

UCHWAŁA NR 6/2014

RADY WYDZIAŁU NAUK HUMANISTYCZNYCH I SPOŁECZNYCH

z dnia 20 stycznia 2014 roku

w sprawie: **zatwierdzenia ostatecznych tematów prac dyplomowych na kierunkach prowadzonych przez Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych w roku akademickim 2013/2014.**

Na podstawie § 28 ust. 5 *Regulaminu Studiów Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze* z dnia 26. 04. 2007 r., uchwała się co następuje:

§ 1

Uchwała się dodatkowy temat pracy dyplomowej na kierunku *pedagogika*:

studia niestacjonarne

1. „Wybór drogi zawodowej w opinii studentów”.
2. „Alkoholizm i jego wpływ na funkcjonowanie rodziny”.

§ 2

Uchwała się dodatkowy temat pracy dyplomowej na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*:

1. „Przekaz, odbiór muzyki w Internecie wśród współczesnej młodzieży. Sposoby korzystania z muzyki i promowania jej wczoraj i dziś.

§ 3

Uchwała się zmiany tematów prac dyplomowych zatwierdzonych na Radzie Wydziału w dniu 18 listopada 2013 r. na kierunku *pedagogika*:

studia niestacjonarne

1. „Zagospodarowanie czasu wolnego młodzieży gimnazjalnej” zmiana na „Audycje umuzykalniające jako forma wychowania do kultury młodzieży gimnazjalnej”.
2. „Postrzeganie osób z zaburzeniami psychiki przez młodzież studiującą” zmiana na „Postrzeganie osób z zaburzeniami psychiki w ocenie studentów”.
3. „Rozwój ogólny dziecka poprzez aktywne uczestniczenie w małych formach artystycznych” zmiana na „Przestępstwa seksualne w opinii społecznej”.

studia stacjonarne

1. „Wyobrażenie uczniów klasy trzeciej szkoły podstawowej o osobach niepełnosprawnych” zmiana na „Postrzeganie osób niepełnosprawnych przez uczniów klasy trzeciej szkoły podstawowej”.

2. „Problemy dziecka z zaburzoną lateralizacją w szkole. Studium przypadku” zmiana na „Problemy w szkole dziecka z zaburzoną lateralizacją. Studium przypadku”.
3. „Instytucjonalne wspomaganie dziecka dotkniętego przemocą w rodzinie” zmiana na „Instytucjonalne wspomaganie dzieci dotkniętych przemocą w rodzinie”.
4. „Rola rodziny w kształtowaniu wzorów spędzania czasu wolnego przez dzieci” zmiana na „Rola rodziny w kształtowaniu wzorów spędzania czasu wolnego wśród dzieci”.
5. „Praca z uczniem w wieku wczesnoszkolnym przejawiającym specyficzne trudności w uczeniu się” zmiana na „Praca z uczniem przejawiającym specyficzne trudności w uczeniu się w edukacji wczesnoszkolnej”.
6. „Zadania przedszkola w procesie przygotowania dzieci sześciolletnich do roli ucznia” zmiana na „Zadania przedszkola w procesie przygotowania dziecka do roli ucznia”.
7. „Znaczenie zabaw dydaktycznych w rozwoju dziecka” zmiana na „Rola zabawy w wychowaniu małego dziecka”.
8. „Struktura i dynamika świadczeń pomocowych Miejsko Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej w Lubomierzu” zmiana na „Struktura i dynamika świadczeń pomocowych Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej w Lubomierzu”.
9. „Funkcjonowanie świetlicy szkolnej w opinii dzieci” zmiana na „Funkcjonowanie świetlicy szkolnej w opinii dzieci i rodziców”.
10. „Przyczyny zażywania narkotyków przez pacjentów Ośrodka Monar w Mysłakowicach” zmiana na „Postawy studentów Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze wobec zażywania narkotyków”.
11. „Wpływ eurosieroctwa na funkcjonowanie dziecka w środowisku rówieśniczym” zmiana na „Wpływ eurosieroctwa na funkcjonowanie w środowisku rówieśniczym”.
12. „Funkcjonowanie ucznia niepełnosprawnego intelektualnie w Internecie” zmiana na „Metody pracy z dzieckiem niepełnosprawnym umysłowo”.

§ 4

Uchwała się zmiany tematów prac dyplomowych zatwierdzonych na Radzie Wydziału w dniu 18 listopada 2013 r. na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*:

1. „Promocja i kreowanie wizerunku wydawnictw muzycznych na przykładzie artystów polskiej sceny hiphopowej” zmiana na „Powstawanie i promocja wydawnictw muzycznych, na bazie polskiego rynku hiphopowego”.
2. „Stereotypy żeńskie i męskie w reklamie” zmiana na „Dyskryminacja współczesnych kobiet w reklamie telewizyjnej i prasowej poprzez operowanie stereotypem”.
3. „Erotyzm w reklamie” zmiana na „Seks w reklamie. Analiza motywów erotycznych oraz ich wykorzystania na przykładzie wybranych reklam prasowych i telewizyjnych”.

4. „Granice prywatności osób publicznych w polskich mediach w XXI w. na przykładzie Macieja Stuhra” zmiana na „Granice prywatności osób publicznych na przykładzie rodziny Stuhrów”.
5. „Zwierzęta w polskich kampaniach społecznych” zmiana na „Zwierzęta w polskich kampaniach społecznych - przeciwdziałanie zjawisku przemocy”.
6. „Struktura komunikacji na portalu Youtube” zmiana na „Kreowanie wizerunku jako kreowanie przestrzeni na przykładzie Wrocławia”.
7. „Analiza prasy okresu stanu wojennego na podstawie „Tygodnika Solidarność”, „Gazety Robotniczej” i „Monitora Dolnośląskiego”” zmiana na „Analiza prasy stanu wojennego na podstawie: „Tygodnika SOLIDARNOSĆ”, „Gazety robotniczej” i „Monitora dolnośląskiego””.
8. „Kreowanie wizerunku muzyki reggae w Polsce na podstawie wybranych wykonawców” zmiana na „Kreowanie wizerunku muzyki reggae w Polsce”.
9. „Wizerunek lokalnego polityka na łamach Jelonka. pl.” Zmiana na „Wizerunek prezydenta Jeleniej Góry Marcina Zawiły w portalu Jelonka.com.”.
10. „Kreowanie wizerunku freelancera poprzez grafikę i ilustrację (na wybranym przykładzie)” zmiana na „Rola identyfikacji wizualnej oraz designu w kreowaniu wizerunku typowych marek na przykładzie Apple”.
11. „Kreowanie wizerunku klubu piłkarskiego na przykładzie londyńskiego Arsenalu na podstawie działań marketingowych klubu w latach 2006-2013” zmiana na „Kreowanie wizerunku Arsenal na podstawie działań marketingowych klubu w latach 2006-2013”.
12. „Kreowanie wizerunku kibiców na przykładzie Lecha Poznań” zmiana na „Kreowanie wizerunku kibiców na przykładzie klubu piłkarskiego Lech Poznań”.
13. „Kreowanie i utrzymanie wizerunku gminy Strzegom przez UM Strzegom” zmiana na „Kreowanie i utrzymanie wizerunku Miasta i Gminy Strzegom”.
14. „Kultura upokarzania na przykładzie wybranego programu TV” zmiana na „Kultura upokarzania na przykładzie programu Warsaw Shore”.
15. „Kreowanie wizerunku szczytu klimatycznego w Warszawie w 2013 (na przykładzie serwisów informacyjnych)” zmiana na „Żałoba w mediach na przykładzie kreacji serwisów informacyjnych w dniu święta zmarłych”.
16. „Marketing polityczny i kreowanie wizerunku polityka na przykładzie Poseł Marzeny Machałek” zmiana na „Marketing polityczny i kreowanie wizerunku na przykładzie Posła Rzeczypospolitej Polskiej na Sejm Marzeny Machałek”.
17. „Kreowanie wizerunku "Wiadomości" na przykładzie narracji świątecznej (11 listopada)” zmiana na „Narracja świąteczna 11 listopada na przykładzie serwisu informacyjnego „Wiadomości””.

18. „Kreowanie wizerunku matek przez media” zmiana na „Kreowanie wizerunku rodziny w reklamie”.
19. „Konsumpcyjny i postkonsumpcyjny charakter reklam świątecznych w okresie Bożego Narodzenia” zmiana na „Konsumpcyjny charakter reklam świątecznych - Boże Narodzenie”.
20. „Muzyka w reklamie” zmiana na „Muzyka w reklamie TV”.

§ 5

Uchwała się, że pozostałe tematy ustalone na Radzie Wydziału w dniu 18 listopada 2013 r. (Uchwała nr 58/2013), łącznie z tematami wniesionymi w § 1, 2, 3 i 4 niniejszej Uchwały są ostatecznymi tematami prac dyplomowych w roku akademickim 2013/2014.

§ 6

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

§ 7

Wykonanie Uchwały powierza się Dziekanowi Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych.

Przewodniczący Rady Wydziału
Nauk Humanistycznych i Społecznych

dr Leszek Albański