dotyczących: komunikacji społecznej, procesów komunikowania masowego, sposobów wpływania na odbiorcę budowania wizerunku oraz zagadnień związanych ze specyfiką poszczególnych mediów; pozwolą przede wszystkim zastosować zdobyte kompetencje w praktyce zawodowej.

W ramach kształtowania kompetencji społecznych studenci w trakcie procesu kształcenia, realizować będą szereg wspólnych projektów wspierających rozwój społeczny umożliwiając zrozumienie, że współpraca to nic innego jak respektowanie nie tylko własnych celów, ale również celów innych członków zespołu oraz takie skoordynowanie wzajemnych zachowań, aby obopólne interesy mogły zostać osiągnięte.

Absolwent kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* będzie potrafił zadbać o wizerunek instytucji (firmy, szkoły, zakładu itp.) w taki sposób, aby jej obraz w mediach był jak najbardziej korzystny, przy jednoczesnym poszanowaniu kanonów etycznych. Praktyczna umiejętność formułowania wypowiedzi na dowolny temat i skutecznego komunikowania się z mediami w sprawach zawodowych, znajomość nowych technologii PR, pozwoli mu tworzyć transparentne przekazy informujące i kształtujące opinię publiczną. Zdobyta teoria, wzmocniona praktykami zawodowymi, pozwoli nie tylko doskonalić kwalifikacje w toku studiów, ale uświadomi potrzebę nieustannego poszerzania własnych kompetencji, także po ich zakończeniu. Da możliwość poszerzenia sprawności w zakresie nawiązywania kontaktów ułatwiając absolwentowi zaistnienie na rynku pracy.

Kształcenie na kierunku odbywa się w oparciu o najnowsze badania naukowe i współpracę ze środowiskiem lokalnym. Student będzie miał możliwość skorzystania z nowoczesnej oferty edukacyjnej oraz dobrze wyposażonej bazy dydaktycznej (m.in. z informatyzowanych sal, studia radiowego, sprzętu telewizyjnego oraz bogatego księgozbioru Biblioteki i Centrum Informacji Naukowej). Osoby niepełnosprawne (z trudnościami narządów ruchu, wzroku i słuchu) mogą wykorzystać niezbędne im narzędzia ułatwiające proces dydaktyczny (pętle indukcyjne, klawiatury itp.).

Student zrozumie wagę współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym, do czego przyczynią się m.in. obowiązkowe praktyki zawodowe w instytucjach (firmy, szkoły, zakłady itp.) w zespołach odpowiedzialnych za komunikację społeczną i wizerunek, instytucjach medialnych lub związanych z mediami. Poszerzy i wzmocni kontakty z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi poprzez realizowany na uczelni Program ERASMUS. Będzie uczestniczył i przygotowywał imprezy, na które zapraszani będą przedstawiciele mediów regionalnych i ogólnopolskich. Może realizować się także w kołach naukowych i zainteresowań. Posiędzie znajomość języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Ponadto wykaze się umiejętnością posługiwania językiem specjalistycznym właściwym dla zakresu kształcenia oraz znajomością nowoczesnych technologii informatycznych.

Student kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* poszerzy swoje kompetencje zawodowe, wybierając jeden z siedmiu proponowanych modułów specjalnościowych: *dziennikarstwo sportowe, event i kreowanie wizerunku, komunikacja wizerunkowa, komunikacja w turystyce, korespondent konfliktów zbrojnych i innych sytuacji kryzysowych, produkcja medialna z elementami dziennikarstwa radiowo-telewizyjnego, Public Relations.*

Celem nauki w ramach modułu specjalnościowego *event i kreowanie wizerunku* jest wykształcenie absolwenta posiadającego rozszerzone kompetencje w zakresie wykorzystania nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i marketingowych służących budowaniu pozytywnych relacji osób, firm i instytucji użyteczności publicznej z ich otoczeniem. Student

nabędzie wiedzę z zakresu tworzenia strategii komunikacyjnych i promocyjnych oraz organizowania imprez i wydarzeń. Pozyska podstawowe umiejętności niezbędne do współpracy z mediami, organizowania eventów, budowania strategii komunikacyjnych, promocyjnych i wizerunkowych. Ponadto nabędzie sprawność tworzenia przekazów medialnych służących celom wizerunkowym oraz dostosowanych do potrzeb i specyfiki różnorodnych kanałów komunikacyjnych i typów publiczności.

Moduł specjalnościowy *produkcja medialna z elementami dziennikarstwa radiowo-telewizyjnego* powstał w związku z dynamicznym rozwojem branży medialnej, w której poszukuje się wszechstronnych specjalistów, którzy dysponują nie tylko kompetencjami dziennikarskimi, ale także potrafią tworzyć dźwiękowe oraz wizualne produkty medialne i marketingowe. Celem kształcenia w ramach tego modułu jest przede wszystkim zapewnienie studentom możliwości uzyskania umiejętności projektowania, tworzenia i obróbki materiałów multimedialnych. Oprócz wiedzy i umiejętności z zakresu komunikacji wizualnej, fotografii, grafiki oraz tworzenia przekazów audio-wizualnych studenci nabędą także wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania, projektowania i tworzenia wizerunku, bowiem są to kompetencje niezbędne do efektywnego prowadzenia działalności w branży medialnej.

Celem kształcenia w ramach modułu specjalnościowego *komunikacja wizerunkowa* jest dostarczenie studentom wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu wykorzystania nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i multimedialnych w przestrzeni wirtualnej, niezbędnych w funkcjonowaniu na współczesnym rynku. Oprócz wiedzy i umiejętności w zakresie strategii i narzędzi komunikacji oraz zasad strategicznego wykorzystania elektronicznych narzędzi komunikacji, student pozna specyfikę promocji za pośrednictwem social mediów, zasady tworzenia treści reklamowych oraz mobilnego marketingu, reguły pomiaru efektywności narzędzi promocji i kreowania wizerunku. Zapozna się z podstawami projektowania kreacji graficznych, metodami badań diagnostycznych, zasadami tworzenia projektów i kampanii oraz tworzenia tzw. „zawartości” internetowej w celach marketingowych i wizerunkowych.

Studia licencjackie o specjalności *korespondent konfliktów zbrojnych i innych sytuacji kryzysowych* charakteryzują się przede wszystkim ukierunkowaniem uwagi studentów na specyficzny obszar działań i aktywności dziennikarskiej, jaką jest problem profesjonalnej i merytorycznej komunikacji społecznej w szeroko pojętej sytuacji kryzysowej w tym również w konfliktach zbrojnych i wojnach. Ta gałąź profesji dziennikarskiej wymaga specyficznego i specjalistycznego wykształcenia. Z jednej strony merytorycznego, związanego z orientacją w zakresie zrozumienia i interpretowania (z wykorzystaniem metod analizy strategicznej) zjawisk społecznych i politycznych związanych z sytuacją kryzysową, konfliktem i wojną, oraz międzynarodowym prawem humanitarnym. Z drugiej strony – specyfika ta wymaga operowania takimi gatunkami i działania w takich warunkach, jakie nie są dane pozostałym dziennikarzom. Z tego też względu treści kształcenia dostarczą studentowi wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych i personalnych dotyczących: komunikacji społecznej, procesów komunikowania masowego, sposobów wpływania na odbiorcę oraz zagadnień związanych ze specyfiką poszczególnych mediów w tym również społecznościowych.

Studia licencjackie o specjalności *dziennikarstwo sportowe* przygotowują do pracy w charakterze dziennikarza i komentatora sportowego we wszystkich rodzajach mediów (prasa, radio, telewizja, internet). Szczególny nacisk kładzie się na wiedzę sportową oraz szerokie kompetencje dobrego dziennikarza sportowego (mówienie, pisanie, występowanie przed kamerą), umożliwiające podjęcie pracy w każdym medium.

Moduł specjalnościowy *dziennikarstwo sportowe* charakteryzuje się nakierowaniem uwagi studentów na specyficzny obszar działań i aktywności dziennikarskiej, jaką jest szeroko pojęty sport, kultura fizyczna i postawy prozdrowotne. Dziennikarstwo sportowe, będąc jedną z gałęzi profesji dziennikarskiej, wymaga jednak bardzo specyficznego i specjalistycznego wykształcenia. Z jednej strony profesjonalnego i merytorycznego, związanego z orientacją w zakresie organizacji sportu, jego rozwoju, specyfiki organizacji życia sportowego i reguł, które sportem rządzą. Z drugiej strony -dziennikarz sportowy bardzo często operuje takimi gatunkami i działa w takich warunkach, jakie nie są dane pozostałym dziennikarzom, z którymi współpracuje w redakcji.

Specjalność *komunikacja w turystyce* powstała na zapotrzebowanie otoczenia naszej Uczelni i jej celem jest wykształcenie absolwenta posiadającego rozszerzone kompetencje w zakresie wykorzystania nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i marketingowych służących budowaniu pozytywnych relacji osób, firm i instytucji związanych z branżą turystyczną. Pozwala poznać niezbędne narzędzia i metody, umożliwiające prowadzenie komunikacji ukierunkowanej z jednej strony na tworzenie atrakcyjnej oferty turystycznej oraz jej skuteczne promowanie, a z drugiej na zaspokojenie potrzeb oraz oczekiwań współczesnych turystów w takich obszarach, jak: informacja turystyczna, udostępnianie walorów turystycznych regionu czy też rozwój rynku turystycznego.

Specjalność *Public Relations* szczególnie nacisk kładzie na rozszerzone kompetencje w zakresie budowy relacji i dialogu pomiędzy organizacją a jej otoczeniem. Poprzez organizację rozumie się jednostki pierwszego (samorządy, jednostki administracyjne, urzędy), drugiego (firmy, przedsiębiorstwa i korporacje) oraz trzeciego (NGO) sektora. Studia zapewniają doskonałą znajomość narzędzi PR, otoczenia mediowego a także kształtowanie ponadprzeciętnej kompetencji językowej (komunikacyjnej).

Kończąc studia kierunkowe, absolwent osiągnie kompetencje pozwalające na podjęcie pracy w:

- stacjach radiowych i telewizyjnych,
- redakcjach prasowych i internetowych,
- agencjach public relations,
- agencjach reklamowych i marketingowych,
- komórkach PR struktur administracyjnych,
- działach PR i marketingu podmiotów gospodarczych,
- działach marketingu i komunikacji społecznej instytucji użyteczności publicznej oraz organizacji pozarządowych,
- działach marketingu i komunikacji społecznej instytucji związanych z branżą turystyczną,
- biurach rzecznika prasowego,
- biurach poselskich i sztabach wyborczych,
- organizacjach non-profit.

- zespołach zajmujących się analizami stanu bezpieczeństwa krajowego i międzynarodowego (ang. Think Tanks);

Może być także zatrudniony jako:

- doradca ds. wizerunku,
- konsultant ds. mediów
- konsultant lub ekspert ds. komunikacji w sytuacjach kryzysowych w instytucjach politycznych i biznesowych.

Będzie potrafił także stworzyć własne samodzielne miejsce pracy (portal internetowy, agencja reklamy, PR, agencja marketingu internetowego).

3. Wymagania wstępne

Warunkiem podjęcia studiów pierwszego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest uzyskanie efektów uczenia się zakładanych dla kształcenia ogólnego na poziomie poprzedzającym 6 poziom wg Polskiej Ramy Kwalifikacji tj. ukończenie szkoły średniej i uzyskanie świadectwa maturalnego.

4. Zasady rekrutacji

Kandydaci na pierwszy rok studiów przyjmowani są na poszczególne kierunki i formy studiów oraz poziomy kształcenia w ramach limitów przyjęć.

Postępowanie rekrutacyjne może być przeprowadzone w oparciu o konkurs świadectw dojrzałości/maturalnych.

Wydziałowe Komisje Rekrutacyjne przeprowadzają rekrutację oraz podejmują decyzje o przyjęciu na studia w przypadku, gdy wstęp na studia nie jest wolny. Jeżeli Wydziałowa Komisja Rekrutacyjna nie jest powoływana, rekrutację przeprowadza dziekan wydziału.

W przypadku przyjęcia na kilka kierunków, kandydat musi dokonać wyboru jednego z nich, jako kierunku podstawowego. Studiowanie na kilku kierunkach jest możliwe na zasadach określonych w ustawie *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* oraz w *Regulaminie studiów*.

Warunkiem dopuszczenia do postępowania rekrutacyjnego jest rejestracja kandydata na podstawie złożonego w terminie kompletu dokumentów, oraz wniesionej opłaty za postępowanie rekrutacyjne. Wykaz wymaganych dokumentów, terminy ich składania oraz wysokość opłaty rekrutacyjnej są określone zarządzeniem Rektora.

Szczegółowe zasady rekrutacji, przyjęte uchwałą Senatu KPSW na określony rok akademicki, są podawane do publicznej wiadomości poprzez umieszczenie ich na stronie internetowej Uczelni.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ

1. Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych z komentarzami

Efekty uczenia się dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* zostały opracowane w oparciu o załącznik pkt. I do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. Opracowywanie efektów uczenia się dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* prowadzone było na podstawie konsultacji z rynkiem pracy i interesariuszami zewnętrznymi. Efekty te odnoszą się do dyscypliny naukowej - nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna jako kierunek ma za zadanie uzmysłowić przyszłym absolwentom złożoność relacji w procesach komunikacji zarówno z perspektywy historycznej, jak i współczesnych przemian społeczno-kulturowych. Wiedza i umiejętności w tym zakresie pozwalają zrozumieć historię i współczesne tendencje rozwojowe światowych systemów medialnych, proces powstawania tekstów medialnych, sposoby ich analizy, interpretacji, reguły kompozycji i odbioru, zasady zarządzania mediami, etykę zawodu, normy prawne, ale także uwarunkowania historyczne, odwołania filozoficzne, językoznawcze, a także ekonomiczne procesy rozwojowe. Czerpiąc z osiągnięć nauk społecznych kierunek *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* wzbogaca rozumienie praktyki dziennikarskiej i medialnej, daje możliwości pełniejszego wyjaśniania przedmiotu badań w tym zakresie.

2. Tabela pokrycia efektów uczenia się.

Efekty uczenia się dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* pokrywają 100% efektów wskazanych w *Polskiej Ramie Kwalifikacji*.

IV. PROGRAM STUDIÓW

1. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji: **180**
2. Ogólna liczba godzin (bez praktyk zawodowych): **1830**
3. Liczba semestrów: **6**
4. Opis poszczególnych modułów kształcenia

Program zbudowany jest z 4 modułów kształcenia:

1) Moduł przedmiotów podstawowych: obowiązkowych i ograniczonego wyboru

Moduł ten obejmuje 690 godzin, za które student może uzyskać odpowiednio 49 punkty ECTS. Moduł przedmiotów podstawowych obejmuje przedmioty z zakresu nauk społecznych wprowadzających do problematyki mediów, wspomagających rozumienie zjawisk medialnych oraz ich badanie w tym między innymi: *socjologia, metody badań medioznawczych i empirycznych, podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu, zarządzanie sytuacją kryzysową z elementami PR, współczesne stosunki międzynarodowe w kształtowaniu bezpieczeństwa międzynarodowego i filozofia*. W module tym są również zajęcia obowiązkowe z *języka obcego*. Przedmioty wchodzące w skład tego modułu są realizowane w większości w trzech pierwszych semestrach studiów, dając podstawę do zrozumienia wiedzy z zakresu przedmiotów kierunkowych, jak i umiejętności oraz postaw właściwych studiowanej dyscyplinie. Każdy student musi zaliczyć wszystkie przedmioty wchodzące w skład tego modułu. Może jednak dokonywać wyboru języków obcych: *język angielski, język niemiecki, język rosyjski, język hiszpański, język włoski lub język francuski*.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	30	3
Ekonomia z ekonomiką mediów	30	3
Zarządzanie sytuacją kryzysową - z elementami PR	30	2
Wprowadzenie do kultury popularnej	30	2
Metody badań medioznawczych	30	2
Teoria komunikacji społecznej	45	4
Prasoznawstwo	30	2
Język jako podstawowe narzędzie komunikacji	45	3
Napisać obraz - poetyka Arystotelesa we współczesnej produkcji audio-wideo, warsztaty scenariuszowe	45	3

Współczesne stosunki międzynarodowe w kształtowaniu bezpieczeństwa międzynarodowego	45	3
Współczesne systemy polityczne w kształtowaniu bezpieczeństwa międzynarodowego	45	3
Podstawy socjologii	30	2
Podstawy filozofii	45	4
Metody badań empirycznych	30	3
Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański/włoski/francuski	120	8
Razem	690	49

2) Moduł przedmiotów kierunkowych: obowiązkowych i kierunkowych do wyboru

Moduł składa się z przedmiotów obowiązkowych, przedmiotów kierunkowych do wyboru i seminarium licencjackiego, które obejmują łącznie 735 godzin i 100 pkt ECTS, a ponadto 720 godzin praktyk zawodowych za 28 punktów ECTS. Studenci uzyskują w ramach prowadzonych kursów niezbędną wiedzę, umiejętności i postawy właściwe dla zawodu dziennikarza i osoby zajmującej się promocją i kształtowaniem wizerunku. Nabywaniu konkretnych umiejętności służy tu prowadzony przez 4 semestry kurs *warsztat zawodowy*, obejmujący łącznie 240 godzin i 24 punkty ECTS. Składa się na niego w semestrze I *dziennikarstwo informacyjne*, w semestrze II *grafika komputerowa, dziennikarstwo publicystyczne, radiowe i telewizyjne*, podczas III semestru realizowany jest *warsztat dziennikarstwa internetowego i język filmu* – czyli warsztat pisania scenariuszy, w IV semestrze zaplanowany jest *warsztat: krytyk kultury*. W semestrze V realizowany jest *warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego oraz warsztaty reportażu i dokumentu pt.: zmieniaj rzeczywistość*. W semestrze V i VI odbywają się również *praktyki zawodowe*.

W module tym realizowane jest przez dwa ostatnie semestry studiów obowiązkowe *seminarium licencjackie*. Obejmuje ono 60 godzin oraz 4 punkty ECTS. Celem kursu jest przygotowanie studenta do realizacji *pracy dyplomowej* (za którą uzyska 10 pkt ECTS). Student może wybierać prowadzącego seminarium spośród wskazanych pracowników dydaktycznych stanowiących kadrę kierunku studiów. Student wybiera prowadzącego seminarium, kierując się swoimi zainteresowaniami oraz obszarem badawczym prowadzącego zajęcia. Efekty uczenia się dla modułu są opisane w matrycy i karcie przedmiotu *seminarium licencjackie*.

Studenci mogą poszerzać swoje kompetencje zgodnie z zainteresowaniami, realizując zajęcia zaproponowane w ramach przedmiotów kierunkowych do wyboru. Celem tej części kształcenia jest pogłębianie wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania, filozofii i komunikowania co przyczyni się do podwyższenia kwalifikacji absolwenta kierunku oraz zwiększy jego szanse na zatrudnienie. Studenci mogą wybierać spośród następujących przedmiotów: *filozofia kultury, filozofia polityki, biznesplan, zarządzanie projektami, asertywność - trening interpersonalny, warsztat kompetencji międzykulturowej*.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Retoryka i erystyka	30	2
Kultura języka	15	1
Public relations	45	4
Techniki negocjacyjne	15	1
Warsztat zawodowy*	240	24
Gatunki dziennikarskie	45	4
Emisja głosu	15	1
Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym	15	1
Dziennikarskie źródła informacji	15	1
Społeczna historia mediów	30	3
Etyka zawodowa	30	3
Prawo mediów i wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej	15	1
Systemy medialne	45	4
Tworzenie stron WWW	15	1
Efektywna praca w zespole	15	1
Budowanie marki	15	1
Mediacje	15	1
Filozofia kultury / Filozofia polityki	15	1
Asertywność - trening interpersonalny / Warsztat kompetencji międzykulturowej	30	2
Biznesplan / Zarządzanie projektami	15	1
Praktyki zawodowe	0	28
Seminarium licencjackie	60	4
Praca dyplomowa	0	10
Razem	735 + 720 praktyki	100

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk

Praktyki zawodowe mają na celu potwierdzenie i zweryfikowanie wiedzy uzyskanej w toku studiów oraz nabycie doświadczenia zawodowego przez studentów poprzez obserwowanie i uczestnictwo w pracy dziennikarzy, wydawców, agencji pijarowskich i innych komórek medialnych w różnych jednostkach i instytucjach. Student ma za zadanie m.in. zapoznać się ze strukturą, zadaniami i działaniami charakterystycznymi dla instytucji medialnych, a także regionalnych biur i urzędów oraz agencji marketingowych, reklamowych i public relations, biur rzeczników prasowych i biur prasowych lokalnych korporacji i firm oraz ich rolę w społeczeństwie i społeczności lokalnej. Powinien wykształcić umiejętności rzetelnego pozyskiwania wiadomości i obiektywnego informowania odbiorcy oraz potwierdzić postawę odpowiedzialności względem powierzonych zadań i świadomości roli jaką pełni pracownik medialny w wykonywanym przez siebie zawodzie.

Student odbywa praktykę zawodową w wymiarze 720 godzin, za którą uzyskuje 28 punktów ECTS. Praktyka jest zaliczana na ocenę w skali zgodnej z *Regulaminem studiów*. Praktyka odbywa się we wskazanej przez studenta instytucji, z którą porozumienie o prowadzeniu praktyk podpisuje z ramienia uczelni dziekan. Opiekunem praktyki w placówce jest dziennikarz lub osoba odpowiadająca za komunikację społeczną pracująca w danej instytucji. Na każdym kierunku wyznaczony jest organizator praktyki z ramienia Wydziału (pracownik dziekanatu), który jest odpowiedzialny za: formalne przygotowanie studenta do praktyki, właściwy (dla kierunku i profilu) dobór instytucji przez studentów oraz przygotowanie dokumentów (porozumienie, instrukcja praktyki). Przed rozpoczęciem praktyki student zobowiązany jest zgłosić się do dziekanatu celem dopełnienia wszelkich niezbędnych formalności. Zaliczenia na ocenę praktyki dokonuje opiekun praktyki z ramienia instytucji, do której udał się student. Ocenę do elektronicznego formularza protokołu, po weryfikacji dokumentów, wpisuje uczelniany opiekun praktyk powołany przez dziekana Wydziału.

Student dokumentuje przebieg praktyki w *Dzienniku praktyki*. Znajduje się w nim oprócz opisu przebiegu praktyki w określonej liczbie godzin i miejscu, opinia wystawiana przez opiekuna. Dokumentem stanowiącym podstawę do zaliczenia praktyki jest dziennik praktyki, który przechowywany jest w aktach w okresie trwania studiów, a po ich zakończeniu przekazywany jest studentowi. Karta zaliczenia praktyk jest natomiast dokumentem, który potwierdza realizację praktyk i pozostaje w aktach studenta. Wpisu do elektronicznego formularza protokołu dokonuje uczelniany opiekun praktyk po stwierdzeniu prawidłowości przebiegu praktyki i uzyskania przez studenta zakładanych efektów. Czas i miejsce odbycia praktyki są odnotowywane w suplemencie do dyplomu.

Zaświadczenie o przyjęciu do placówki, harmonogram praktyk, baza instytucji oraz pozostałe dokumenty dostępne są dla studentów na stronie internetowej Uczelni oraz w dziekanacie Wydziału. Szczegółowe zasady i forma odbywania praktyk są opisane w sylabusie i dzienniku praktyk.

3) Moduł przedmiotów związany z wyborem jednego z siedmiu modułów specjalnościowych w ramach kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Studenci, którzy wybiorą moduł specjalnościowy *event i kreowanie wizerunku* realizować będą 16 przedmiotów. Efekty kształcenia umożliwią mu rozszerzenie wiedzy kierunkowej w tych obszarach, które go zainteresują i jego zdaniem wzmocnią posiadany warsztat zawodowy. Moduł obejmuje 375 godzin, dla których przydzielono 30 punkty ECTS.

Moduł specjalnościowy *event i kreowanie wizerunku* ma dostarczyć studentom wiedzę i praktyczne umiejętności wykraczające poza podstawowe kompetencje dziennikarskie i medialne. Studenci dzięki poszerzającym ich wiedzę kursom, nabędą dodatkowe kompetencje (z zakresu wykorzystania nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i multimedialnych w przestrzeni wirtualnej) niezbędne w funkcjonowaniu na współczesnym rynku. Oprócz wiedzy i umiejętności w zakresie strategii i narzędzi komunikacji oraz zasad strategicznego wykorzystania elektronicznych narzędzi komunikacji, poznają specyfikę promocji za pośrednictwem social mediów, zasady tworzenia treści reklamowych oraz event marketingu, reguły pomiaru efektywności narzędzi promocji i kreowania wizerunku. Zapoznają się z podstawami projektowania kreacji graficznych, metodami badań diagnostycznych, zasadami tworzenia projektów i kampanii oraz tworzenia tzw. „zawartości” internetowej w celach marketingowych i wizerunkowych. W ramach tego modułu specjalnościowego studenci będą mogli zdobyć kompetencje potrzebne do organizowania imprez i wydarzeń. W ramach cyklu zajęć poświęconych tej problematyce poznają aspekty prawne, ekonomiczne, marketingowe i techniczne związane z organizowaniem eventów.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Event jako narzędzie komunikacji	30	3
Podstawy marketingu	30	3
Organizacja eventów	30	2
Komunikacja w sieci	15	1
Teoria i praktyka reklamy	30	3
Zarządzanie wizerunkiem wykonawcy - warsztat managera	15	1
Techniki autoprezentacji	30	2
Zagadnienia prawne i finansowe eventów	15	1
Warsztat prezentera	30	2
Media relations	30	3
Społeczna odpowiedzialność biznesu	15	1
Wystąpienia przed kamerą	15	1
Kreowanie wizerunku w organizacjach pozarządowych	15	1

Monitoring mediów	15	1
Warsztat tekstów użytkowych	15	1
Komunikacja marketingowa	45	4
Razem	375	30

W przypadku wyboru modułu specjalnościowego *komunikacja wizerunkowa* student realizować będzie 16 przedmiotów. Efekty uczenia się umożliwią mu rozszerzenie wiedzy kierunkowej w tych obszarach, które go zainteresują i jego zdaniem wzmocnią posiadany warsztat zawodowy. Moduł obejmuje 375 godzin, dla których przydzielono 30 punktów ECTS.

Przedmioty wybrane w ramach modułu specjalnościowego *komunikacja wizerunkowa* mają dostarczyć studentom wiedzy i praktycznych umiejętności wykraczających poza podstawowe kompetencje dziennikarskie i medialne. Studenci, dzięki poszerzającym ich wiedzę kursom, nabędą dodatkowe kompetencje (z zakresu wykorzystania nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i multimedialnych w przestrzeni wirtualnej) niezbędne w funkcjonowaniu na współczesnym rynku. Oprócz wiedzy i umiejętności w zakresie strategii i narzędzi komunikacji oraz zasad strategicznego wykorzystania elektronicznych narzędzi komunikacji, poznają specyfikę promocji za pośrednictwem social mediów, zasady tworzenia treści reklamowych oraz mobilnego marketingu, reguły pomiaru efektywności narzędzi promocji i kreowania wizerunku firm, organizacji i osób. Zapoznają się z podstawami projektowania kreacji graficznych, metodami badań diagnostycznych, zasadami tworzenia projektów i kampanii oraz tworzenia tzw. „zawartości” internetowej w celach marketingowych i wizerunkowych.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Podstawy marketingu	30	3
Budowanie wizerunku osób i instytucji	30	2
Komunikacja w sieci	30	3
Media i globalizacja	45	4
Media relations	30	3
Techniki autoprezentacji	30	2
Wystąpienia przed kamerą	15	1
Budowanie marki osobistej	15	1

Creative Writing / Storytelling / UX writing (tbd)	15	1
Komunikowanie polityczne	30	3
Cyfryzacja sfery publicznej	15	1
E - Governance	15	1
ICT w kreowaniu wizerunku samorządu	15	1
Wizerunek firmy a sytuacja kryzysowa	15	1
Grafika komputerowa i projektowanie stron WWW	15	1
Kreacja w reklamie / komunikacja reklamowa	30	2
Razem	375	30

‘Jeśli student wybierze moduł specjalnościowy **produkcja medialna z elementami dziennikarstwa radiowo-telewizyjnego** realizować będzie 16 przedmiotów. Efekty uczenia się umożliwią mu rozszerzenie wiedzy kierunkowej w tych obszarach, które go zainteresują i jego zdaniem wzmocnią posiadany warsztat zawodowy. Moduł obejmuje 375 godzin, dla których przydzielono 30 punkty ECTS.

Dobór przedmiotów objętych modułem specjalnościowym *produkcja medialna z elementami dziennikarstwa radiowo-telewizyjnego* ma dostarczyć studentom wiedzę i praktyczne umiejętności wykraczające poza podstawowe kompetencje dziennikarskie i medialne. Studenci pogłębią swoją wiedzę z zakresu nauki o mediach, prawa i marketingu. Pozyskają ponadto kompetencje niezbędne do prowadzenia działalności w branży medialnej – nabędą umiejętności prezenterkie, menedżerskie oraz wizerunkowe ze szczególnym uwzględnieniem budowania silnej marki. Oprócz wiedzy i umiejętności w zakresie strategii i narzędzi komunikacji oraz zasad strategicznego wykorzystania elektronicznych narzędzi komunikacji, poznają ponadto zasady tworzenia audiowizualnych produktów tworzonych na potrzeby mediów i marketingu.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Mediatyzacja sfery publicznej	30	3
Kreatywne pisanie/Storytelling/UX writing	30	2
Content marketing	15	1
Media i globalizacja	30	3

Kreowanie wizerunku w organizacjach pożytku publicznego	30	3
Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym	30	2
Media relations	30	3
Montaż materiałów multimedialnych	15	1
Nowe media – teoria, historia, praktyka	15	1
Myślenie projektowe	15	1
Techniczne zagadnienia pracy w studiu telewizyjnym	15	1
Techniki autoprezentacji	30	2
Copywriting i webwriting	15	1
Propaganda i zasady komunikowania perswazyjnego	45	1
Wystąpienia przed kamerą	15	1
Grafika komputerowa	15	1
Razem	375	30

Jeśli student wybierze moduł specjalnościowy *korespondent konfliktów zbrojnych i innych sytuacji kryzysowych* realizować będzie 16 przedmiotów. Efekty uczenia się umożliwią mu rozszerzenie wiedzy kierunkowej w tych obszarach, które go zainteresują i jego zdaniem wzmocnią posiadany warsztat zawodowy. Moduł obejmuje 375 godzin, dla których przydzielono 30 punkty ECTS.

Przedmioty wybrane w ramach modułu specjalnościowego *korespondent konfliktów zbrojnych i innych sytuacji kryzysowych* mają dostarczyć studentom wiedzy i praktycznych umiejętności pozwalających na pogłębioną analizę strategiczną każdej sytuacji kryzysowej w celu zrozumienia jej istoty, konsekwencji oraz uwarunkowań społecznych, politycznych i prawno-międzynarodowych. Przygotowując do stworzenia merytorycznego przekazu z sytuacji kryzysowej w taki sposób, aby jej obraz w mediach był jak najbardziej obiektywny i wielowymiarowy, przy jednoczesnym poszanowaniu kanonów etycznych.

Praktyczna umiejętność formułowania wypowiedzi i skutecznego komunikowania się z mediami w sprawach zawodowych, pogłębiona znajomością nowych technologii PR, pozwoli mu tworzyć transparentne przekazy informujące i kształtujące opinię publiczną.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Mediatyzacja sfery publicznej	15	1

Warsztaty dziennikarstwa internetowego	30	2
Organizacje międzynarodowe w kształtowaniu bezpieczeństwa międzynarodowego	30	3
Warsztaty telewizyjnego dziennikarstwa informacyjnego	15	1
Wojny i konflikty zbrojne we współczesnym świecie	45	4
Kreowanie wizerunku w organizacjach pożytku publicznego	15	1
Techniki autoprezentacji	30	2
Public Relations w administracji/instytucjach publicznych	30	3
Montaż materiałów multimedialnych	15	1
Podstawy Sił Zbrojnych (w tym również niepaństwowych zmilitaryzowanych uczestników stosunków międzynarodowych)	30	3
Krytyczne myślenie	15	1
Nowe media - teoria, historia, praktyka	30	3
Projektowanie komunikacji w sytuacji kryzysowej – case study	15	1
Creative Writing / Storytelling / UX writing	15	1
Warsztaty reportażu i dokumentu	30	2
Komunikacja międzykulturowa	15	1
Razem	375	30

Jeśli student wybierze moduł specjalnościowy *dziennikarstwo sportowe* realizować będzie 16 przedmiotów. Efekty uczenia się umożliwią mu rozszerzenie wiedzy kierunkowej w tych obszarach, które go zainteresują i jego zdaniem wzmocnią posiadany warsztat zawodowy. Moduł obejmuje 375 godzin, dla których przydzielono 30 punkty ECTS.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Historia kultury fizycznej z olimpiem	30	3
Teoria sportu	30	3
Lekka atletyka	15	1

Zespołowe gry sportowe	15	1
Sporty paraolimpijskie	30	3
Sporty zimowe	15	1
Język dziennikarstwa sportowego,	15	1
Sportowe warsztaty prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe.	30	2
Specyfika transmisji sportowej w prasie, radiu, telewizji i Internecie	30	2
Wprowadzenie do marketingu sportowego	30	3
Rzecznik prasowy w klubie sportowym	15	1
Techniki autoprezentacji	30	2
Fotografia sportowa	15	1
Montaż materiałów multimedialnych	15	1
Wystąpienia przed kamerą	15	1
Strategia komunikacyjna budowania marki	45	4
Razem	375	30

Jeśli student wybierze moduł specjalnościowy *komunikacja w turystyce* realizować będzie 17 przedmiotów. Efekty uczenia się umożliwią mu rozszerzenie wiedzy kierunkowej w tych obszarach, które go zainteresują i jego zdaniem wzmocnią posiadany warsztat zawodowy. Moduł obejmuje 375 godzin, dla których przydzielono 30 punkty ECTS.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Podstawy turystyki	30	3
Grafika komputerowa	15	1
Produkt turystyczny regionu	30	3
Nowe trendy w turystyce	15	1
Zachowania konsumenta usług turystycznych	30	3
Wizerunek produktu turystycznego	15	1
Techniki autoprezentacji	30	2

Media relations	30	2
Montaż materiałów multimedialnych	15	1
Promocja zrównoważonego produktu turystycznego (ekoturystyka, turystyka na obszarach przyrodniczo cennych, turystyka zielona)	30	3
Krytyczne myślenie	15	1
Organizacja eventów turystycznych	30	2
Budowanie sieci współpracy (np. klastrów)	15	1
Copywriting i webwriting	15	1
Technologie komunikacyjne i informacyjne w turystyce (HRS, GDS, NCRS, metawyszukiwarki).	45	4
Komunikacja międzykulturowa	15	1
Razem	375	30

Jeśli student wybierze moduł specjalnościowy *Public Relations* realizować będzie 16 przedmiotów. Efekty uczenia się umożliwią mu rozszerzenie wiedzy kierunkowej w tych obszarach, które go zainteresują i jego zdaniem wzmocnią posiadany warsztat zawodowy. Moduł obejmuje 375 godzin, dla których przydzielono 30 punkty ECTS.

Dobór przedmiotów objętych modułem specjalnościowym *Public Relations* ma dostarczyć studentom wiedzę i praktyczne umiejętności związane z kształtowanie stosunków między podmiotem (firmą, instytucją, osobą), a jego otoczeniem, zarządzania informacją, prowadzenia sprawnej, nastawionej na cel i efektywnej komunikacji zarówno wewnętrznej, jak i zewnętrznej.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Marketing i PR w polityce	30	3
Creative Writing, Storytelling, UX writing	30	2
Budowanie wizerunku osób i instytucji	30	2
Etyka public relations	15	1
Strategia i techniki PR	45	4
Rzecznictwo prasowe. Rola rzecznika prasowego	15	1

Techniki autoprezentacji	30	2
Media relations	30	3
Montaż materiałów multimedialnych	15	1
Public Relations w Administracji i Instytucjach Publicznych	30	3
Krytyczne myślenie	15	1
Content marketing – tworzenie tekstów do social mediów	15	1
Warsztat komunikacji interpersonalnej	15	1
Nowe media - teoria, historia, praktyka	30	3
Stylistyka i kultura języka	15	1
Wystąpienia przed kamerą	15	1
Razem	375	30

4) Moduł przedmiotów kształcenia ogólnego: obowiązkowych i ograniczonego wyboru

W obrębie tego modułu student realizuje 150 godzin dydaktycznych za 6 punktów ECTS, przy czym 60 godzin stanowią przedmioty obowiązkowe: Podstawy warsztatu zawodowego: *warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego* oraz *Zmieniaj rzeczywistość - warsztaty reportażu i dokumentu*, 60 godzin przeznacza student na *wychowanie fizyczne*, w obrębie którego wybiera rodzaj zajęć z zaproponowanej palety, 30 godzin przeznacza na *technologię informacyjną* lub do wyboru kurs *ECDL*.

Strukturę przedmiotów kształcenia ogólnego przedstawia poniższa tabela.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat DJ-a z elementami dziennikarstwa muzycznego	30	2
Zmieniaj rzeczywistość - warsztaty reportażu i dokumentu	30	2
Technologia informacyjna/ECDL	30	2
Wychowanie fizyczne	60	-
Razem	150	6

Pełny wykaz przedmiotów wchodzących w skład modułów zawierają semestralne plany studiów stanowiące **Załącznik nr 1a, Załącznik nr 2a, Załącznik nr 3a, Załącznik nr 4a, Załącznik nr 5a, Załącznik nr 6a, Załącznik nr 7a.**

Załącznik nr 8, nr 9 i nr 10 zawiera opis przedmiotów (sylabusy).

5. Matryca efektów uczenia się dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna,

dziedzina: **nauki społeczne**
 profil kształcenia: **praktyczny**
 forma studiów: **stacjonarne**
 tytuł zawodowy: **licencjat**

Symbol	Efekty uczenia się na kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> . Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> absolwent:	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla klasyfikacji na poziomie 6 PRK
WIEDZA		
K_W01	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, zjawiska i procesy. Zna i rozumie teorie i nurty badawcze, wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_W, P6S_WG
K_W02	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, również w perspektywie historycznej, metody analizy i interpretacji faktów, zjawisk i procesów w ramach wybranych teorii i szkół badawczych z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach,	P6U_W, P6S_WG
K_W03	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z obszaru wiedzy szczegółowej, właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Zna możliwości praktycznego zastosowania tej wiedzy w mediach i instytucjach związanych z komunikowaniem	P6U_W, P6S_WG
K_W04	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego, nowych mediów i technologii komunikowania	P6U_W, P6S_WK
K_W05	Absolwent zna i rozumie podstawowe uwarunkowania	P6S_WK

	ekonomiczne, prawne, etyczne i organizacyjne odnoszące się do pracy w instytucjach medialnych i związanych z komunikowaniem	
K_W06	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości związanej z komunikowaniem, oraz podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego i zarządzania nimi.	P6U_W, P6S_WK
K_W07	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania urządzeń wykorzystywanych w branży medialnej i stosowanego do nich oprogramowania	P6U_W, P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Absolwent potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z profesjonalnym i kompetentnym komunikowaniem.	P6U_U, P6S_UW
K_U02	Absolwent potrafi właściwie dobierać metody i narzędzia oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z profesjonalnym i kompetentnym komunikowaniem	P6U_U, P6S_UW
K_U03	Absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i wykorzystywać informacje zdobyte z różnych źródeł. Absolwent potrafi weryfikować źródła, z wykorzystaniem krytycznego myślenia formułować sądy, merytorycznie argumentować i wnioskować, w celu rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów.	P6U_U, P6S_UW
K_U04	Absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6U_U, P6S_UK
K_U05	Absolwent potrafi formułować wypowiedzi w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie oraz dyskutować o nich.	P6U_U, P6S_UK
K_U06	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym, ze szczególnym uwzględnieniem słownictwa w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U, P6S_UK
K_U07	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności, zawodowe związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej i związanej z komunikowaniem. Absolwent potrafi samodzielnie podejmować działania, zmierzające do rozwijania własnych	P6U_U, P6S_UU

	zdolności i kariery	
K_U08	Absolwent potrafi pracować i współdziałać – w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną i zespołową (także o charakterze interdyscyplinarnym)	P6U_U, P6S_UO
K_U09	Absolwent potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki. Absolwent potrafi przewidzieć skutki swoich działań wynikające z regulacji prawnych i etycznych wykonywanego zawodu.	P6S_UW P6S_UU
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny informacji oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6U_K, P6S_KK
K_K02	Absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	P6U_K, P6S_KO
K_K03	Absolwent jest gotów do myślenia i przedsiębiorczego działania w sferze komunikacji społecznej i mediów	P6U_K, P6S_KO
K_K04	Absolwent jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i opartych na komunikowaniu. Absolwent jest gotów odpowiedzialnie wypełniać powierzone mu role zawodowe, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych. wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	P6U_K, P6S_KR

8. Opis sposobów sprawdzania efektów uczenia się (dla programu) z odniesieniem do konkretnych modułów kształcenia, form zajęć i sprawdzianów

Przedmioty realizowane w czasie trwania studiów kończą się egzaminem lub zaliczeniem z oceną. Tryb, zasady zaliczania, egzaminowania oraz odwołania od oceny proponowanej przez prowadzącego zajęcia określa *Regulamin studiów KPSW*.

Sprawdziany i egzaminy odbywają się w formie ustnej bądź pisemnej. Efekty uczenia się weryfikowane są poprzez oceny formatywne, w trakcie trwania zajęć, oraz oceny podsumowujące na ich zakończenie. Poza testami, kolokwiami, przewidziano realizację projektów, raportów, ocenę prac grupowych, udział w dyskusji, prowadzenie badań i prezentacje studenckie. Opis sposobów sprawdzania efektów uczenia się dla konkretnych modułów/przedmiotów/form zajęć jest wskazany w ich opisie.

Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy stanowią sprawdzian osiągnięcia przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest zaliczenie kursów przewidzianych planem studiów oraz przygotowanie pracy dyplomowej w formie monografii lub projektu.

Egzamin dyplomowy prowadzony jest w formie ustnej. Obejmuje ogólne zagadnienia teoretyczne z zakresu dyscypliny oraz dotyczy treści zawartych w pracy dyplomowej. Student w oparciu o wiedzę teoretyczną i praktyczną powinien wykazać się umiejętnością analizy i syntezy zjawisk badanych w pracy dyplomowej, umiejętnością wnioskowania i uogólniania. O końcowej ocenie w dyplomie ukończenia studiów decyduje: ocena pracy dyplomowej, ocena egzaminu i średnia ocen przebiegu studiów.

9. Plan studiów z zaznaczeniem modułów podlegających wyborowi przez studenta

Plan studiów stanowi **Załącznik nr 1, Załącznik nr 2, Załącznik nr 3, Załącznik nr 4, Załącznik nr 5, Załącznik nr 6 i Załącznik nr 7** do programu studiów.

10. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	90
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia:	55
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne/ warsztatowe/ praktyki zawodowe:	100+28
W przypadku programu studiów przyporządkowanego do więcej niż jednej dziedziny – procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z tych dziedzin w łącznej liczbie punktów ECTS	n. społeczne 100%

IV. WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Ponad 50% godzin programu studiów jest realizowanych przez nauczycieli akademickich, dla których uczelnia stanowi podstawowe miejsce pracy.

V. WYJAŚNIENIA I UZASADNIENIA

1. Sposób wykorzystania wzorców międzynarodowych

Pracownicy i studenci Wydziału uczestniczą w zajęciach w ramach programu Erasmus. Kadra akademicka innych uczelni prowadzi gościnne wykłady i zajęcia dla studentów KPSW. Efekty i doświadczenia nabyte podczas realizacji zadań w ramach wymiany międzynarodowej przenoszone są przez kadrę do praktyki kształcenia na Wydziale.

2. Sposób uwzględniania wyników monitorowania karier absolwentów

Informacje na temat karier absolwentów są istotnym wskaźnikiem zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy. Informacje te wykorzystane są jako przesłanki: korekty zakładanych efektów uczenia się, doskonalenia metod dydaktycznych, uzupełnienia programu studiów o nowe treści.

3. Udokumentowanie – dla studiów stacjonarnych – że co najmniej połowa programu kształcenia jest realizowana w postaci zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich.

Studia stacjonarne obejmują 1830 godzin zajęć dydaktycznych odbywanych w uczelni z udziałem prowadzącego zajęcia. Liczba punktów ECTS uzyskanych za zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego wynosi około 90. Składają się na nią punkty ECTS wynikające z naocznej pracy studenta podczas prowadzonych kursów oraz punkty ECTS wynikające z przeliczenia dostępnych studentowi godzin konsultacji. Informacja o godzinach konsultacji jest dostępna w zwyczajowo przyjętym miejscu (gabloty obok dziekanatu) oraz na stronie internetowej Wydziału.

4. Udokumentowanie, że program studiów umożliwia studentowi wybór modułów kształcenia w wymiarze nie mniejszym niż 30% ECTS

W łącznej liczbie 180 punktów ECTS :

- 8 pkt ECTS (4,4%) student uzyskuje w ramach modułu podstawowego, na zajęciach z języka obcego, który może wybrać (j. angielski, j. hiszpański, j. niemiecki, j. rosyjski, j. włoski, j. francuski),
- 40 lub 39 pkt ECTS (22,2% lub 21,7%) student uzyskuje na zajęciach do wyboru (moduł specjalnościowy do wyboru, kierunkowe do wyboru oraz technologia informacyjna lub ECDL),
- 4 pkt ECTS (2,2%) student uzyskuje za zaliczenie seminarium licencjackiego, wybieranego przez studenta zgodnie z zainteresowaniami,
- 28 pkt ECTS (15,6%) student uzyskuje za zaliczenie praktyki, w ramach której wybiera odpowiadającą mu instytucję zgodnie z osobistymi zainteresowaniami.

W sumie 80 punktów ECTS (44,4%) student uzyskuje na zajęciach, które dają możliwość wyboru formy, treści lub/i metod.

5. Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi (np. lista osób spoza Wydziału biorących udział w pracach programowych lub konsultujących program studiów).

Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi określa Uchwała Senatu KPSW nr 3/2013 z dnia 25 lutego 2013 r. w sprawie przyjęcia zmodyfikowanego Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia. Większość pracowników dydaktycznych zatrudnionych na kierunku posiada doświadczenie zawodowe zdobyte poza uczelnią. Ponadto na kierunku - w ramach możliwości - zatrudniane są osoby spoza uczelni, praktycy, którzy prowadzą zajęcia specjalistyczne dotyczące np. *warsztatu telewizyjnego, warsztatów pisania scenariuszy, warsztatu dziennikarstwa informacyjnego, wystąpień przed kamerą, warsztatu DJ-a, technicznych aspektów pracy w studiu radiowym czy technik eventu.*

Załącznik nr 7 – lista interesariuszy biorących udział w pracach programowych lub konsultujących program studiów na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna.*