

ANKIETA
OPINIA INTERESARIUSZY ZEWNĘTRZNYCH NA TEMAT
POPRAWNOŚCI DOBORU I DEFINIOWANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA
dla kierunku studiów: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Rodzaj instytucji, którą reprezentuje interesariusz:

redakcja: radiowa, prasowa*, telewizyjna*; agencja PR*; jednostka samorządowa*; jednostka administracyjna*;
instytucja polityczna*; instytucja biznesowa*; organizacja non-profit*; inna* ***-właściwe podkreślić***

Skala odpowiedzi:

5 – osiągnięcie tak zdefiniowanego efektu kształcenia **będzie bardzo przydatne** w wykonywanym zawodzie

4 – osiągnięcie tak zdefiniowanego efektu kształcenia **będzie przydatne** w wykonywanym zawodzie

3 – osiągnięcie tak zdefiniowanego efektu kształcenia **będzie mało przydatne** w wykonywanym zawodzie

2 – osiągnięcie tak zdefiniowanego efektu kształcenia **nie będzie przydatne** w wykonywanym zawodzie

1 – **mam własną definicję** efektu kształcenia w tej kategorii, która **będzie bardzo przydatna** w wykonywanym zawodzie
/proszę wpisać definicję w ramce/.

Efekty kształcenia z kategorii: **WIEDZA**

Efekt K_W10

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

Definicja efektu: Zna w podstawowym zakresie warsztat pracy i uwarunkowania (w tym także etyczne i prawne) dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz obsługującego portale internetowe.

Efekty kształcenia z kategorii: **UMIEJĘTNOŚCI**

1. Efekt K__U13

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

Definicja efektu: Umie skutecznie i precyzyjnie komunikować się werbalnie – zarówno w mowie, jak i na piśmie – i niewerbalnie. Umie posługiwać się językiem specjalistycznym, niezbędnym do wykonywania zawodu. Potrafi zanalizować i rozróżnić perswazję od manipulacji. Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę komunikatu wraz ze wskazaniem jego funkcji oraz rozpoznać kryteria jego poprawności językowej. Kontroluje i projektuje własną komunikację werbalną i pozawerbalną (także za pośrednictwem mediów) i porównuje jej wytwory z innymi podobnego rodzaju.

Efekty kształcenia z kategorii: **KOMPETENCJE SPOŁECZNE**

2. Efekt K_K06

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

Definicja efektu: Ma świadomość znaczenia roli, jaką dziennikarz, rzecznik prasowy czy pracownik PR pełni w kształtowaniu opinii, budowaniu relacji społecznych i kreowaniu wizerunku.

Dziękuję za wypełnienie ankiety