

WYDZIAŁ NAUK HUMANISTYCZNYCH I SPOŁECZNYCH

KARKONOSKA PAŃSTWOWA SZKOŁA WYŻSZA

w Jeleniej Górze

PROGRAM KSZTAŁCENIA

NA KIERUNKU **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

STUDIA I STOPNIA

Jelenia Góra 2013

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW

Nazwa kierunku:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia:	studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	licencjat
Przyporządkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia:	nauki społeczne i nauki humanistyczne
Wskazanie dziedzin (nauki lub sztuki) i dyscyplin (naukowych lub artystycznych), do których odnoszą się efekty kształcenia:	dziedzina nauk społecznych, dyscyplina nauki o mediach, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, nauki o polityce, psychologia, socjologia, dziedzina nauk humanistycznych, dyscyplina literaturoznawstwo, filozofia, językoznawstwo, historia

1. Wskazanie związku z misją uczelni i jej strategią rozwoju:

Zgodnie ze Statutem Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej podstawowymi kierunkami działalności są: kształcenie studentów oraz upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, techniki i kultury.

Uczelnia dochowuje wierności tradycji i zwyczajom akademickim, czerpie z nich w sytuacjach nieuregulowanych prawnie, a swoje cele i zadania wypełnia z poszanowaniem ludzkiej godności.

Proces edukacyjny w KPSW jest organizowany z poszanowaniem zasady spójności kształcenia i badań naukowych oraz prawa studiujących do swobodnego rozwijania ich zamiłowań i indywidualnych uzdolnień.

KPSW jest uczelnią otwartą zarówno na najnowsze osiągnięcia naukowe i techniczne, jak i na zapotrzebowanie społeczne dotyczące usług edukacyjnych realizowanych w duchu służby na rzecz dobra wspólnego z uwzględnieniem szczególnych potrzeb edukacyjnych młodzieży niepełnosprawnej.

Do zadań edukacyjnych Wydziału, obok kształcenia studentów, należy również kształcenie ustawiczne prowadzone zarówno w formie studiów podyplomowych, kursów jak i w formie cyklicznych wykładów i seminariów popularyzujących najnowsze osiągnięcia nauki i techniki. Kształcenie kadry naukowej Wydział prowadzi poprzez systemy seminariów naukowych oraz różnorodne szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne.

Program kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* nawiązuje do misji i strategii Uczelni oraz Wydziału.

Główne cele misji to:

- gwarantowanie systematycznego wzrostu poziomu jakości świadczonych usług edukacyjnych dla studentów i otoczenia zewnętrznego,
- kształtowanie wysoko wykwalifikowanych specjalistów z zakresu pedagogiki, filologii, dziennikarstwa i komunikacji społecznej, bezpieczeństwa wewnętrznego i pracy socjalnej, poszukiwanych na rynku pracy,
- dysponowanie nowoczesnym zapleczem dydaktycznym,
- bycie ważnym ośrodkiem dydaktyczno – naukowym dla regionu.

Program jest opracowany zgodnie z zaleceniami wynikającymi z udziału Uczelni w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego oraz wewnętrznych aktów prawnych Uczelni.

2.Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów:

Celem kształcenia jest przygotowanie absolwentów do wykonywania zawodu dziennikarza oraz szeroko rozumianego specjalisty do pracy w sektorze medialnym poprzez wyposażenie go w kompetencje takie jak m.in.: umiejętność interpretacji zjawisk społecznych, politycznych i kulturowych oraz świadome i kreatywne uczestniczenie w ich powstawaniu. Ponadto absolwent będzie potrafił zadbać o wizerunek instytucji z poszanowaniem kanonów etycznych, będzie umiał formułować wypowiedzi na dowolny temat i skutecznie komunikować się z mediami oraz tworzyć transparentne przekazy informujące i kształtujące opinię publiczną. Otwarty będzie na współpracę z otoczeniem społecznym i gospodarczym, a także świadomość potrzeby ustawicznego doskonalenia własnej wiedzy i umiejętności.

Kształcenia na studiach pierwszego stopnia prowadzi do uzyskania kwalifikacji niezbędnych do kontynuowania nauki, w obszarze nauk społecznych na studiach drugiego stopnia.

W efekcie kształcenia absolwent studiów 3-letnich jest przygotowany do pracy w:

- redakcjach radiowych, prasowych i telewizyjnych,
- agencjach public relations,
- komórkach PR struktur administracyjnych,
- instytucjach samorządów lokalnych, jednostkach samorządowych i urzędach (w działach komunikacji, promocji),

Może być zatrudniony także jako:

- doradca ds. mediów,
- konsultant ds. mediów i komunikacji w instytucjach politycznych i biznesowych.

3.Wymagania wstępne

Warunkiem podjęcia studiów pierwszego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest uzyskanie efektów kształcenia zakładanych dla kształcenia ogólnego na poziomie poprzedzającym 6 poziom w Krajowych Ramach Kwalifikacji tj. ukończenie szkoły średniej i uzyskanie świadectwa maturalnego.

Kandydat składa oświadczenie, że nie ma zdiagnozowanej dysleksji i dysortografii.

4.Zasady rekrutacji

Kandydaci na pierwszy rok studiów przyjmowani są na poszczególne kierunki i formy studiów oraz poziomy kształcenia w ramach limitów przyjęć.

Postępowanie rekrutacyjne może być przeprowadzone w oparciu o konkurs świadectw dojrzałości/maturalnych.

Wydziałowe Komisje Rekrutacyjne przeprowadzają rekrutację oraz podejmują decyzje o przyjęciu na studia w przypadku, gdy wstęp na studia nie jest wolny. Jeżeli Wydziałowa Komisja Rekrutacyjna nie jest powoływana, rekrutację przeprowadza dziekan Wydziału.

W przypadku przyjęcia na kilka kierunków, kandydat musi dokonać wyboru jednego z nich, jako kierunku podstawowego. Studiowanie na kilku kierunkach jest możliwe na zasadach określonych w ustawie *Prawo o szkolnictwie wyższym* oraz w *Regulaminie studiów Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze*.

Warunkiem dopuszczenia do postępowania rekrutacyjnego jest rejestracja kandydata na podstawie złożonego w terminie kompletu dokumentów oraz wniesionej opłaty za postępowanie rekrutacyjne. Wykaz wymaganych dokumentów, terminy ich składania oraz wysokość opłaty rekrutacyjnej są określone zarządzeniem rektora.

Szczegółowe zasady rekrutacji, przyjęte uchwałą Senatu KPSW na określony rok akademicki, są podawane do publicznej wiadomości poprzez umieszczenie na stronie internetowej Uczelni.

II. EFEKTY KSZTAŁCENIA

Podstawę prawną do opracowania efektów kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, na studiach pierwszego stopnia stanowią:

- Rozporządzenie MNiSW z 8 sierpnia 2011 roku w sprawie obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych,
- Załączniki 1 i 2 do rozporządzenia MNiSW z dnia 2 listopada 2011 roku, w sprawie Krajowych Ram Kwalifikacji dla szkolnictwa wyższego,
- Załącznik 1 do Rozporządzenia MNiSW z dnia 4 listopada 2011 roku, w sprawie wzorcowych efektów kształcenia.

1. Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych z komentarzami

Efekty kształcenia dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* zostały opracowane w oparciu o załączniki do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 2 listopada 2011 r. stanowiące modelowy *Opis efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych* załącznik nr 2 do rozporządzenia MNiSW z dnia 4 listopada 2011 roku oraz częściowo w odniesieniu do *Opisu efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych* załącznik nr 1 ww. rozporządzenia. Efekty te odnoszą się przede wszystkim do obszaru nauk społecznych ale ze względu na odwołania do dyscyplin: literaturoznawstwo, historia i filozofia mają odwołania do obszaru nauk humanistycznych. *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jako kierunek będący wypadkową wielu dyscyplin naukowych z zakresu nauk społecznych i humanistycznych, ma za zadanie uzmysłowić przyszłym absolwentom złożoność relacji w tych procesach zarówno z perspektywy historycznej jak i współczesnych przemian społeczno-kulturowych. Wiedza i umiejętności w tym zakresie pozwalają zrozumieć historię i współczesne tendencje rozwojowe światowych systemów medialnych, proces powstawania tekstów medialnych, sposoby ich analizy, interpretacji, reguły kompozycji i odbioru, zasady zarządzania mediami, etykę zawodu, normy prawne ale także uwarunkowania historyczne, odwołania literackie, filozoficzne, językoznawcze a także ekonomiczne procesy rozwojowe. Czerpiąc z osiągnięć nauk społecznych i humanistycznych kierunek *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* wzbogaca rozumienie praktyki dziennikarskiej i medialnej, daje możliwości pełniejszego wyjaśniania przedmiotu badań w tym zakresie.

2. Tabela pokrycia obszarowych efektów kształcenia przez kierunkowe efekty kształcenia

Efekty kształcenia dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* pokrywają 100% efektów wskazanych w *Opisie efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych*, odnoszą się też w 10% do obszaru nauk humanistycznych. Takie ujęcie związane jest z przekonaniem, iż absolwent kierunku powinien być osobą otwartą na zjawiska humanistyczne, w czym dopomóc mu powinna znajomość zagadnień kulturowych, literackich oraz filozoficznych, a także być wzorcem w tych aspektach ludzkich działań. Tak więc uzasadnieniem doboru określonych efektów z obszaru nauk społecznych oraz częściowo humanistycznych jest przekonanie, iż przedmiot badań dziennikarstwa i komunikacji społecznej jest umiejscowiony zarówno w obszarze idei (ideały, normy, powinności), jak i praktyk społecznych.

III. PROGRAM STUDIÓW

1. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji: 180
2. Ogólna liczba godzin (bez praktyk zawodowych) 2100
3. Liczba semestrów: 6
4. Opis poszczególnych modułów kształcenia

Program zbudowany jest z 3 modułów kształcenia:

1) Moduł podstawowy obowiązkowy dla wszystkich studentów

Moduł ten obejmuje 720 godzin, za które student może uzyskać 56 punktów ECTS. Moduł podstawowy obejmuje przedmioty z zakresu nauk wprowadzających do problematyki mediów, wspomagających rozumienie zjawisk medialnych oraz ich badanie a także innych dyscyplin takich jak: *psychologia, ekonomia, zarządzanie sytuacją kryzysową, historia, prawo i filozofia*. W module tym są również zajęcia obowiązkowe z *języka obcego*. Przedmioty wchodzące w skład tego modułu są realizowane w większości w trzech pierwszych semestrach studiów, dając podstawę do zrozumienia wiedzy z zakresu przedmiotów kierunkowych, jak i umiejętności oraz postaw właściwych studiowanej dyscyplinie. Każdy student musi zaliczyć wszystkie przedmioty wchodzące w skład tego modułu. Może jednak dokonywać wyboru języków obcych: *język angielski, język niemiecki, język rosyjski lub język hiszpański*.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	15	2
Ekonomia z ekonomiką mediów	30	2
Nauki o komunikowaniu	60	6
Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	45	3
Projektowanie komunikacji	30	2
Diagnostyka procesów komunikacyjnych	30	3
Język jako podstawowe narzędzie komunikacji	45	5
Zarządzanie sytuacją kryzysową	45	3
Historia Polski XX wieku	45	3
Podstawy prawa	30	3
Współczesne stosunki międzynarodowe	45	3

Współczesne systemy polityczne	60	5
Podstawy socjologii	30	2
Psychologia z psychologią zawodu	30	2
Podstawy filozofii	30	2
Metody badań empirycznych	30	2
Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański	120	8
Razem	720	56

2) Moduł przedmiotów kierunkowych składa się z dwóch elementów:

- obowiązkowego dla wszystkich studentów oferującego 15 przedmiotów, w tym seminarium dyplomowe, które obejmują 645 godzin i 59 pkt ECTS oraz 120 godzin praktyki i 8 punktów ECTS. Studenci uzyskują w ramach prowadzonych kursów niezbędną wiedzę, umiejętności i postawy właściwe dla zawodu dziennikarza i osoby zajmującej się szeroko rozumianymi mediami. Kształtowaniu konkretnych umiejętności służy tu prowadzony przez 5 semestrów kurs pn. *podstawy warsztatu zawodowego*, który w semestrze I składa się z wykładu *prasoznawczego* oraz *warsztatów prasoznawczych*, w semestrze II z wykładu i warsztatów poświęconych *dziennikarstwu internetowemu*, III semestr należy do *public relations*, IV dotyczy *radia*, a V *warsztatu TV* jak również *praktyki zawodowe*.

W module tym realizowane jest też - przez dwa ostatnie semestry studiów - obowiązkowe *seminarium licencjackie*. Obejmuje ono 60 godzin oraz 10 punktów ECTS. Celem kursu jest przygotowanie studenta do realizacji *pracy dyplomowej* (za którą uzyska 10 pkt ECTS). Student może jednak wybierać prowadzącego seminarium spośród wskazanych pracowników dydaktycznych stanowiących minimum kadrowe na kierunku. Student wybiera prowadzącego seminarium kierując się swoimi zainteresowaniami oraz obszarem badawczym prowadzącego zajęcia. Efekty kształcenia dla modułu są opisane w matrycy i opisie przedmiotu *seminarium licencjackie*.

Praktyki zawodowe mają za cel potwierdzenie i zweryfikowanie wiedzy uzyskanej w toku studiów oraz nabycie doświadczenia zawodowego przez studentów poprzez obserwowanie i uczestnictwo w pracy dziennikarzy, wydawców, agencji pijarowskich i innych komórek medialnych w różnych jednostkach i instytucjach. Student ma za zadanie m.in. zapoznać się ze strukturą, zadaniami i działaniami charakterystycznymi dla instytucji medialnych, a także regionalnych biur i urzędów oraz agencji public relations i biur prasowych lokalnych korporacji i firm oraz ich rolę w społeczeństwie i społeczności lokalnej. Powinien wykształcić umiejętności rzetelnego pozyskiwania wiadomości i obiektywnego informowania odbiorcy oraz potwierdzić postawę odpowiedzialności względem powierzonych zadań i świadomości roli jaką pełni pracownik medialny w wykonywanym przez siebie zawodzie.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Retoryka i erystyka	15	2
Kultura języka	60	5
Public relations	45	3
Techniki negocjacyjne	15	2
Podstawy warsztatu zawodowego	195	18
Gatunki dziennikarskie	45	4
Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym	15	1
Dziennikarskie źródła informacji	15	2
Historia mediów	45	3
Etyka zawodowa	30	2
Prawo mediów	15	1
Polski system medialny	45	3
Systemy medialne na świecie	45	3
Seminarium licencjackie	60	10
Praktyki zawodowe	(120)	8
Razem	645+ 120 praktyki	67

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk

Student odbywa praktykę zawodową w wymiarze 120 godzin, za którą uzyskuje 8 punktów ECTS. Praktyka jest zaliczana na ocenę w skali zgodnej z Regulaminem studiów.

Praktyka odbywa się we wskazanej przez studenta instytucji, z którą porozumienie o prowadzeniu praktyk lub umowę podpisuje z ramienia rektora KPSW dyrektor Międzywydziałowego Centrum Praktyk Zawodowych. Opiekunem praktyki w placówce jest

dziennikarz lub inna osoba pracująca w mediach. Na każdej specjalności wyznaczony jest organizator praktyki z ramienia uczelni, który jest odpowiedzialny za: formalne przygotowanie studenta do praktyki, właściwy (dla kierunku) dobór instytucji przez studentów oraz przygotowanie dokumentów (umowy, instrukcja praktyki). Zaliczenia na ocenę i praktyki dokonuje opiekun praktyki z ramienia instytucji, do której udał się student.

Student dokumentuje przebieg praktyki w Dzienniku praktyki. Znajduje się w nim oprócz opisu przebiegu praktyki, w określonej liczbie godzin i miejscu, opinia wystawiana przez opiekuna dotycząca realizacji efektów kształcenia. Dziennik praktyki jest przechowywany w aktach studenta. Dokument stanowi podstawę do zaliczenia praktyki. Wpisu do indeksu i karty zaliczeniowej dokonuje organizator praktyki z ramienia uczelni po stwierdzeniu prawidłowości przebiegu praktyki i uzyskania przez studenta zakładanych efektów. Czas i miejsce odbycia praktyki są odnotowywane w suplemencie do dyplomu.

Harmonogram praktyk, wykaz organizatorów z ramienia uczelni, wzory umów i innych dokumentów dostępne są dla studentów na stronie internetowej Uczelni

Szczegółowe zasady i forma odbywania praktyk są zapisane w sylabusie i instrukcjach praktyk dostępnych u organizatora, tj. w Międzywydziałowym Centrum Praktyk Zawodowych oraz na stronie internetowej Uczelni.

- kierunkowych przedmiotów do wyboru, z których student musi zdecydować się na jeden z dwóch lub trzech mu proponowanych. Efekty kształcenia w tym module umożliwiają studentowi rozszerzenie wiedzy kierunkowej w tych obszarach, które go zainteresują i jego zdaniem wzmocnią posiadany warsztat zawodowy. Moduł obejmuje 360 godzin, dla których przydzielono 24 punkty ECTS.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Corporate Identity/E-PR	15	1
Serwisy społecznościowe/ CI-planowanie strategiczne	15	1
Media relations/Wystąpienia publiczne/Emisja głosu	30	2
Procesy unifikacyjne państw i narodów europejskich- idea i realizacja do 2008 r./Historyczne i współczesne oblicza terroryzmu	15	1
Polska scena polityczna III Rzeczypospolitej/ Wiedza o regionie	30	2
Europejska tradycja kulturowa - wariacje i inspiracje/ Kultura w (nowych) mediach, (nowe) media w kulturze	30	2

Assesment Center/Team work Team management	30	2
Newsroom. Kreowanie informacji/ Jakościowe metody badan	30	2
Warsztat recenzenta teatralnego/ Warsztat recenzenta filmowego i TV	30	2
Dziennikarstwo sportowe/ Dziennikarstwo śledcze	30	2
Dziennikarstwo muzyczne/Realizacja materiałów informacyjnych	15	1
Europejski dyskurs prasowy/ Prasa katolicka w Polsce	30	2
Dziennikarz jako animator lokalnej społeczności/ Socjologia miasta XXI wieku	30	2
Public relations w administracji/ Public relations w organizacjach non-profit	30	2
Razem	360	24

3) Moduł przedmiotów kształcenia ogólnego

W obrębie tego modułu student realizuje 375 godzin dydaktycznych za 23 punkty ECTS , przy czym 180 godzin stanowią przedmioty obowiązkowe, takie jak: *krytyka literacka, filmowa i TV, wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej, logika, literatura powszechna i wiedza o literaturze polskiej*, 60 godzin przeznaczają student na *wychowanie fizyczne*, w obrębie którego wybiera rodzaj zajęć z zaproponowanej palety, 30 godzin przeznaczają na *technologię informacyjną* lub do wyboru kurs *ECDL*, a 105 godzin to *przedmioty ogólnouczelniane swobodnego wyboru*. Student może tu skorzystać z oferty przygotowanej w ramach macierzystego wydziału lub innych wydziałów. Oferta będzie aktualizowana każdego roku akademickiego. Efekty kształcenia uzyskane w ramach tego modułu wykraczają poza efekty kierunkowe, poszerzając kompetencje studenta w interesującym go dowolnym obszarze. W obrębie tego modułu wybiera także rodzaj zajęć z wychowania fizycznego.

Strukturę przedmiotów kształcenia ogólnego przedstawia poniższa tabela.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Krytyka literacka, filmowa i TV	30	2
Wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej	15	1
Logika	15	1

Literatura powszechna	60	4
Wiedza o literaturze polskiej	60	4
Przedmioty ogólnouczelniane swobodnego wyboru	105	7
Technologia informacyjna/ECDL	30	2
Wychowanie fizyczne	60	2
Razem	375	23

Pełny wykaz przedmiotów wchodzących w skład modułów zawierają semestralne plany studiów stanowiące **Załącznik nr 1. Załącznik nr 2** zawiera opis przedmiotów (sylabusy).

5. Matryca efektów kształcenia

Matrycę efektów kształcenia dla programu studiów kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, studia pierwszego stopnia.

Obszar kształcenia : nauki społeczne (S), nauki humanistyczne (H)

Kierunek : dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil : ogólnoakademicki (A) forma studiów : stacjonarne

Tytuł zawodowy: licencjat, studia 1 stopnia

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku studiów	Odniesienie efektów kształcenia dla obszarów kształcenia
WIEDZA		
K_W01	Posiada wiedzę o zasadach organizacji, instytucji i struktur społecznych jako podmiotów systemów politycznych i stosunków międzynarodowych	S1A_W02 S1A_W09
K_W02	Rozumie związki i relacje między wydarzeniami w Polsce i na arenie międzynarodowej w czasach współczesnych i w odniesieniu do historii	S1A_W01 S1A_W08
K_W03	Ma uporządkowaną wiedzę ogólną (w tym terminologię, teorię i metodologię) dotyczącą różnych rodzajów struktur społecznych i zachodzących między nimi relacji	S1A_W02 S1A_W03 S1A_W08 S1A_W09
K_W04	Ma uporządkowaną wiedzę w odniesieniu do wybranych koncepcji historycznych, literackich, językoznawczych, filozoficznych, socjologicznych, ekonomicznych, promujących zdrowie i medioznawczych będących podstawą świadomej aktywności medialnej i okołomedialnej	H1A_W01 H1A_W03 S1A_W01 S1A_W04 S1A_W05
K_W05	Ma podstawową wiedzę o najważniejszych etapach rozwoju mediów (tradycyjnych i nowych mediów) i rozumie związane z tym procesem zmiany, ze szczególnym uwzględnieniem zmian historycznych, społecznych, ekonomiczno-politycznych, prawnych i technologicznych;	S1A_W01 S1A_W02 S1A_W08 S1A_W09
K_W06	Zna podstawowe normy prawne w zakresie działania mediów w Polsce i na świecie oraz prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej oraz ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	S1A_W10 S1A_W11
K_W07	Zna podstawowe gatunki dziennikarskie stosowane w mediach, rozpoznaje ich charakterystyczne cechy kompozycyjne i stylistyczne oraz wskazuje zachodzące między nimi różnice	S1A_W01
K_W08	Zna właściwości komunikatów propagandowych	S1A_W01 H1A_W09

K_W09	Rozumie najważniejsze dylematy etyczne współczesnych mediów oraz rolę etyki ogólnej i etyki zawodu	S1A_W05 S1A_W07 S1A_W10
K_W10	Zna w podstawowym zakresie warsztat pracy i uwarunkowania (w tym także etyczne i prawne) dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz obsługującego portale internetowe	S1A_W06 S1A_W10
K_W11	Ma uporządkowaną wiedzę na temat poszczególnych etapów procesu komunikowania się z grupami otoczenia oraz zagrożeń wynikających z sytuacji kryzysowych	S1A_W03 S1A_W07 S1A_W08
K_W12	Ma wiedzę na temat zjawisk i przeobrażeń historycznych, społecznych, kulturalnych oraz zaistniałych w literaturze polskiej i powszechnej	S1A_W05 S1A_W08 H1A_W05
K_W13	Zna techniki prowadzenia badań empirycznych i jakościowych oraz najnowsze technologie umożliwiające komunikację w sieciach społecznych.	S1A_W06
K_W14	Ma uporządkowaną wiedzę na temat sposobów kształtowania wizerunku, zarówno własnego, jak i instytucji/organizacji oraz zna techniki posługiwania się głosem i ciałem jako narzędziem komunikacji	S1A_W05 S1A_W07 S1A_W08

UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi analizować globalne problemy historyczne, społeczne, polityczne, ekonomiczne i kulturowe współczesności, określić ich środowiskowe zróżnicowanie, jak również przewidywać rozwój oraz zależności między wydarzeniami w Polsce i na arenie międzynarodowej.	S1A_U01 S1A_U02 S1A_U03 S1A_U04
K_U02	Potrafi analizować funkcjonowanie podmiotów systemu politycznego (szczególnie lokalnego) i ma potrzebę ich doskonalenia	S1A_U06 S1A_U07 S1A_U08
K_U03	Posiada umiejętność analizy i oceny faktów i zjawisk historycznych, politycznych, społecznych, ekonomicznych, kulturalnych i prawnych, a także z zakresu historii (zwłaszcza po 1989 r.) wykorzystując je przy rozstrzygnięciu	S1A_U02 S1A_U03

	dylematów związanych z pracą zawodową i proponując odpowiednie rozwiązania	S1A_U06 S1A_U07
K_U04	Potrafi analizować procesy kształtowania się więzi w zbiorowościach ludzkich, w których uczestniczy, a także analizować przyczyny i przewidywać skutki sytuacji kryzysowych	S1A_U03 S1A_U06 S1A_U07
K_U05	Umie wyprowadzać podstawowe wnioski związane z rozwojem globalnego systemu medialnego (analizować przyczyny i skutki, zwłaszcza w jego wymiarze lokalnym)	S1A_U01 S1A_U03 S1A_U04
K_U06	Potrafi posługiwać się zasadami i normami prawnymi, a także etycznymi w podejmowanej działalności medialnej i okołomedialnej, rozwiązywać dylematy etyczne, przewidywać skutki takich działań;	S1A_U05 S1A_U08
K_U07	Posiada umiejętność przygotowania prezentacji publicznych odwołujących się do historii, tradycji, literatury i języka.	S1A_U10
K_U08	Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych a także wystąpień ustnych w zakresie studiowanej dziedziny i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów w języku polskim i w języku obcym	S1A_U09 S1A_U10 S1A_U11
K_U09	Potrafi zastosować w praktyce badań medioznawczych, socjologicznych i językoznawczych narzędzia służące do wyszukiwania, grupowania i przetwarzania informacji zgodnie z założonym celem komunikacyjnym.	S1A_U04 S1A_U06
K_U10	Umie kategoryzować gatunki informacyjne i publicystyczne, zastosować je w praktyce, potrafi też zanalizować zachodzące między nimi różnice, jak również posłużyć się w praktyce podstawowymi stylami językowymi	H1A_U08 S1A_U05 S1A_U06 S1A_U07 S1A_U08
K_U11	Ma umiejętności pozwalające obsługiwać studyjny i mobilny sprzęt dziennikarski i PR-owski	S1A_U06 S1A_U07

K_U12	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, prognozować i w kreatywny oraz skuteczny sposób wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł.	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U04 S1A_U06
K_U13	Umie skutecznie i precyzyjnie komunikować się werbalnie – zarówno w mowie, jak i na piśmie – i niewerbalnie. Umie posługiwać się językiem specjalistycznym, niezbędnym do wykonywania zawodu. Potrafi zanalizować i rozróżnić perswazję od manipulacji. Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę komunikatu wraz ze wskazaniem jego funkcji oraz rozpoznać kryteria jego poprawności językowej Kontroluje i projektuje własną komunikację werbalną i pozawerbalną (także za pośrednictwem mediów) i porównuje jej wytwory z innymi podobnego rodzaju.	S1A_U06 S1A_U08 S1A_U09 S1A_U10
K_U14	Potrafi zastosować najnowsze techniki komunikowania się w sieciach społecznościowych (online).	S1A_U09 S1A_U10

KOMPETENCJE INDYWIDUALNE I SPOŁECZNE		
K_K01	Potrafi uwzględniać w swojej medialnej bądź okołomedialnej aktywności (np. PR czy rzecznictwo prasowe) aspekty prawne, etyczne, polityczne i ekonomiczne podejmowanych działań, a także uwarunkowania historyczne	S1A_K05 S1A_K07
K_K02	Dostrzega konieczność wdrażania etycznych rozwiązań w komunikacji mającej na celu kształtowanie wizerunku organizacji/institucji i uświadamia sobie własną odpowiedzialność za decyzje podejmowane zawodowo oraz posiada umiejętność ich uzasadniania, a w razie potrzeby ich modyfikowania	S1A_K04 S1A_K05 S1A_K07
K_K03	Jest dobrze przygotowany do pełnienia zróżnicowanych funkcji zawodowych i otwarty na powierzane mu zadania w organizacjach i środowiskach społecznych, aktywnie uczestniczy w życiu kulturalnym korzystając z różnych mediów i form, potrafi także dbać o zdrowy i higieniczny tryb życia	S1A_K01 S1A_K02 S1A_K04 S1A_K07 S1A_K06

K_K04	Potrafi współpracować i realizować zadania zespołowe i koncepcyjne wymagające współpracy zarówno w redakcjach, jak i biurach prasowych czy strukturach PR	S1A_K02 S1A_K03 S1A_K04
K_K05	Jest dobrze przygotowany do aktywnego uczestnictwa w środowiskach realizujących projekty medialne, w tym również non profit, oraz z osobami niebędącymi specjalistami w tej dziedzinie	S1A_K01 S1A_K02 S1A_K03 S1A_K04 S1A_K07
K_K06	Ma świadomość znaczenia roli, jaką dziennikarz, rzecznik prasowy czy pracownik PR pełni w kształtowaniu opinii, budowaniu relacji społecznych i kreowaniu wizerunku	S1A_K03
K_K07	Jest świadomy procesów kształtowania więzi społecznych poprzez media (zwłaszcza nowe media) i ich użytkowników, oraz sprawnie buduje (za ich pośrednictwem) relacje z otoczeniem, a w razie potrzeby stosuje strategie antykrzysowe	S1A_K01 S1A_K02 S1A_K03 S1A_K04 S1A_K05
K_K08	Jest przedsiębiorczy, kreatywny i świadomy najnowszych trendów w dziedzinie komunikacji i PR, potrafi się odnaleźć na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy	S1A_K04 S1A_K05 S1A_K06 S1A_K07
K_K09	Jest dobrze przygotowany do wprowadzania w życie zawodowe poznanych technik i narzędzi, także tych dotyczących efektywnego posługiwania się komunikacją językową i pozajęzykową, stosowanych w naukach społecznych. Jest świadom szans i możliwości, jakie dają nowe media pracownikom branży public relations, dziennikarzom oraz rzecznikom prasowym	S1A_K03 S1A_K04 S1A_K06 S1A_K07
K_K10	Jest świadomy wyboru stosowanych strategii komunikacyjnych, gatunków dziennikarskich, stylów językowych, sposobów perswazji i argumentacji. Podejmuje wyzwania umożliwiające nieustanne poszerzanie stosowanego repertuaru	S1A_K01 S1A_K03 S1A_K04 S1A_K06 S1A_K07

K_K11	Ma świadomość własnej tożsamości i odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy	S1A_K03 S1A_K04 H1A_K06
-------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------

6. Opis sposobów sprawdzania efektów kształcenia (dla programu) z odniesieniem do konkretnych modułów kształcenia, form zajęć i sprawdzianów

Przedmioty realizowane w czasie trwania studiów kończą się egzaminem lub zaliczeniem z oceną. Tryb, zasady zaliczania, egzaminowania oraz odwołania od oceny proponowanej przez prowadzącego zajęcia określa REGULAMIN STUDIÓW KPSW.

Sprawdziany i egzaminy odbywają się w formie ustnej bądź pisemnej. Efekty kształcenia weryfikowane są poprzez oceny formatywne, w trakcie trwania zajęć, oraz oceny podsumowujące na ich zakończenie. Poza testami, kolokwiami, przewidziano realizację projektów, raporty, ocenę prac grupowych, udział w dyskusji, prowadzenie badań i prezentacje studenckie. Opis sposobów sprawdzania efektów kształcenia dla konkretnych modułów/przedmiotów/form zajęć jest wskazany w ich opisie.

Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy stanowią sprawdzian osiągnięcia przez studenta wszystkich zakładanych efektów kształcenia. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest zaliczenie kursów przewidzianych planem studiów oraz przygotowanie pracy dyplomowej.

Egzamin dyplomowy prowadzony jest w formie ustnej. Obejmuje ogólne zagadnienia teoretyczne z zakresu dyscypliny oraz dotyczy treści zawartych w pracy dyplomowej. Student w oparciu o wiedzę teoretyczną, i praktyczną powinien wykazać się umiejętnością analizy i syntezy zjawisk badanych w pracy dyplomowej, umiejętnością wnioskowania i uogólniania. O końcowej ocenie w dyplomie ukończenia studiów decyduje: ocena pracy dyplomowej, ocena egzaminu i średnia ocen przebiegu studiów (Regulamin Studiów KPSW § 34 pkt 1,2,3,4)

7. Plan studiów z zaznaczeniem modułów podlegających wyborowi przez studenta

Plan studiów stanowi **Załącznik nr 3** do programu studiów.

8. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	studia st. – 90
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia:	101
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne/ warsztatowe:	27
Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, realizując moduły kształcenia oferowane w formie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów:	7
Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć na zajęciach z wychowania fizycznego:	2
W przypadku programu studiów przyporządkowanego do więcej niż jednego obszaru kształcenia – procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z tych obszarów w łącznej liczbie punktów ECTS	87,2% nauki społeczne 12,8% nauki humanistyczne

IV. WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

1. Minimum kadrowe

- prof. dr hab. Marian Ursel
- prof. dr hab. Stanisław Dąbrowski
- dr hab. Aleksander Woźny
- dr hab. Franciszek Mroczko
- dr Jadwiga Tomczyk-Tołkacz
- dr Mariola Szybalska-taraszkiewicz
- dr Oliwia Gryt-Tarasewicz
- dr Katarzyna Gierefo-Klimaszewska
- dr Jerzy Widerski

2. Proporcja liczby nauczycieli akademickich stanowiących minimum kadrowe do liczby studiujących

Współczynnik wg rozporządzenia ¹	1:160
Liczba studentów studiów stacjonarnych	76
Liczba studentów studiów niestacjonarnych	-
Liczba nauczycieli akademickich zaliczanych do minimum na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	9
Proporcja	$76/9 = 8,44$

¹ Rozp. MNiSW z dnia 5 października 2011 w sprawie warunków prowadzenie studiów na określonym kierunku i poziomie.

V. WYJAŚNIENIA I UZASADNIENIA

1. Sposób wykorzystania wzorców międzynarodowych

Pracownicy i studenci Wydziału uczestniczą w zajęciach w ramach programu Erasmus. Kadra akademicka innych uczelni prowadzi gościnne wykłady i zajęcia dla naszych studentów. Efekty i doświadczenia nabyte podczas realizacji zadań w ramach wymiany międzynarodowej przenoszone są przez kadrę do praktyki kształcenia na Wydziale.

2. Sposób uwzględniania wyników monitorowania karier absolwentów

Informacje na temat karier absolwentów są istotnym wskaźnikiem zgodności zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy. Informacje te wykorzystane są jako przesłanki: korekty zakładanych efektów kształcenia, doskonalenia metod dydaktycznych, uzupełnienia programu studiów o nowe treści itp.

3. Udokumentowanie – dla studiów stacjonarnych – że co najmniej połowa programu kształcenia jest realizowana w postaci zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich.

Studia stacjonarne obejmują 2100 godzin zajęć dydaktycznych odbywanych w uczelni z udziałem prowadzącego zajęcia. Liczba punktów ECTS uzyskanych za zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego wynosi 101. Składają się na nią punkty ECTS wynikające z naocznej pracy studenta podczas prowadzonych kursów oraz punkty ECTS wynikające z przeliczenia dostępnych studentowi godzin konsultacji. Informacja o godzinach konsultacji jest dostępna w zwyczajowo przyjętym miejscu (gabloty obok dziekanatu) oraz na stronie internetowej Wydziału.

4. Udokumentowanie, że program studiów umożliwia studentowi wybór modułów kształcenia w wymiarze nie mniejszym niż 30% ECTS

W łącznej liczbie 180 punktów ECTS :

- 8 punktów ECTS (4,4%) student uzyskuje w ramach modułu podstawowego, na zajęciach z języka obcego, który może wybrać (j. angielski, j. hiszpański, j. niemiecki, j. rosyjski)
- 2 punkty ECTS (1,1%) student uzyskuje za zajęcia z wychowania fizycznego (wybiera dyscyplinę sportu).
- 26 punktów ECTS (14,4%) student uzyskuje na zajęciach ograniczonego wyboru (przedmioty kierunkowe do wyboru oraz technologia informacyjna lub ECDL)
- 7 punktów ECTS (3,7%) student uzyskuje na zajęciach swobodnego wyboru.
- 10 pkt ECTS (5,5%) student uzyskuje za zaliczenie seminarium dyplomowego, wybieranego przez studenta zgodnie z zainteresowaniami.

- 8 pkt ECTS (4,4%) student uzyskuje za zaliczenie praktyki, w ramach której wybiera odpowiadającą mu instytucję zgodnie z osobistymi zainteresowaniami.

W sumie 61 punktów ECTS (33,5%) student uzyskuje na zajęciach, które dają możliwość wyboru formy, treści lub/i metod.

5. Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi (np. lista osób spoza Wydziału biorących udział w pracach programowych lub konsultujących program kształcenia).

Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi określa Uchwała Senatu KPSW nr 3/2013 z dnia 25 lutego 2013 r. w sprawie przyjęcia zmodyfikowanego Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia. Ponadto na kierunku - w ramach możliwości - zatrudniane są osoby spoza uczelni, praktycy, którzy prowadzą zajęcia specjalistyczne dotyczące np.: *warsztatu TV*.

Załącznik nr 4 – lista interesariuszy biorących udział w pracach programowych lub konsultujących program kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*.