

WYDZIAŁ NAUK HUMANISTYCZNYCH I SPOŁECZNYCH

KARKONOSKA PAŃSTWOWA SZKOŁA WYŻSZA

w Jeleniej Górze

**PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

**ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE**

Jelenia Góra 2021

## Ogólna charakterystyka studiów:

### Zarządzanie w turystyce

1. **Liczba godzin przeznaczonych na studia:** 196 (40 wykład, 156 ćwiczenia)
2. **Liczba semestrów nauki:** 2 semestry
3. **Forma studiów:** on-line
4. **Odbiorcy:** Studia podyplomowe „Zarządzanie w turystyce” powstały z myślą o wszystkich absolwentach studiów licencjackich, jak i magisterskich, szczególnie z zakresu nauk społecznych, humanistycznych, nauk o zdrowiu i kulturze fizycznej. Studia są przeznaczone dla przedstawicieli branży turystycznej oraz dla tych, którzy zamierzają w niej pracować. W szczególności kierowane są do:
  - osób pracujących w przedsiębiorstwach branży turystycznej oraz dla tych którzy zamierzają w nich pracować,
  - pracowników struktur samorządu terytorialnego,
  - liderów i kluczowych członków lokalnych organizacji turystycznych, klastrów turystycznych i innych platform współpracy w turystyce,
  - osób, które lubią poznawać nowe kultury i nowe miejsca, a ponadto mają zdolności przywódcze i potrafiliby zarządzać biznesem i pracownikami,
  - a także wszystkich osób chcących wiedzy, umiejętności i kompetencji przydatnych do prowadzenia własnego biznesu turystycznego.
5. **Cel główny studiów:** Celem studiów jest zapoznanie słuchaczy z problematyką zapewnienia sprawnego i skutecznego działania podmiotów na rynku turystycznym.
6. **Cele szczegółowe:**
  - Nabycie praktycznych umiejętności zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem turystycznym w warunkach konkurencji.
  - Zapoznanie studentów z technikami i metodami nowoczesnego zarządzania podmiotami turystycznymi.
  - Przekazanie wiedzy o specyfice funkcjonowania podmiotów na rynku turystycznym i branżowych zależnościach między uczestnikami tego rynku.
  - Nabycie umiejętności zarządzania turystyką w regionie turystycznym.
7. **Korzyści dla studenta:**
  - kompleksowość omawianych zagadnień
  - aktualność i praktyczna przydatność pozyskanej wiedzy
  - przygotowanie do prowadzenia własnego biznesu turystycznego
  - uzupełnienie wiedzy o turystyce
  - przygotowanie do sprawnego i skutecznego kierowania podmiotami turystycznymi
8. **Matryca efektów uczenia się dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna – studia podyplomowe**
  - dziedzina: **nauki społeczne, nauki humanistyczne**
  - profil kształcenia: **praktyczny**
  - forma studiów: **niestacjonarne**

Symbol	Kategoria charakterystyki efektów uczenia się. Po ukończeniu studiów podyplomowych <i>zarządzanie w turystyce</i> absolwent:	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	ma pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi konstruowania strategii promocyjnych różnych podmiotów funkcjonujących w sferze turystycznej	P7S_WG
K_W02	posiada szeroką wiedzę na temat zasad korzystania z technologii informatycznych na potrzeby realizowanych przez siebie zadań	P7S_WG
K_W03	ma pogłębioną wiedzę na temat instrumentów i znaczenia marketingu oraz public relations	P7S_WG
K_W04	ma pogłębioną wiedzę na temat różnych form przekazu w zakresie komunikacji społecznej	P7S_WG
K_W05	ma szeroką wiedzę na temat metod i technik budowania cyfrowego przekazu informacyjnego	P7S_WG
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	ma umiejętność inicjowania i prowadzenia efektywnej działalności w obszarze marketingu i promocji	P7S_UW
K_U02	potrafi precyzyjnie opracowywać strategie, metody i narzędzia służące promocji firm i instytucji turystycznych	P7S_UW
K_U03	zna i rozumie zasady oraz wytyczne konstruowania różnorodnych przekazów w ramach komunikacji społecznej ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz potrafi je umiejscowić i prowadzić debatę w obszarze współczesnej kultury	P7S_UK
K_U04	posiada umiejętność tworzenia jasnych i efektywnych przekazów publikowanych na platformach cyfrowych	P7S_UW
K_U05	potrafi kierować pracą zespołu podejmując w nim wiodącą rolę i/lub współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych	P7S_UO
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	jest gotowy do pracy na stanowiskach kierowniczych w szeregu zawodów związanych z mediami, komunikacją i przetwarzaniem informacji	P7S_KR
K_K02	jest przygotowany do pełnienia różnych funkcji w zespole (pracowniczym), ma świadomość swojej roli w grupie zawodowej i społecznej	P7S_KR
K_K03	jest świadomy języka i jego konsekwencji w poszczególnych aspektach komunikacji społecznej	P7S_KK
K_K04	jest otwarty na technologie medialne i społeczne praktyki z nimi związane	P7S_KK

K_K05	myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
-------	---	--------

9. Zakres tematyczny:

Lp.	Przedmiot	Godziny	
		Wykład	Ćwiczenia
1.	Podstawowe zagadnienia turystyki, rynek turystyczny	8	
2.	Elementy wiedzy o przedsiębiorstwie turystycznym i jego otoczeniu	8	8
3.	Organizacja turystyki na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym	8	
4.	Aspekty prawne podejmowania i prowadzenia działalności turystycznej	8	
5.	Trendy w turystyce		8
6.	Zarządzanie kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie turystycznym		8
7.	Warsztat przywództwa		8
8.	Trening kompetencji menedżerskich		8
9.	Zarządzanie strategiczne w turystyce		10
10.	Nowoczesne formy marketingu wykorzystywane w turystyce		8
11.	Tworzenie, promocja i sprzedaż produktów turystycznych		8
12.	Ekomarketing w turystyce		8
13.	Jakość usług turystycznych		8
14.	Nowoczesne metody w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym		8
15.	Techniki wspomagania procesu decyzyjnego		8
16.	Nowe technologie w turystyce		10
17.	Zarządzanie projektami w turystyce		8
18.	Konkurencyjność przedsiębiorstw i regionów turystycznych		8
19.	Zarządzanie kryzysowe w turystyce w czasach pandemii – proponowane rozwiązania		8
20.	Zarządzanie sieciami i łańcuchami hotelowymi	8	
21.	Zarządzanie turystyką w regionie		
22.	Seminarium dyplomowe		16
		40	156

10. Kwalifikacje i umiejętności, jakie nabędą absolwenci studiów podyplomowych:

- Znajomość podstaw zarządzania
- Znajomość podstaw turystyki
- Umiejętność stosowania metod zarządzania i technik decyzyjnych
- Poznanie zasad zarządzania podmiotami gospodarki turystycznej
- Poznanie zasad zarządzania produktem turystycznym i jakością usług turystycznych
- Umiejętność budowania strategii w turystyce
- Umiejętność stosowania nowoczesnych technologii ICT w turystyce

- Umiejętność dostosowania przedsiębiorstwa turystycznego do turbulentnych zmian na rynku i radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych

11. Warunki rekrutacji:

- ukończone studia magisterskie lub licencjackie – odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych
- podanie o przyjęcie na studia
- kserokopia dokumentu tożsamości
- dowód opłaty rekrutacyjnej

12. Warunki ukończenia studiów: projekt np. projekt strategii wybranego przedsiębiorstwa turystycznego; projekt przedsięwzięcia inwestycyjnego w turystyce.

Załącznik

**PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH  
ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE**

Lp.	Przedmiot		Liczba godzin				Forma zaliczenia
			Forma zajęć		pkt ECTS		
	Semestr I	razem	wykłady	ćwiczenia	W	C	
1.	Podstawowe zagadnienia turystyki, rynek turystyczny	8	8	-	1	-	zaliczenie
2.	Elementy wiedzy o przedsiębiorstwie turystycznym i jego otoczeniu	16	8	8	1	2	zaliczenie
3.	Organizacja turystyki na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym	8	8	-	1	-	zaliczenie
4.	Aspekty prawne podejmowania i prowadzenia działalności turystycznej	8	8	-	1	-	zaliczenie
5.	Trendy w turystyce	8	-	8	-	1	zaliczenie
6.	Zarządzanie kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie turystycznym	8	-	8	-	1	zaliczenie
7.	Warsztat przywództwa	8	-	8	-	1	zaliczenie
8.	Trening kompetencji menedżerskich	8	-	8	-	1	zaliczenie
9.	Zarządzanie strategiczne w turystyce	10	-	10	-	2	zaliczenie

10	Nowoczesne formy marketingu wykorzystywane w turystyce	8	-	8	-	1	zaliczenie
<b>Razem (semestr I)</b>		<b>90</b>	<b>32</b>	<b>58</b>	<b>13</b>		
<b>Lp.</b>	<b>Semestr II</b>	<b>razem</b>	<b>wykłady</b>	<b>ćwiczenia</b>	<b>W</b>	<b>C</b>	
11.	Tworzenie, promocja i sprzedaż produktów turystycznych	8	-	8	-	1	zaliczenie
12.	Ekomarketing w turystyce	8	-	8	-	1	zaliczenie
13.	Jakość usług turystycznych	8	-	8	-	1	zaliczenie
14.	Nowoczesne metody w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym	8	-	8	-	1	zaliczenie
15.	Techniki wspomagania procesu decyzyjnego	8	-	8	-	1	zaliczenie
16.	Nowe technologie w turystyce	10	-	10	-	2	zaliczenie
17.	Zarządzanie projektami w turystyce	8	-	8	-	1	zaliczenie
18.	Konkurencyjność przedsiębiorstw i regionów turystycznych	8	-	8	-	1	zaliczenie
19.	Zarządzanie kryzysowe w turystyce w czasach pandemii – proponowane rozwiązania	8	-	8	-	1	zaliczenie
20.	Zarządzanie sieciami i łańcuchami hotelowymi	8	8	-	1	-	zaliczenie
21.	Zarządzanie turystyką w regionie	8	-	8	-	1	zaliczenie
22.	Seminarium dyplomowe	16	-	16	-	5	Egzamin
<b>Razem (semestr II)</b>		<b>106</b>	<b>8</b>	<b>98</b>	<b>17</b>		
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>196</b>	<b>40</b>	<b>156</b>	<b>30</b>		