

Obszar kształcenia: nauki humanistyczne

Kierunek: Budowanie marki i e-promocja

Profil kształcenia: praktyczny

Forma kształcenia: studia podyplomowe

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku studiów
WIEDZA	
K_W01	Student zna podstawowe terminy i potrafi wskazać zjawiska z zakresu zarządzania, marketingu i reklamy, w tym te innowacyjne, związane z najnowszą technologią
K_W02	Student zna narzędzia komunikacji marketingowej i zasady budowania marki na internetowych portalach profesjonalnych i branżowych
K_W03	Student zna zasady pisania tekstów perswazyjnych (promocyjnych, opisów projektów na potrzeby instytucji przyznających dotacje, teksty internetowe) oraz wzbogacania tekstów grafikami
K_W04	Student wie na czym polega marketing społecznościowy i budowanie relacji z klientem w sieci oraz efektywnych relacji z mediami
K_W05	Student zna podstawowe zasady zawierania i negocjowania umów zgodnych z obowiązującymi przepisami
K_W06	Student zna zasady planowania kampanii promocyjnych i wie jak je przeprowadzić
K_W07	Student zna narzędzia monitorowania skuteczności działań komunikacyjnych i promocyjnych
UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	Student potrafi planować, organizować i przeprowadzić długo- i krótkofalową kampanię promocyjną z wykorzystaniem tradycyjnych i cyfrowych narzędzi
K_U02	Student potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem z wykorzystaniem narzędzi komunikacji marketingowej, w tym najnowszych technologii
K_U03	Student potrafi tworzyć komunikaty perswazyjne (promocyjne, opisy projektów na potrzeby instytucji przyznających dotacje itd.) za pomocą narzędzi werbalnych i niewerbalnych

K_U04	Student potrafi organizować i skutecznie wykorzystywać eventy, takie jak targi, sympozja, konferencje, koncerty, konkursy itd. w promowaniu działalności swojej lub swojej organizacji
K_U05	Student potrafi budować relacje służące realizacji biznesowych celów - nawiązywać je, efektywnie się komunikować, negocjować i zarządzać zespołem
K_U06	Student potrafi planować i prowadzić kampanię promocyjną z wykorzystaniem innowacyjnych technologii.
K_U07	Student potrafi optymalizować swoje działania i monitorować ich skuteczność
KOMPETENCJE INDYWIDUALNE I SPOŁECZNE	
K_K01	Student potrafi posługiwać się zdobytą wiedzą i wykorzystywać ją w pracy z zachowaniem zasad etycznych
K_K02	Potrafi pracować zespołowo, swobodnie komunikuje się z partnerami, przekazując swoje wymagania i oczekiwania oraz potrzeby w ramach realizowanych projektów
K_K03	Potrafi dyskutować, przekonywać, negocjować, a także przekazywać treści specjalistyczne w sposób zrozumiały dla adresatów z różnych środowisk
K_K04	Rozumie potrzebę uczenia się i podnoszenia kompetencji przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób