

Nazwa kierunku: **Zarządzanie komunikacją marketingową**

Stopień studiów: drugi stopień

Obszar/obszary kształcenia z określeniem procentowego udziału efektów w każdym z obszarów: nauki społeczne

Profil: praktyczny

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7

| Symbolle efektów kierunkowych | KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA! | Odniesienie do | | |
|-------------------------------|--|--------------------|---------------------|---------------------|
| | | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | Kod składowa opisu | Kod składowik opisu | Kod składowik opisu |
| | WIEDZA: ABSOLWENT ZNA/ROZUMIE; ABSOLWENT POSIADA/MA WIEDZĘ | | | |
| K_W01 | ABSOLWENT MA rozszerzoną wiedzę o komunikacji społecznej i jej miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W02 | ABSOLWENT POSIADA rozszerzoną wiedzę o typach instytucji medialnych i ich istotnych elementach | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W03 | ABSOLWENT POSIADA wiedzę z zarządzania i marketingu | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W04 | ABSOLWENT MA wiedzę z zakresu ekonomii | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W05 | ABSOLWENT MA pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W06 | ABSOLWENT POSIADA szeroką wiedzę na temat ewolucji mediów i komunikowania społecznego | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W07 | ABSOLWENT ZNA teorie mediów oraz metody analizy dzieła medialnego | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W08 | ABSOLWENT MA rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie kultury oraz twórcy i uczestniku struktur społecznych determinowanych funkcjonalnością sfery publicznej | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W09 | ABSOLWENT POSIADA szeroką wiedzę z zakresu prawa gospodarczego, prawa autorskiego i ochrony własności przemysłowej, prawa prasowego i innych regulacji prawnych mających zastosowanie w działalności związanej z zarządzaniem komunikacją marketingową | P7U_W | P7S_WK | P7S_WK |
| K_W10 | ABSOLWENT MA wiedzę z zakresu filozofii i etyki, socjologii mediów, estetyki, etykiety i teorii kultury medialnej | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W011 | ABSOLWENT POSIADA poszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania jakością, bezpieczeństwem i logistyką wydarzeń medialnych | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W12 | ABSOLWENT POSIADA wiedzę w zakresie produkcji komunikatu reklamowego | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |

| | | | | |
|-------|---|-------|--------|--------|
| K_W13 | ABSOLWENT POSIADA rozszerzoną wiedzę z zakresu produkcji medialnej z uwzględnieniem typologii mediów | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W14 | ABSOLWENT POSIADA szeroką wiedzę o gatunkach dziennikarskich i innych formach wypowiedzi ustnych i pisemnych stosowanych w komunikacji marketingowej | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W15 | ABSOLWENT POSIADA wiedzę z zakresu zasad wykorzystywania innych dyscyplin naukowych i osiągnięć techniki w celu rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości | P7U_W | P7S_WK | P7S_WK |
| K_W16 | ABSOLWENT POSIADA szeroką wiedzę z zakresu technologii medialnych i świata wirtualnego | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W17 | ABSOLWENT ZNA i ROZUMIE rolę zarządzania komunikacją marketingową we współczesnym świecie | P7U_W | P7S_WK | P7S_WK |
| K_W18 | ABSOLWENT ZNA i ROZUMIE zasady współpracy w zespole projektowym | P7U_W | P7S_WK | P7S_WK |
| K_W19 | ABSOLWENT ZNA i ROZUMIE główne historyczne i współczesne naukowe poglądy na temat społecznych warunkowań i skutków działania mediów | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W20 | ABSOLWENT ZNA w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki badań mediów i społecznych praktyk z nimi związanych | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W21 | ABSOLWENT MA rozszerzoną wiedzę dotyczącą współczesnych procesów politycznych i społecznych w Polsce i na świecie | P7U_W | P7S_WK | P7S_WK |
| K_W22 | ABSOLWENT ZNA i ROZUMIE rolę mediów w procesach globalizacji | P7U_W | P7S_WK | P7S_WK |
| K_W23 | ABSOLWENT ZNA metody i narzędzia (techniki) pozyskiwania danych, właściwych dla komunikacji społecznej, pozwalające opisywać problemy związane z komunikacją marketingową | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W24 | ABSOLWENT MA rozbudowaną wiedzę o - historycznych i współczesnych - społecznych, kulturowych i politycznych aspektach funkcjonowania poszczególnych mediów w relacjach z otoczeniem | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| K_W25 | ABSOLWENT MA poszerzoną wiedzę na temat instrumentów i znaczenia marketingu oraz public relations | P7U_W | P7S_WG | P7S_WG |
| | UMIĘJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI | | | |
| K_U01 | ABSOLWENT POTRAFI prawidłowo interpretować zjawiska społeczne w zakresie nauki o mediach | P7U_U | P7S_UW | P7S_UW |
| K_U02 | ABSOLWENT POTRAFI pozyskiwać dane do opisu i analizowania procesów i zjawisk społecznych właściwych dla zarządzania komunikacją marketingową | P7U_U | P7S_UW | P7S_UW |
| K_U03 | ABSOLWENT POTRAFI właściwie analizować przyuczony i przebieg procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla zarządzania komunikacją marketingową | P7U_U | P7S_UW | P7S_UW |
| K_U04 | ABSOLWENT POTRAFI prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska komunikacyjne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi komunikacyjnych | P7U_U | P7S_UW | P7S_UW |
| K_U05 | ABSOLWENT POTRAFI prawidłowo postuluje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regulacjami w celu rozwiązania (wykonania) konkretnego zadania z zakresu zarządzania komunikacją marketingową | P7U_U | P7S_UW | P7S_UW |
| K_U06 | ABSOLWENT POTRAFI rozstrzygać dylematy pojawiające się w pracy zawodowej | P7U_U | P7S_UO | P7S_UW |
| K_U07 | ABSOLWENT POTRAFI interpretować złożone procesy i zjawiska polityczne, społeczne, gospodarcze, kulturowe | P7U_U | P7S_UW | P7S_UW |
| K_U08 | ABSOLWENT POTRAFI prawidłowo odnosić regulacje prawne do określonych aspektów pracy specjalisty ds. | P7U_U | P7S_UW | P7S_UW |

| | | | | |
|-------|--|--------------------|--------------------|--------------------|
| | zarządzania komunikacją marketingową, a także właściwie je interpretować | | | |
| K_U09 | ABSOLWENT POTRAFI skutecznie obsługiwać się narzędziami komunikacji społecznej | P7U_U | P7S_UK | P7S_UW |
| K_U10 | ABSOLWENT POTRAFI właściwie weryfikować i interpretować źródła informacji i wiedzy medialnej | P7U_U | P7S_UW | P7S_UW |
| K_U11 | ABSOLWENT POTRAFI samodzielnie zdobywać i wykorzystywać w pracy umiejętności praktyczne w zakresie zarządzania komunikacją marketingową | P7U_U | P7S_UU | P7S_UW |
| K_U12 | ABSOLWENT POTRAFI obsługiwać się w mowie i piśmie różnymi formami wypowiedzi z zakresu komunikacji marketingowej oraz stylami funkcjonalnymi polszczyzny w zależności od sytuacji komunikacyjnej | P7U_U | P7S_UW | P7S_UW |
| K_U13 | ABSOLWENT POTRAFI obsługiwać się językiem obcym na poziomie co najmniej b2+ europejskiego systemu opisu kształcenia językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii | P7U_U | P7S_UK | P7S_UW |
| K_U14 | ABSOLWENT POTRAFI w zaawansowanym stopniu wyszukiwać, selekcjonować i zdobywać informacje ze źródeł tradycyjnych i cyfrowych, wykorzystując zdobytą w ten sposób wiedzę w swojej pracy badawczej oraz w celach dokumentacyjnych, archiwizacyjnych i twórczych | P7U_U | P7S_UW | P7S_UW |
| K_U15 | ABSOLWENT POTRAFI formułować opinie krytyczne o zjawiskach i wytworach współczesnej cywilizacji na podstawie wyniejsionej wiedzy naukowej i zdobytego doświadczenia | P7U_U | P7S_UK | P7S_UW |
| K_U16 | ABSOLWENT POTRAFI opracować krytyczne teksty w różnych formach i publikować je na różnych platformach medialnych | P7U_U | P7S_UK | P7S_UW |
| K_U17 | ABSOLWENT POTRAFI wykorzystać i weryfikować tradycyjne i cyfrowe źródła informacji | P7U_U | P7S_UW | P7S_UW |
| K_U18 | ABSOLWENT POTRAFI wykorzystać zdobyte umiejętności z zakresu wprowadzania danych do prac oryginalnych oraz wykorzystywać i dokumentować te umiejętności we własnych opracowaniach | P7U_U | P7S_UO | P7S_UW |
| K_U19 | ABSOLWENT POTRAFI rozpoznać różne rodzaje wytworów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem kultury medialnej, oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem typowych metod, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego oraz miejsca w procesie historyczno-kulturowym | P7U_U | P7S_UW | P7S_UW |
| K_U20 | ABSOLWENT POTRAFI efektywnie projektować, wdrażać, integrować i testować opracowane materiały na potrzeby reprezentowanej organizacji/institucji/przedsiębiorstwa | P7U_U | P7S_UO | P7S_UW |
| | KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO/ JEST OTWARTY NA/ ABSOLWENT WYKAZUJE | Kod składnik opisu | Kod składnik opisu | Kod składnik opisu |
| K_K01 | ABSOLWENT JEST GOTÓW DO współpracy z innymi zawodami | P7U_K | P7S_KK | |
| K_K02 | ABSOLWENT WYKAZUJE odporność na stres wynikającą z pracy w zespole | P7U_K | P7S_KR | |
| K_K03 | ABSOLWENT JEST GOTÓW DO twórczego myślenia | P7U_K | P7S_KK | |
| K_K04 | ABSOLWENT JEST GOTÓW DO ponoszenia odpowiedzialności za swoje działania | P7U_K | P7S_KR | |
| K_K05 | ABSOLWENT WYKAZUJE świadomość znaczenia mediów we współczesnym świecie | P7U_K | P7S_KK | |
| K_K06 | ABSOLWENT JEST GOTÓW DO aktywnego uczestniczenia w życiu publicznym | P7U_K | P7S_KO | |
| K_K07 | ABSOLWENT JEST GOTÓW DO podjęcia pracy w szeregu zawodów związanych z mediami, komunikacją i przetwarzaniem informacji | P7U_K | P7S_KR | |

| | | | | |
|-------|--|-------|--------|--|
| K_K08 | ABSOLWENT JEST GOTÓW DO PRACY W ZESPOLE, MA ŚWIADOMOŚĆ SWOJEJ ROLI W GRUPIE ZAWODOWEJ | P7U_K | P7S_KR | |
| K_K09 | ABSOLWENT JEST GOTÓW DO ŚWIADOMEGO WYKORZYSTYWANIA JĘZYKA W POSZCZEGÓLNYCH ASPEKTACH KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ | P7U_K | P7S_KK | |
| K_K10 | ABSOLWENT JEST OTWARTY NA TECHNOLOGIE MEDIALNE I SPOŁECZNE PRAKTYKI Z NIMI ZWIĄZANE | P7U_K | P7S_KK | |
| K_K11 | ABSOLWENT JEST GOTÓW DO SAMODZIELNEGO ROZWIĄZYWANIA ZADAŃ W PRACY ZAWODOWEJ | P7U_K | P7S_KR | |
| K_K12 | ABSOLWENT WYKAZUJE ŚWIADOMOŚĆ KONIECZNOŚCI STAŁEGO PODNOSZENIA POZIOMU WIEDZY I DOSKONALENIA UMIEJĘTNOŚCI | P7U_K | P7S_KR | |
| K_K13 | ABSOLWENT JEST OTWARTY NA NOWE FORMY KOMUNIKOWANIA SPOŁECZNEGO | P7U_K | P7S_KR | |
| K_K14 | ABSOLWENT SZANUJE ZASADY ETYKI ZAWODOWEJ I INNE NORMY REGULUJĄCE ŻYCIE SPOŁECZNE | P7U_K | P7S_KK | |

¹ Opis zakładanych efektów kształcenia dla kierunku studiów wyższych, poziomu i profilu kształcenia uwzględnia:

- 1) wszystkie uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (ZSK) (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i 1010) właściwe dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji;
- 2) wszystkie charakterystyki drugiego stopnia (ogólne) określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji na poziomie 4 – poziom 6-8 (cz. II);
- 3) wybrane efekty kształcenia właściwe dla obszaru lub obszarów kształcenia do których został przyporządkowany kierunek studiów dla kwalifikacji na danym poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji znajdujące się w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji na poziomie 4 – poziom 6-8 (cz. II – właściwe dla danego obszaru/obszarów kształcenia, poziomu i profilu).

