



Strategia Rozwoju
Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych
Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej
w Jeleniej Górze
do roku 2020

Strategia Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze wpisuje się w założenia strategii krajowych, regionalnych, lokalnych, a w szczególności w Strategię Rozwoju KPSW.

Misja, wizja i cele strategiczne są zgodne z założeniami zawartymi w Strategii Rozwoju Szkolnictwa Wyższego do roku 2020.

MISJA WYDZIAŁU NAUK HUMANISTYCZNYCH I SPOŁECZNYCH

Misja Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych wpisuje się w misję Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze

Kształcenie studentów na kierunkach prowadzonych przez Wydział realizowane jest w oparciu o wiedzę i najnowsze badania w obszarze nauk społecznych i humanistycznych i wpisuje się w strategię elastycznego studiowania. Do zadań edukacyjnych Wydziału należy również kształcenie ustawiczne, a także działania naukowe i współpraca ze środowiskiem lokalnym

WIZJA WYDZIAŁU NAUK HUMANISTYCZNYCH I SPOŁECZNYCH

**Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Karkonoskiej Państwowej Szkoły
Wyższej w Jeleniej Górze powinien:**

- gwarantować systematyczny wzrost poziomu jakości świadczonych usług edukacyjnych dla studentów i otoczenia zewnętrznego;
- kształtować wysoko wykwalifikowanych specjalistów z zakresu pedagogiki, filologii, dziennikarstwa, bezpieczeństwa wewnętrznego i pracy socjalnej, poszukiwanych na rynku pracy;
- dysponować nowoczesnym zapleczem dydaktycznym ;
- być ważnym ośrodkiem dydaktyczno – naukowym dla regionu.

CELE STRATEGICZNE

- 1. Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych.**
- 2. Wzmocnienie kadry dydaktycznej Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych.**
- 3. Otwarcie Wydziału na otoczenie społeczne i gospodarcze.**
- 4. Rozwijanie działalności naukowej na Wydziale Nauk Humanistycznych i Społecznych.**

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Wydziału

1. Dostosowanie obecnie prowadzonych kierunków nauczania, tj. *pedagogika, filologia, dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, do potrzeb rynku pracy:

- odpowiedzialni za wykonanie: dziekan wydziału i kierownicy zakładów
- wskaźnik wykonania: przyjęcie przez radę wydziału planów i programów studiów na trzech kierunkach
- maksymalny czas realizacji: do końca 2012 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Wydziału

2. Dostosowanie kierunków kształcenia do możliwości rekrutacji studentów z zagranicy:

– prowadzenie zajęć w języku angielskim:

- po jednym przedmiocie na kierunkach: *pedagogika, dziennikarstwo i komunikacja społeczna,*
- całość na kierunku *filologia* ze specjalnością *filologia angielska*

– odpowiedzialni za wykonanie: kierownik zakładu filologii, nauczyciele akademicy

– wskaźnik wykonania: 1 kierunek, 2 przedmioty

– maksymalny czas realizacji: do końca 2018 r

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Wydziału

3. Uruchomienie studiów II stopnia na kierunku *pedagogika*

- odpowiedzialni za wykonanie: dziekan i kierownik Zakładu Pedagogiki
- wskaźnik wykonania: 1 kierunek
- maksymalny czas realizacji: do końca 2014 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Wydziału

4. Utworzenie nowych kierunków studiów dostosowanych do potrzeb regionalnego rynku pracy:

- *bezpieczeństwo wewnętrzne,*
 - odpowiedzialni za wykonanie: prodekan
 - wskaźnik wykonania: 1 kierunek studiów I stopnia,
 - czas realizacji: do 2015 r.

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej

Wydziału

5. Oferta studiów podyplomowych

5.1. Dostosowanie prowadzonych studiów podyplomowych w zakresie *pedagogiki wczesnoszkolnej i przedszkolnej* oraz w zakresie *kwalfikacji pedagogicznych* do Krajowych Ram Kwalifikacji dla szkolnictwa wyższego.

5.2. Uruchomienie nowych studiów podyplomowych:

- w zakresie terapii i socjoterapii,
- dla tłumaczy języka angielskiego i języka niemieckiego,
- w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej

→ odpowiedzialni za wykonanie: dziekan i kierownicy zakładów

→ wskaźnik wykonania: 4 kierunki studiów podyplomowych

→ czas realizacji: pkt. 5.1. do 2013 r., pkt. 5.2. do 2016 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Wydziału

6. Wzbogacenie oferty Wydziału w zakresie innych form kształcenia, między innymi kursów:

- wychowawca kolonijny
- kurs w zakresie negocjacji
- kurs w zakresie nauki języka angielskiego dla określonego odbiorcy
- kurs języka angielskiego -podstawy
- kurs języka niemieckiego – podstawy
- kurs w zakresie opieki nad dzieckiem i rodziną
 - odpowiedzialni za wykonanie: dziekan, kierownicy zakładów
 - wskaźnik wykonania: 20 form kształcenia
 - czas realizacji: do końca 2016 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Wydziału

7. Dostosowanie księgozbioru Biblioteki i Centrum Informacji Naukowej do potrzeb nowej oferty edukacyjnej Wydziału poprzez sporządzenie wykazów niezbędnych do zakupu książek i czasopism

- odpowiedzialni za wykonanie: dziekan, kierownicy zakładów
- wskaźnik wykonania: zakup 7 tysięcy woluminów na potrzeby prowadzonych na Wydziale kierunków
- maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Wydziału

8. Przygotowanie planów zapotrzebowania na rozszerzenie i unowocześnienie bazy dydaktycznej uwzględniającej zmiany w ofercie edukacyjnej, między innymi studio telewizyjne , laboratorium do tłumaczenia symultanicznego

- odpowiedzialny za wykonanie: dziekan, kierownicy zakładów
- wskaźnik wykonania: 3 laboratoria
- maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej Wydziału

9. Stworzenie warunków umożliwiających kształcenie osób niepełnosprawnych poprzez: szkolenie pracowników dydaktycznych w zakresie pracy ze studentem niepełnosprawnym, szkolenie pracowników administracyjnych w zakresie pracy ze studentem niepełnosprawnym, dokonanie niezbędnych zakupów pomocy dydaktycznych umożliwiających kształcenie osób o szczególnych rodzajach niepełnosprawności, dostosowanie strony internetowej Wydziału do potrzeb osób niepełnosprawnych
- odpowiedzialni za wykonanie: dziekan w porozumieniu z Pełnomocnikiem Rektora ds. Osób Niepełnosprawnych
 - wskaźnik wykonania: wzrost liczby studentów i słuchaczy niepełnosprawnych o 5% rocznie
 - maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Wzmocnienie kadry dydaktycznej Wydziału

1. Utworzenie systemu wspierania rozwoju naukowego własnej kadry dydaktycznej
 - odpowiedzialni za wykonanie: dziekan, kierownicy zakładów
 - wskaźnik wykonania: 1 osoba uzyska stopień naukowy doktora, 1 osoba uzyska stopień naukowy dr hab. lub prof.
 - maksymalny czas realizacji: do końca 2016 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Wzmocnienie kadry dydaktycznej Wydziału

2. Utworzenie systemu pozyskiwania pracowników naukowo–dydaktycznych, dla których Uczelnia stanowi podstawowe miejsce pracy
 - odpowiedzialny za wykonanie: dziekan
 - wskaźnik wykonania: liczba pracowników zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy
 - posiadających stopień naukowy dr – 15 osób
 - posiadających stopień naukowy dr hab. lub tytuł prof. – 6 osób
 - maksymalny czas realizacji: do końca 2016 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Wzmocnienie kadry dydaktycznej Wydziału

3. Udoskonalenie systemu oceny kadry dydaktycznej

- odpowiedzialni za wykonanie: dziekan, kierownicy zakładów
- wskaźnik wykonania: jeden spójny system
- maksymalny czas realizacji: do czerwca 2013 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Otwarcie Wydziału na otoczenie społeczne i gospodarcze

1. Umacnianie związku Wydziału z przedsiębiorcami, organami administracji państwowej i samorządowej oraz stowarzyszeniami i fundacjami poprzez dostosowanie tematyki prac dyplomowych do potrzeb i oczekiwań partnerów, organizację seminarium dot. potrzeb rynku
 - odpowiedzialni za wykonanie: dziekan, kierownicy zakładów,
 - wskaźnik wykonania - liczba podpisanych porozumień: 12
 - maksymalny czas realizacji: do końca 2016 r.

Otwarcie Wydziału na otoczenie społeczne i gospodarcze

2. Rozszerzenie i wzmocnienie kontaktów Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych z krajowymi i zagranicznymi uczelniami i ośrodkami naukowymi
 - odpowiedzialni za wykonanie: dziekan, kierownicy zakładów, przy współpracy z Pełnomocnikiem Rektora ds. Współpracy z Zagranicą
 - wskaźnik wykonania: aktywny udział studentów i pracowników naukowych w programie Erasmus, udział nauczycieli w międzynarodowych konferencjach naukowych, zapraszanie nauczycieli z uczelni krajowych i zagranicznych do zamieszczania artykułów w wydziałowych publikacjach - liczba podpisanych porozumień: 2
 - maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Otwarcie Wydziału na otoczenie społeczne i gospodarcze

3. Kreowanie pozytywnego wizerunku Wydziału

- odpowiedzialny za wykonanie: dziekan, przy współpracy z pełnomocnikiem Rektora ds. promocji
- wskaźnik wykonania: zapraszanie przedstawicieli mediów na imprezy organizowane przez Wydział, powołanie rzecznika prasowego na Wydziale, organizacja spotkań z nauczycielami i uczniami klas maturalnych, nominacje na ambasadora naszego wydziału; wzrost liczby studentów i słuchaczy o 3% rocznie
- maksymalny czas realizacji: do końca 2020 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Otwarcie Wydziału na otoczenie społeczne i gospodarcze

4. Aktywizacja ruchu studenckiego na Wydziale

- odpowiedzialni za wykonanie dziekan , kierownicy zakładów przy współpracy z Przewodniczącym Samorządu Studenckiego i Prezesem Akademickiego Klubu Sportowego
- włączenie się w aktywizację ruchu,
- wskaźnik wykonania:
 - 3 aktywne koła naukowe,
 - 2 aktywne koła zainteresowań
- maksymalny czas realizacji: do końca 2013 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Otwarcie Wydziału na otoczenie społeczne i gospodarcze

5. Rozszerzenie ram organizacyjnych Uniwersytetu Dziecięcego poprzez uaktywnienie działalności na terenie miasta Jelenia Góra

- odpowiedzialni za wykonanie: dziekan, kierownik Zakładu Pedagogiki
- wskaźnik wykonania: wzrost liczby uczestników o 15%
- maksymalny czas realizacji: do końca 2015 roku

CELE STRATEGICZNE / CELE SZCZEGÓŁOWE

Rozwijanie działalności naukowej na Wydziale

- odpowiedzialni za wykonanie: dziekan, kierownicy zakładów
- wskaźnik wykonania:
 - 2 konferencje międzynarodowe
 - 2 konferencje krajowe
 - realizacja *Zeszytów Humanistycznych* i serii wydawnictwa *Wychowanie w rodzinie*
 - badania naukowe na rzecz środowiska lokalnego
- maksymalny czas realizacji do 2016 roku

WYTYCZNE DO REALIZACJI STRATEGII

Strategia rozwoju Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych podlega zatwierdzeniu przez Radę Wydziału.

- Na podstawie planu działania uczelni dziekan opracowuje roczne plany działania wydziału, które po zaopiniowaniu przez Radę Wydziału, podlegają zatwierdzeniu przez Rektora.
- Dziekan corocznie składa Rektorowi sprawozdanie z realizacji planu działania wydziału.