

Przedmioty kierunkowe

1. Opisz społeczne skutki zmiany systemowej w Polsce
2. Wymień i opisz najważniejsze etapy rozwoju mediów na przestrzeni dziejów do XX w.
3. Na wybranym przykładzie opisz zjawisko funkcjonowania światowego koncernu medialnego.
4. Określ i omów zakres przedmiotowy prawa własności intelektualnej.
5. Na podstawie znanych źródeł prawa określ i omów obowiązki oraz prawa dziennikarzy.
6. Przedstaw istotę rozwoju sytuacji kryzysowej oraz fazy zarządzania kryzysowego.
7. Wymień i omów podstawowe funkcje zarządzania.
8. Rola gatunków informacyjnych i publicystycznych we współczesnym dziennikarstwie prasowym, radiowym i telewizyjnym.
9. Oceń, w jakim kierunku będą się rozwijały współczesne gatunki dziennikarskie.
10. Kultura języka – utrapienie studenta dziennikarstwa czy konieczność zawodowa?
11. Na czym polega współczesna transformacja komunikacji, w związku z rozwojem nowych mediów?
12. Przedstaw znaczenie komunikacji wewnętrznej oraz narzędzia jej diagnozy.
13. Gatunki dziennikarstwa internetowego oraz narzędzia e-PR.
14. Omów podstawowe wartości w zawodzie dziennikarza.
15. Stosując jeden z poznanych modeli procesu komunikacyjnego, omów wybrane przez siebie zjawisko.
16. Omów wyznaczniki językowe tekstów informacyjnych i perswazyjnych.
17. Omów istotę znanej metody badawczej określanej jako analiza zawartości.
18. Komunikat jako technika public relations: istota, cele, zalety, wady.
19. Konferencja prasowa jako technika public relations: istota, cele, zalety, wady.
20. Charakterystyka tożsamości i wizerunku firmy.