



K P S W

**PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**  
**„Wizerunek: kreowanie i zarządzanie w turystyce, oświacie, kulturze i samorządzie”**

Lp.	Przedmiot		Liczba godzin				Rozkład godzin zajęć				Forma zaliczenia
					pkt ECTS		Semestr I		Semestr II		
	Semestr I	razem	wykłady	ćwiczenia	W	C	W	C	W	C	
1.	Podstawy komunikacji społecznej	10	10	-	3		10				Egzamin
2.	Podstawy marketingu	10	10	-	2		10				Zaliczenie na ocenę
3.	Zarządzanie marką	10	10	-	2		10				Zaliczenie na ocenę
4.	Podstawy public relations	15	15	-	2		15				Egzamin
5.	Sztuka perswazji	15	-	15		2		15			Zaliczenie na ocenę
6.	Social media i e-PR	20	-	20		3		20			Zaliczenie na ocenę
7.	Relacje z mediami (warsztat)	20	-	20		3		20			Zaliczenie na ocenę
8.	Komunikacja kryzysowa	15	-	15		2		15			Zaliczenie na ocenę
9.	Komunikacja wewnętrzna	10	-	10		2		10			Zaliczenie na ocenę
10.	Prawo mediów	10	10	-	2		10				Zaliczeni na ocenę
11.	Etyka mediów	5	5	-	1		5				Zaliczenie na ocenę
12.	Strategie wizerunkowe	10	-	10		3		10			Zaliczenia na ocenę
13.	Proseminarium (fakultatywnie): Kreowanie wizerunku w turystyce i samorządzie. Kreowanie wizerunku w instytucjach kulturalno-oświatowych	10	-	10		3		10			Zaliczenie na ocenę
<b>Razem</b>		<b>160</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>30</b>		<b>60</b>	<b>100</b>			

Lp.	Przedmiot Semestr II	Liczba godzin razem	Liczba godzin		pkt ECTS		Rozkład godzin zajęć				Forma zaliczenia
			wykłady	ćwiczenia	W	C	Semestr I		Semestr II		
							W	C	W	C	
14.	Grafika komputerowa	25	5	20	1	1			5	20	Zaliczenie na ocenę
15.	CSR czyli biznes odpowiedzialny społecznie	10	-	10		1				10	Zaliczenie na ocenę
16.	Teoria i praktyka reklamy	20	10	10	1	1			10	10	Zaliczeni na oceną
17.	Język w reklamie i public relations	15	-	15		1				15	Zaliczenie na ocenę
18.	Kreowanie wizerunku organizacji pożytku publicznego	15	-	15		1				15	Zaliczeni na ocenę
19.	Kreowanie wizerunku samorządu	15	-	15		1				15	Zaliczenie na ocenę
20.	Imprezy i wydarzenia w kreowaniu wizerunku	15	-	15		2				15	Zaliczeni na ocenę
21.	Systemy identyfikacji wizualnej	15	-	15		1				15	Zaliczenie na ocenę
22.	Wystąpienia publiczne	10	-	10		2				10	Zaliczenie na ocenę
23.	Występy przed kamerą	10	-	10		2				10	Zaliczenie na ocenę
24.	Proseminarium (fakultatywnie): Kreowanie wizerunku w turystyce i samorządzie. Kreowanie wizerunku w instytucjach kulturalno-oświatowych	10	-	10		2				10	Zaliczenie na ocenę
25.	Seminarium dyplomowe	10	-	10		3				10	Zaliczenie na ocenę
26.	Praca dyplomowa					10					
<b>Razem</b>		<b>170</b>	<b>15</b>	<b>155</b>	<b>30</b>				<b>15</b>	<b>155</b>	
<b>RAZEM</b>		<b>330</b>	<b>65</b>	<b>265</b>	<b>60</b>						