

**Efekty Kształcenia**

**Obszar kształcenia: nauki humanistyczne (H)**

**Kierunek: Filologia**

**Specjalność: Język niemiecki w kontaktach biznesowych i turystycznych**

**Forma studiów: studia podyplomowe**

**I. Wiedza i rozumienie**

<b>Symbol</b>	<b>Efekt kształcenia dla kierunku studiów. Osoba posiadająca kwalifikacje I stopnia:</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk humanistycznych</b>
K_W01	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu filologii i nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowanie w praktyce i w pracy filologa o interkulturowych kompetencjach oraz potrafi określić obszary zastosowania swych filologicznych kwalifikacji w sferze działalności kulturalnej, politycznej, medialnej i biznesowej	P6S_WG
K_W02	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z kultury i wiedzy o języku. Rozumie znaczenie tej wiedzy dla praktycznego kształtowania działań instytucji i podmiotów gospodarczych współpracujących z partnerami z krajów niemieckojęzycznych	P6S_WG
K_W03	Zna podstawową terminologię właściwą dla kontaktów biznesowych i turystycznych oraz wie, jak z tej terminologii korzystać w działalności kulturalnej, ekonomicznej, medialnej i promocyjno-reklamowej o charakterze transgranicznym	P6S_WG
K_W04	Ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i/lub mediów w krajach niemieckojęzycznych	P6S_WG/K
K_W05	Ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji prowadzących działalność biznesową, turystyczną, medialną i promocyjno-reklamową w krajach niemieckojęzycznych	P6S_WG/K
K_W06	Ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach prowadzących działalność kulturalną i/lub medialną i/lub promocyjno-reklamową i/lub turystyczną w krajach niemieckojęzycznych	P6S_WG
K_W07	Ma podstawową wiedzę o mentalności i potrzebach odbiorców kultury i/lub mediów i/lub działań promocyjno-reklamowych w krajach niemieckojęzycznych oraz wie, jak te potrzeby diagnozować	P6S_WG/K

K_W08	Ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach związanych z kulturą, biznesem, turystyką i mediami w krajach niemieckojęzycznych	P6S_WK
K_W09	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w Polsce oraz w Niemczech	P6S_WK

## II. Umiejętności

<b>Symbol</b>	<b>Efekt kształcenia dla kierunku studiów. Osoba posiadająca kwalifikacje I stopnia:</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk humanistycznych</b>
K_U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje w języku niemieckim przy użyciu różnych źródeł i sposobów, jak np. słowniki, leksykony, prasa, internet, literatura fachowa, zgodnie z potrzebami wynikającymi z zastosowania języka w budowaniu i rozwijaniu współpracy transgranicznej w sferze kultury i/lub edukacji i/lub ekonomii	P6S_UW
K_U02	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności związane ze stosowaniem języka niemieckiego w kulturze i/lub mediach i/lub ekonomii lub/i turystyce, a zwłaszcza w działaniach związanych ze współpracą z partnerami z krajów niemieckojęzycznych	P6S_UW
K_U03	Samodzielnie planuje i realizuje typowe zadania wymagające znajomości języka niemieckiego i kompetencji interkulturowej w transgranicznej działalności kulturalnej i/lub promocyjno-reklamowej i/lub turystycznej i/lub gospodarczej	P6S_UW
K_U04	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z kompetencją interkulturową w transgranicznej działalności kulturalnej i/lub medialnej i/lub turystycznej i/lub promocyjno-reklamowej i/lub gospodarczej	P6S_UW
K_U05	Posiada podstawowe umiejętności merytoryczne i językowe pozwalające analizować i rozpoznawać potrzeby odbiorców kultury i/lub mediów i/lub turystyki i/lub działań promocyjno-reklamowych w kontrastywnej perspektywie polsko-niemieckiej	P6S_UW
K_U06	Posiada podstawowe umiejętności merytoryczne i językowe pozwalające ocenić jakość usług w ramach współpracy transgranicznej w sferze kultury i/lub biznesu i/lub mediów i/lub reklamy i/lub turystyki	P6S_UW
K_U07	Potrafi w podstawowym zakresie rozumieć i stosować sformułowane w języku niemieckim i polskim przepisy prawa odnoszące się do transgranicznej działalności	P6S_UW

	kulturalnej i/lub turystycznej i/lub biznesowej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej, i/lub prawa autorskiego oraz własności intelektualnej	
K_U08	Potrafi sporządzić w języku niemieckim wniosek o przyznanie środków na realizację projektu profesjonalnego związanego z wybraną sferą działalności kulturalnej i/lub biznesowej i/lub turystycznej i/lub medialnej i/lub promocyjno-reklamowej	P6S_UW
K_U09	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i rozwiązywania problemów wymagających kompetencji interkulturowej w transgranicznej działalności kulturalnej i/lub biznesowej i/lub medialnej i/lub turystycznej i/lub promocyjno-reklamowej	P6S_UW
K_U10	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania w języku niemieckim i rodzimym z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków na bazie kompetencji interkulturowych	P6S_UW
K_U11	Potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w kontaktach biznesowych i turystycznych w języku niemieckim i języku polskim, a jednocześnie potrafi wykorzystywać kompetencje interkulturowe	P6S_UW
K_U12	Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku rodzimym i niemieckim dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu języka niemieckiego w kontaktach biznesowych i turystycznych i zagadnień pokrewnych	P6S_UW
K_U13	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku rodzimym i w języku niemieckim dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu języka niemieckiego w kontaktach biznesowych i turystycznych oraz zagadnień pokrewnych	P6S_UW

### III. Kompetencje społeczne

Symbol	Efekt kształcenia. Osoba posiadająca kwalifikacje I stopnia:	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk humanistycznych
K_K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, szczególnie w zakresie rozwijania i utrwalania kompetencji językowych i interkulturowych	P6S_KR
K_K02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role i rozumiejąc różne koncepcje rozwiązań, jest tolerancyjny wobec innych i otwarty na obce wzorce kulturowe, potrafi oceniać siebie i innych	P6S_KR
K_K03	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych	P6S_KR

	zadania, zwłaszcza w zakresie działań związanych z funkcją pośrednika między tradycją polską a niemieckojęzyczną	
K_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu polegającego na ustawicznym przerzucaniu mostów między kulturą polską a obcą, między tradycją rodzimą a niemieckojęzyczną	P6S_KR
K_K05	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego kraju, Europy, a zwłaszcza wielokulturowego dziedzictwa Śląska	P6S_KR
K_K06	Uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form; śledzi aktualne życie kulturalne, polityczne i ekonomiczne krajów niemieckiego obszaru językowego	P6S_KR