

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku studiów	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszarów
WIEDZA		
K_W01	Posiada wiedzę o zasadach organizacji, instytucji i struktur społecznych jako podmiotów systemów politycznych i stosunków międzynarodowych	S1A_W02 S1A_W09
K_W02	Rozumie związki i relacje między wydarzeniami w Polsce i na arenie międzynarodowej w czasach współczesnych i w odniesieniu do historii	S1A_W01 S1A_W08
K_W03	Ma uporządkowaną wiedzę ogólną (w tym terminologię, teorię i metodologię) dotyczącą różnych rodzajów struktur społecznych i zachodzących między nimi relacji	S1A_W02 S1A_W03 S1A_W08 S1A_W09 H1A_W03
K_W04	Ma uporządkowaną wiedzę w odniesieniu do wybranych koncepcji historycznych, literackich, językoznawczych, filozoficznych, socjologicznych, ekonomicznych, promujących zdrowie i medioznawczych będących podstawą świadomej aktywności medialnej i okołomedialnej	H1A_W01 H1A_W03 S1A_W01 S1A_W04 S1A_W05 M1_W06
K_W05	Ma podstawową wiedzę o najważniejszych etapach rozwoju mediów (tradycyjnych i nowych mediów) i rozumie związane z tym procesem zmiany, ze szczególnym uwzględnieniem zmian historycznych, społecznych, ekonomiczno-politycznych, prawnych i technologicznych;	H1A_W04 S1A_W01 S1A_W02 S1A_W08 S1A_W09
K_W06	Zna podstawowe normy prawne w zakresie działania mediów w Polsce i na świecie oraz prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej oraz ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	S1A_W10 S1A_W11
K_W07	Zna podstawowe gatunki dziennikarskie stosowane w mediach, rozpoznaje ich charakterystyczne cechy kompozycyjne i stylistyczne oraz wskazuje zachodzące między nimi różnice	S1A_W01
K_W08	Zna właściwości komunikatów propagandowych	S1A_W01 H1A_W09
K_W09	Rozumie najważniejsze dylematy etyczne współczesnych mediów oraz rolę etyki ogólnej i etyki zawodu	S1A_W05 S1A_W07 S1A_W10
K_W10	Zna w podstawowym zakresie warsztat pracy i uwarunkowania (w tym także etyczne i prawne) dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz obsługującego portale internetowe	S1A_W06 S1A_W10 H1A_W07
K_W11	Ma uporządkowaną wiedzę na temat poszczególnych etapów procesu komunikowania się z grupami otoczenia oraz zagrożeń wynikających z sytuacji kryzysowych	S1A_W03 S1A_W07 S1A_W08
K_W12	Ma wiedzę na temat zjawisk i przeobrażeń historycznych, społecznych, kulturalnych oraz zaistniałych w literaturze	S1A_W05 S1A_W08

	polskiej i powszechnej	H1A_W05
K_W13	Zna techniki prowadzenia badań empirycznych i jakościowych oraz najnowsze technologie umożliwiające komunikację w sieciach społecznych.	S1A_W06
K_W14	Ma uporządkowaną wiedzę na temat sposobów kształtowania wizerunku, zarówno własnego, jak i instytucji/organizacji oraz zna techniki posługiwania się głosem i ciałem jako narzędziem komunikacji	S1A_W05 S1A_W07 S1A_W08

UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi analizować globalne problemy historyczne, społeczne, polityczne, ekonomiczne i kulturowe współczesności, określić ich środowiskowe zróżnicowanie, jak również przewidywać rozwój oraz zależności między wydarzeniami w Polsce i na arenie międzynarodowej.	S1A_U01 S1A_U02 S1A_U03 S1A_U04 H1A_U01
K_U02	Potrafi analizować funkcjonowanie podmiotów systemu politycznego (szczególnie lokalnego) i ma potrzebę ich doskonalenia	S1A_U06 S1A_U07 S1A_U08
K_U03	Posiada umiejętność analizy i oceny faktów i zjawisk historycznych, politycznych, społecznych, ekonomicznych, kulturalnych i prawnych, a także z zakresu historii (zwłaszcza po 1989 r.) wykorzystując je przy rozstrzyganiu dylematów związanych z pracą zawodową i proponując odpowiednie rozwiązania	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U06 S1A_U07 H1A_U02
K_U04	Potrafi analizować procesy kształtowania się więzi w zbiorowościach ludzkich, w których uczestniczy, a także analizować przyczyny i przewidywać skutki sytuacji kryzysowych	S1A_U03 S1A_U06 S1A_U07
K_U05	Umie wyprowadzać podstawowe wnioski związane z rozwojem globalnego systemu medialnego (analizować przyczyny i skutki, zwłaszcza w jego wymiarze lokalnym)	S1A_U01 S1A_U03 S1A_U04
K_U06	Potrafi posługiwać się zasadami i normami prawnymi, a także etycznymi w podejmowanej działalności medialnej i okołomedialnej, rozwiązywać dylematy etyczne, przewidywać skutki takich działań;	S1A_U05 S1A_U08
K_U07	Posiada umiejętność przygotowania prezentacji publicznych odwołujących się do historii, tradycji, literatury i języka.	S1A_U10
K_U08	Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych a także wystąpień ustnych w zakresie studiowanej dziedziny i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów w języku polskim i w języku obcym	S1A_U09 S1A_U10 S1A_U11
K_U09	Potrafi zastosować w praktyce badań medioznawczych, socjologicznych i językoznawczych narzędzia służące do wyszukiwania, grupowania i przetwarzania informacji zgodnie z założonym celem komunikacyjnym.	S1A_U04 S1A_U06
K_U10	Umie kategoryzować gatunki informacyjne i publicystyczne, zastosować je w praktyce, potrafi też zanalizować zachodzące między nimi różnice, jak również posłużyć się w praktyce podstawowymi stylami	H1A_U08 S1A_U05 S1A_U06 S1A_U07 S1A_U08

	językowymi	
K_U11	Ma umiejętności pozwalające obsługiwać studyjny i mobilny sprzęt dziennikarski i PR-owski	S1A_U06 S1A_U07
K_U12	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, prognozować i w kreatywny oraz skuteczny sposób wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł.	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U04 S1A_U06
K_U13	Umie skutecznie i precyzyjnie komunikować się werbalnie – zarówno w mowie, jak i na piśmie – i niewerbalnie. Umie posługiwać się językiem specjalistycznym, niezbędnym do wykonywania zawodu. Potrafi zanalizować i rozróżnić perswazję od manipulacji. Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę komunikatu wraz ze wskazaniem jego funkcji oraz rozpoznać kryteria jego poprawności językowej. Kontroluje i projektuje własną komunikację werbalną i pozawerbalną (także za pośrednictwem mediów) i porównuje jej wytwory z innymi podobnego rodzaju.	H1A_U01 S1A_U06 S1A_U08 S1A_U09 S1A_U10
K_U14	Potrafi zastosować najnowsze techniki komunikowania się w sieciach społecznościowych (online).	S1A_U09 S1A_U10

KOMPETENCJE INDYWIDUALNE I SPOŁECZNE		
K_K01	Potrafi uwzględniać w swojej medialnej bądź okołomedialnej aktywności (np. PR czy rzecznictwo prasowe) aspekty prawne, etyczne, polityczne i ekonomiczne podejmowanych działań, a także uwarunkowania historyczne	S1A_K05 S1A_K07
K_K02	Dostrzega konieczność wdrażania etycznych rozwiązań w komunikacji mającej na celu kształtowanie wizerunku organizacji/instytucji i uświadamia sobie własną odpowiedzialność za decyzje podejmowane zawodowo oraz posiada umiejętność ich uzasadniania, a w razie potrzeby ich modyfikowania	S1A_K04 S1A_K05 S1A_K07
K_K03	Jest dobrze przygotowany do pełnienia zróżnicowanych funkcji zawodowych i otwarty na powierzane mu zadania w organizacjach i środowiskach społecznych, aktywnie uczestniczy w życiu kulturalnym korzystając z różnych mediów i form, potrafi także dbać o zdrowy i higieniczny tryb życia	S1A_K01 S1A_K02 S1A_K04 S1A_K07 H1A_K06 S1A_K06 M1_K09
K_K04	Potrafi współpracować i realizować zadania zespołowe i koncepcyjne wymagające współpracy zarówno w redakcjach, jak i biurach prasowych czy strukturach PR	S1A_K02 S1A_K03 S1A_K04
K_K05	Jest dobrze przygotowany do aktywnego uczestnictwa w środowiskach realizujących projekty medialne, w tym również non profit, oraz z osobami niebędącymi specjalistami w tej dziedzinie	S1A_K01 S1A_K02 S1A_K03 S1A_K04 S1A_K07
K_K06	Ma świadomość znaczenia roli, jaką dziennikarz, rzecznik prasowy czy pracownik PR pełni w kształtowaniu opinii,	S1A_K03

	budowaniu relacji społecznych i kreowaniu wizerunku	
K_K07	Jest świadomy procesów kształtowania więzi społecznych poprzez media (zwłaszcza nowe media) i ich użytkowników, oraz sprawnie buduje (za ich pośrednictwem) relacje z otoczeniem, a w razie potrzeby stosuje strategie antykryzysowe	S1A_K01 S1A_K02 S1A_K03 S1A_K04 S1A_K05
K_K08	Jest przedsiębiorczy, kreatywny i świadomy najnowszych trendów w dziedzinie komunikacji i PR, potrafi się odnaleźć na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy	S1A_K04 S1A_K05 S1A_K06 S1A_K07
K_K09	Jest dobrze przygotowany do wprowadzania w życie zawodowe poznanych technik i narzędzi, także tych dotyczących efektywnego posługiwania się komunikacją językową i pozajęzykową, stosowanych w naukach społecznych. Jest świadom szans i możliwości, jakie dają nowe media pracownikom branży public relations, dziennikarzom oraz rzecznikom prasowym	S1A_K03 S1A_K04 S1A_K06 S1A_K07
K_K10	Jest świadomy wyboru stosowanych strategii komunikacyjnych, gatunków dziennikarskich, stylów językowych, sposobów perswazji i argumentacji. Podejmuje wyzwania umożliwiające nieustanne poszerzanie stosowanego repertuaru	S1A_K01 S1A_K03 S1A_K04 S1A_K06 S1A_K07
K_K11	Ma świadomość własnej tożsamości i odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy	S1A_K03 S1A_K04 H1A_K06