

WYDZIAŁ NAUK HUMANISTYCZNYCH I SPOŁECZNYCH

KARKONOSKA PAŃSTWOWA SZKOŁA WYŻSZA

w Jeleniej Górze

PROGRAM KSZTAŁCENIA

NA KIERUNKU **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

STUDIA I STOPNIA

Jelenia Góra 2014

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW

Nazwa kierunku:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom kształcenia:	studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	licencjat
Przyporządkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia:	nauki społeczne
Wskazanie dziedzin (nauki lub sztuki) i dyscyplin (naukowych lub artystycznych), do których odnoszą się efekty kształcenia:	dziedzina nauk społecznych, dyscyplina nauki o mediach, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, nauki o polityce, psychologia, socjologia

1. Wskazanie związku z misją uczelni i jej strategią rozwoju:

Zgodnie ze Statutem Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej podstawowymi kierunkami działalności są: kształcenie studentów oraz upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, techniki i kultury.

Uczelnia dochowuje wierności tradycji i zwyczajom akademickim, czerpie z nich w sytuacjach nieuregulowanych prawnie, a swoje cele i zadania wypełnia z poszanowaniem ludzkiej godności.

Proces edukacyjny w KPSW jest organizowany z poszanowaniem zasady spójności kształcenia i badań naukowych oraz prawa studiujących do swobodnego rozwijania ich zamiłowań i indywidualnych uzdolnień.

KPSW jest uczelnią otwartą zarówno na najnowsze osiągnięcia naukowe i techniczne, jak i na zapotrzebowanie społeczne dotyczące usług edukacyjnych realizowanych w duchu służby na rzecz dobra wspólnego z uwzględnieniem szczególnych potrzeb edukacyjnych młodzieży niepełnosprawnej.

Do zadań edukacyjnych Wydziału, obok kształcenia studentów, należy również kształcenie ustawiczne prowadzone zarówno w formie studiów podyplomowych, kursów jak i w formie cyklicznych wykładów i seminariów popularyzujących najnowsze osiągnięcia nauki

i techniki. Kształcenie kadry naukowej Wydział prowadzi poprzez systemy seminariów naukowych oraz różnorodne szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne.

Program kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* nawiązuje do misji i strategii Uczelni oraz Wydziału.

Główne cele misji to:

- gwarantowanie systematycznego wzrostu poziomu jakości świadczonych usług edukacyjnych dla studentów i otoczenia zewnętrznego,
- kształtowanie wysoko wykwalifikowanych specjalistów z zakresu pedagogiki, filologii, dziennikarstwa i komunikacji społecznej, bezpieczeństwa wewnętrznego i pracy socjalnej, poszukiwanych na rynku pracy,
- dysponowanie nowoczesnym zapleczem dydaktycznym,
- bycie ważnym ośrodkiem dydaktyczno – naukowym dla regionu.

Program jest opracowany zgodnie z zaleceniami wynikającymi z udziału Uczelni w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego oraz wewnętrznych aktów prawnych Uczelni.

2.Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów:

Studia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* prowadzone są w systemie stacjonarnym. Studia licencjackie na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* o profilu praktycznym trwają 6 semestrów w wymiarze 2100 godzin (bez praktyk zawodowych). Kształceniu przypisane jest 180 punktów ECTS.

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna to nowy i bardzo dynamicznie rozwijający się kierunek studiów będący wypadkową wielu dyscyplin naukowych skupiający w sobie zagadnienia zarówno z zakresu nauk: społecznych jak i humanistycznych. W jego obszarze mieści się wiedza o: historii i współczesnych tendencjach rozwojowych światowych systemów medialnych, procesie powstawania tekstów medialnych, sposobach ich analizy, interpretacji, regułach kompozycji i odbioru, zasadach zarządzania mediami, etyce mediów, normach prawnych obowiązujących współczesnego dziennikarza, roli nowych technologii komunikacyjnych w budowaniu współczesnego systemu medialnego, strukturze, historii, procesach rozwojowych, ekonomicznych, odmianach, normach i sposobach badania mediów. Studia licencjackie na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* mają za zadanie wykształcić absolwenta do pracy w sektorze medialnym. Ukierunkowane są głównie na wszechstronne przygotowanie do interpretowania zjawisk społecznych, politycznych i kulturowych oraz na świadome i kreatywne uczestniczenie w ich powstawaniu. Treści kształcenia dostarczą studentowi wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych i personalnych dotyczących: komunikacji społecznej, procesów

komunikowania masowego, sposobów wpływania na odbiorcę oraz zagadnień związanych ze specyfiką poszczególnych mediów, pozwolą przede wszystkim zastosować zdobyte kompetencje w praktyce zawodowej.

Absolwent kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* będzie potrafił zadbać o wizerunek instytucji (firmy, szkoły, zakładu itp.) w taki sposób, aby jej obraz w mediach był jak najbardziej korzystny, przy jednoczesnym poszanowaniu kanonów etycznych. Praktyczna umiejętność formułowania wypowiedzi na dowolny temat i skutecznego komunikowania się z mediami w sprawach zawodowych, znajomość nowych technologii PR, pozwoli mu tworzyć transparentne przekazy informujące i kształtujące opinię publiczną. Zdobyta teoria, wzmocniona praktykami zawodowymi, pozwoli nie tylko doskonalić kwalifikacje w toku studiów, ale uświadomi potrzebę nieustannego poszerzania własnych kompetencji, także po ich zakończeniu. Da możliwość poszerzenia sprawności w zakresie nawiązywania kontaktów ułatwiając absolwentowi zaistnienie na rynku pracy.

Kształcenie na kierunku odbywa się w oparciu o najnowsze badania naukowe i współpracę ze środowiskiem lokalnym. Student będzie miał możliwość skorzystania z nowoczesnej oferty edukacyjnej oraz dobrze wyposażonej bazy dydaktycznej (m.in. z informatyzowanych sal, studia radiowego, sprzętu telewizyjnego oraz bogatego księgozbioru Biblioteki i Centrum Informacji Naukowej). Osoby niepełnosprawne (z trudnościami narządów ruchu, wzroku i słuchu) mogą wykorzystać niezbędne im narzędzia ułatwiające proces dydaktyczny (pętle indukcyjne, klawiatury itp.).

Student zrozumie wagę współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym, do czego przyczynią się m.in. obowiązkowe trzymiesięczne praktyki zawodowe w instytucjach medialnych i związanych z mediami. Poszerzy i wzmocni kontakty z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi poprzez realizowany na uczelni Program ERASMUS. Będzie uczestniczył i przygotowywał imprezy, na które zapraszani będą przedstawiciele mediów regionalnych i ogólnopolskich. Może realizować się także w kołach naukowych i zainteresowań. Posiędzie znajomość języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Ponadto wykaze się umiejętnością posługiwania językiem specjalistycznym właściwym dla zakresu kształcenia oraz znajomością nowoczesnych technologii informatycznych.

Ponadto absolwent poszerzy kompetencje zawodowe w ramach jednej z dwóch proponowanych specjalności: *kreowanie wizerunku i reklama* lub *rzecznictwo prasowe*.

Celem specjalności *kreowanie wizerunku i reklama* jest dostarczenie studentom wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu wykorzystania nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i multimedialnych w przestrzeni wirtualnej, niezbędnych w funkcjonowaniu na współczesnym rynku. Oprócz wiedzy i umiejętności w zakresie strategii i narzędzi komunikacji oraz zasad strategicznego wykorzystania elektronicznych narzędzi komunikacji, pozna specyfikę promocji za pośrednictwem social mediów, zasady tworzenie treści reklamowych oraz mobilnego marketingu, reguły pomiaru efektywności narzędzi promocji i kreowania wizerunku. Zapozna się z podstawami projektowania kreacji graficznych, metodami badań diagnostycznych, zasadami tworzenia projektów i kampanii oraz tworzenia tzw. „zawartości” internetowej w celach marketingowych i wizerunkowych.

Celem specjalności *rzecznictwo prasowe* jest wykształcenie absolwenta posiadającego rozszerzone umiejętności efektywnej komunikacji w formie zarówno pisemnej jak i ustnej oraz nauczenie współpracy z mediami, a także wykształcenie umiejętności prezentowania treści kształtujących wizerunek przy wykorzystaniu zarówno mediów wewnętrznych, jak i tzw. „własnych”. Absolwent będzie posiadał wiedzę i umiejętności z zakresu zasad efektywnej współpracy z mediami, reguł przygotowania informacji na użytek mediów, zasad etyki biznesu oraz miejsca komunikacji wizerunkowej jako elementu zarządzania przedsiębiorstwem, organizacją i instytucją publiczną (np. samorząd, placówka ochrony zdrowia, jednostka administracji publicznej). Kompetencje wzmocni wiedza związana z monitoringiem mediów oraz planowaniem strategii komunikacyjnych.

Kończąc studia kierunkowe absolwent osiągnie kompetencje pozwalające na podjęcie pracy w:

- redakcjach radiowych, prasowych i telewizyjnych,
- agencjach public relations,
- komórkach PR struktur administracyjnych oraz strukturach odpowiedzialnych za PR firmy,
- instytucjach samorządów lokalnych, jednostkach samorządowych i urzędach (w działach komunikacji, promocji),
- biurach rzecznika prasowego,
- biurach poselskich i sztabach wyborczych,
- organizacjach non-profit.

Może być także zatrudniony jako:

- doradca ds. mediów,

- konsultant ds. mediów w instytucjach politycznych i biznesowych.

Będzie potrafił także stworzyć własne samodzielne miejsce pracy (portal internetowy, agencję reklamy, PR, a. marketingu internetowego).

3. Wymagania wstępne

Warunkiem podjęcia studiów pierwszego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest uzyskanie efektów kształcenia zakładanych dla kształcenia ogólnego na poziomie poprzedzającym 6 poziom w Krajowych Ramach Kwalifikacji tj. ukończenie szkoły średniej i uzyskanie świadectwa maturalnego.

Kandydat składa oświadczenie, że nie ma zdiagnozowanej dysleksji i dysortografii.

4. Zasady rekrutacji

Kandydaci na pierwszy rok studiów przyjmowani są na poszczególne kierunki i formy studiów oraz poziomy kształcenia w ramach limitów przyjęć.

Postępowanie rekrutacyjne może być przeprowadzone w oparciu o konkurs świadectw dojrzałości/maturalnych.

Wydziałowe Komisje Rekrutacyjne przeprowadzają rekrutację oraz podejmują decyzje o przyjęciu na studia w przypadku, gdy wstęp na studia nie jest wolny. Jeżeli Wydziałowa Komisja Rekrutacyjna nie jest powoływana, rekrutację przeprowadza dziekan Wydziału.

W przypadku przyjęcia na kilka kierunków, kandydat musi dokonać wyboru jednego z nich, jako kierunku podstawowego. Studiowanie na kilku kierunkach jest możliwe na zasadach określonych w ustawie *Prawo o szkolnictwie wyższym* oraz w *Regulaminie studiów Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze*.

Warunkiem dopuszczenia do postępowania rekrutacyjnego jest rejestracja kandydata na podstawie złożonego w terminie kompletu dokumentów oraz wniesionej opłaty za postępowanie rekrutacyjne. Wykaz wymaganych dokumentów, terminy ich składania oraz wysokość opłaty rekrutacyjnej są określone zarządzeniem rektora.

Szczegółowe zasady rekrutacji, przyjęte uchwałą Senatu KPSW na określony rok akademicki, są podawane do publicznej wiadomości poprzez umieszczenie na stronie internetowej Uczelni.

II. EFEKTY KSZTAŁCENIA

Podstawę prawną do opracowania efektów kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, na studiach pierwszego stopnia stanowią:

- Rozporządzenie MNiSW z 8 sierpnia 2011 roku w sprawie obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych,

- Załączniki 2 do rozporządzenia MNiSW z dnia 2 listopada 2011 roku, w sprawie Krajowych Ram Kwalifikacji dla szkolnictwa wyższego,
- Załącznik nr 3 do Uchwały Nr 486/2013 Rady Głównej Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 16 maja 2013 r. dotyczącej propozycji wzorcowych opisów efektów kształcenia dla wybranych kierunków studiów.

1. Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych z komentarzami

Efekty kształcenia dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* zostały przyjęte zgodnie z Uchwałą Nr 486/2013 Rady Głównej Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 16 maja 2013 r. dotyczącą propozycji wzorcowych opisów efektów kształcenia dla wybranych kierunków studiów. Kierunek *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* – załącznik nr 3. Wzbogacono je jednak o efekty dodatkowe związane z wprowadzeniem dwóch specjalności, z możliwością wyboru - po pierwszym roku kształcenia - jednej z nich, tj. *kreowania wizerunku i reklamy* lub *rzecznictwa prasowego*. Efekty te odnoszą się do obszaru nauk społecznych. *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jako kierunek będący wypadkową wielu dyscyplin naukowych z zakresu nauk społecznych i humanistycznych, ma za zadanie uzmysłowić przyszłym absolwentom złożoność relacji w tych procesach zarówno z perspektywy historycznej jak i współczesnych przemian społeczno-kulturowych. Wiedza i umiejętności w tym zakresie pozwalają zrozumieć historię i współczesne tendencje rozwojowe światowych systemów medialnych, proces powstawania tekstów medialnych, sposoby ich analizy, interpretacji, reguły kompozycji i odbioru, zasady zarządzania mediami, etykę zawodu, normy prawne ale także uwarunkowania historyczne, odwołania literackie, filozoficzne, językoznawcze a także ekonomiczne procesy rozwojowe. Czerpiąc z osiągnięć nauk społecznych i humanistycznych kierunek *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* wzbogaca rozumienie praktyki dziennikarskiej i medialnej, daje możliwości pełniejszego wyjaśniania przedmiotu badań w tym zakresie.

2. Tabela pokrycia obszarowych efektów kształcenia przez kierunkowe efekty kształcenia

Efekty kształcenia dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* pokrywają 100% efektów wskazanych w *Opisie efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych* i są zgodne z Uchwałą Nr 486/2013 Rady Głównej Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 16 maja 2013 r. dotyczącą propozycji wzorcowych opisów efektów kształcenia dla wybranych kierunków studiów. Kierunek *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* – załącznik nr 3. Zostały wzbogacone o efekty, które student uzyska w toku realizacji jednej z dwóch proponowanych specjalności do wyboru: *kreowanie wizerunku i reklama* lub *rzecznictwo prasowe*.

III. PROGRAM STUDIÓW

1. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji: 180
2. Ogólna liczba godzin (bez praktyk zawodowych) 2100
3. Liczba semestrów: 6
4. Opis poszczególnych modułów kształcenia

Program zbudowany jest z 4 modułów kształcenia:

1) Moduł przedmiotów podstawowych: obowiązkowych i ogólnouczelnianych ograniczonego wyboru

Moduł ten obejmuje 720 godzin, za które student może uzyskać 52 punkty ECTS. Moduł przedmiotów podstawowych obejmuje przedmioty z zakresu nauk wprowadzających do problematyki mediów, wspomagających rozumienie zjawisk medialnych oraz ich badanie a także innych dyscyplin takich jak: *psychologia, ekonomia, zarządzanie sytuacją kryzysową i komunikowanie kryzysowe, współczesne stosunki międzynarodowe, współczesne systemy polityczne, historia, prawo i filozofia*. W module tym są również zajęcia obowiązkowe z *języka obcego*. Przedmioty wchodzące w skład tego modułu są realizowane w większości w trzech pierwszych semestrach studiów, dając podstawę do zrozumienia wiedzy z zakresu przedmiotów kierunkowych, jak i umiejętności oraz postaw właściwych studiowanej dyscyplinie. Każdy student musi zaliczyć wszystkie przedmioty wchodzące w skład tego modułu. Może jednak dokonywać wyboru języków obcych: *język angielski, język niemiecki, język rosyjski lub język hiszpański*.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Podstawy wiedzy o organizacji i zarządzaniu	30	3
Ekonomia z ekonomiką mediów	30	3
Nauki o komunikowaniu	45	3
Teoria komunikacji społecznej i interpersonalnej	45	4
Projektowanie komunikacji	15	1
Diagnostyka procesów komunikacyjnych	15	1
Język jako podstawowe narzędzie komunikacji medialnej	45	3
Zarządzanie sytuacją kryzysową i komunikowanie kryzysowe	45	3
Historia Polski XX wieku	45	3
Podstawy prawa	30	3

Współczesne stosunki międzynarodowe	45	3
Współczesne systemy polityczne	60	4
Podstawy socjologii	45	3
Psychologia z psychologią zawodu	45	3
Podstawy filozofii	30	2
Metody badań empirycznych	30	2
Język angielski/niemiecki/rosyjski/hiszpański	120	8
Razem	720	52

2) Moduł przedmiotów kierunkowych obowiązkowych i ograniczonego wyboru składa się z następujących elementów:

- obowiązkowych 14 przedmiotów i seminarium dyplomowego, które obejmują 675 godzin i 62 pkt ECTS, ponadto 330 godzin praktyki za 14 punktów ECTS. Studenci uzyskują w ramach prowadzonych kursów niezbędną wiedzę, umiejętności i postawy właściwe dla zawodu dziennikarza i osoby zajmującej się szeroko rozumianymi mediami. Kształtowaniu konkretnych umiejętności służy tu prowadzony przez 5 semestrów kurs pn. *podstawy warsztatu zawodowego*, który w semestrze I składa się z *warsztatów prasoznawczych*, w semestrze II z warsztatów poświęconych *dziennikarstwu internetowemu*, III semestr należy do *public relations*, IV dotyczy *radia*, a V *warsztatu TV*. Przynależą tu także *praktyki zawodowe*.

W module tym realizowane jest też - przez dwa ostatnie semestry studiów - obowiązkowe *seminarium licencjackie*. Obejmuje ono 60 godzin oraz 6 punktów ECTS. Celem kursu jest przygotowanie studenta do realizacji *pracy dyplomowej* (za którą uzyska 10 pkt ECTS). Student może jednak wybierać prowadzącego seminarium spośród wskazanych pracowników dydaktycznych stanowiących minimum kadrowe na kierunku. Student wybiera prowadzącego seminarium kierując się swoimi zainteresowaniami oraz obszarem badawczym prowadzącego zajęcia. Efekty kształcenia dla modułu są opisane w matrycy i opisie kursu *seminarium licencjackie*.

Praktyki zawodowe mają za cel potwierdzenie i zweryfikowanie wiedzy uzyskanej w toku studiów oraz nabycie doświadczenia zawodowego przez studentów poprzez obserwowanie i uczestnictwo w pracy dziennikarzy, wydawców, agencji pijarowskich i innych komórek medialnych w różnych jednostkach i instytucjach. Student ma za zadanie m.in. zapoznać się ze strukturą, zadaniami i działaniami charakterystycznymi dla instytucji medialnych, a także regionalnych biur i urzędów oraz agencji public relations, rzeczników prasowych i biur prasowych lokalnych korporacji i firm oraz ich rolę w społeczeństwie i społeczności lokalnej. Powinien wykształcić umiejętności rzetelnego pozyskiwania wiadomości i obiektywnego informowania odbiorcy oraz potwierdzić postawę odpowiedzialności względem powierzonych zadań i świadomości roli jaką pełni pracownik

medialny w wykonywanym przez siebie zawodzie. Miejsce praktyk student wybiera zgodnie z własnymi zainteresowaniami.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Retoryka i erystyka	30	2
Kultura języka	60	4
Public relations	45	3
Techniki negocjacyjne	15	2
Podstawy warsztatu zawodowego	150	10
Gatunki dziennikarskie	75	5
Organizacja eventów	30	2
Techniczne zagadnienia pracy w studiu radiowym	15	1
Dziennikarskie źródła informacji	15	1
Historia mediów	45	3
Etyka zawodowa	30	2
Prawo mediów	15	1
Polski system medialny	45	3
Systemy medialne na świecie	45	3
Seminarium licencjackie	60	6
Praktyki zawodowe	(330)	14
Praca dyplomowa		10
Razem	675+ 330 praktyki	72

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk

Student odbywa praktykę zawodową w wymiarze 330 godzin, za którą uzyskuje 14 punktów ECTS. Praktyka jest zaliczana na ocenę w skali zgodnej z *Regulaminem studiów*.

Praktyka odbywa się we wskazanej przez studenta instytucji, z którą porozumienie o prowadzeniu praktyk lub umowę podpisuje z ramienia rektora KPSW specjalista ds. praktyk zawodowych w dziale nauczania i spraw studenckich. Opiekunem praktyki w placówce jest dziennikarz lub inna osoba pracująca w mediach. Na każdej specjalności wyznaczony jest organizator praktyki z ramienia uczelni, który jest odpowiedzialny za: formalne przygotowanie studenta do praktyki, właściwy (dla kierunku i specjalności) dobór instytucji przez studentów oraz przygotowanie dokumentów (umowy, instrukcja praktyki). Zaliczenia na ocenę i praktyki dokonuje opiekun praktyki z ramienia instytucji, do której udał się student.

Student dokumentuje przebieg praktyki w *Dzienniku praktyki*. Znajduje się w nim oprócz opisu przebiegu praktyki, w określonej liczbie godzin i miejscu, opinia wystawiana przez opiekuna dotycząca realizacji efektów kształcenia. *Dziennik praktyki* jest przechowywany w aktach studenta. Dokument stanowi podstawę do zaliczenia praktyki. Wpisu do indeksu i karty zaliczeniowej dokonuje organizator praktyki z ramienia uczelni po stwierdzeniu prawidłowości przebiegu praktyki i uzyskania przez studenta zakładanych efektów. Czas i miejsce odbycia praktyki są odnotowywane w suplemencie do dyplomu.

Harmonogram praktyk, wykaz organizatorów z ramienia uczelni, wzory umów i innych dokumentów dostępne są dla studentów na stronie internetowej Uczelni

Szczegółowe zasady i forma odbywania praktyk są zapisane w sylabusie i instrukcjach praktyk dostępnych u organizatora, tj. w biurze specjalisty ds. praktyk zawodowych w dziale nauczania i spraw studenckich oraz na stronie internetowej Uczelni.

3) Moduł specjalnościowy związany z wybraną spośród dwóch specjalnością

- W przypadku wyboru **specjalności: kreowanie wizerunku i reklama** student realizować będzie 11 przedmiotów. Efekty kształcenia umożliwią mu rozszerzenie wiedzy kierunkowej w tych obszarach, które go zainteresują i jego zdaniem wzmocnią posiadany warsztat zawodowy. Moduł obejmuje 360 godzin, dla których przydzielono 23 punkty ECTS.

Dobór przedmiotów na specjalności *kreowanie wizerunku i reklama* ma dostarczyć studentom wiedzy i praktycznych umiejętności wykraczających poza podstawowe kompetencje dziennikarskie i medialne. Studenci dzięki poszerzającym ich wiedzę kursom nabędą dodatkowe kompetencje (z zakresu wykorzystania nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i multimedialnych w przestrzeni wirtualnej) niezbędne w funkcjonowaniu na współczesnym rynku. Oprócz wiedzy i umiejętności w zakresie strategii i narzędzi komunikacji oraz zasad strategicznego wykorzystania elektronicznych narzędzi komunikacji, poznają specyfikę promocji za pośrednictwem socjal mediów, zasady tworzenie treści

reklamowych oraz mobilnego marketingu, reguły pomiaru efektywności narzędzi promocji i kreowania wizerunku. Zapoznają się z podstawami projektowania kreacji graficznych, metodami badań diagnostycznych, zasadami tworzenia projektów i kampanii oraz tworzenia tzw. „zawartości” internetowej w celach marketingowych i wizerunkowych.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Monitoring mediów	30	2
Kreacja w reklamie	45	4
Język w reklamie	15	1
Grafika komputerowa i projektowanie stron www.	45	4
Strategie w reklamie i PR	45	4
Media relations	30	3
Socjal media w kreowaniu wizerunku i reklamie	45	4
Wystąpienia przed kamerą	15	2
Kreowanie wizerunku w organizacjach pożytku publicznego	45	4
Warsztat tekstów użytkowych	15	2
Społeczna odpowiedzialność biznesu a wizerunek	30	3
Razem	360	33

- Jeśli student wybierze **specjalność rzecznictwo prasowe** będzie realizował 12 kursów, których celem jest wykształcenie absolwenta posiadającego rozszerzone umiejętności efektywnej komunikacji w formie zarówno pisemnej jak i ustnej oraz rozszerzenie zagadnień związanych z nauczaniem współpracy z mediami, a także wykształcenie umiejętności prezentowania treści kształtujących wizerunek, przy wykorzystaniu zarówno mediów wewnętrznych, jak i tzw. „własnych”. Student posiędzie wiedzę i umiejętności z zakresu zasad efektywnej współpracy z mediami, reguł przygotowania informacji na użytek mediów, zasad etyki biznesu oraz miejsca komunikacji wizerunkowej jako elementu zarządzania przedsiębiorstwem, organizacją i instytucją publiczną (np. samorząd, placówka ochrony zdrowia, jednostka administracji publicznej). Kompetencje wzmocni wiedza związana z monitoringiem mediów oraz planowaniem strategii komunikacyjnych.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Monitoring mediów	30	2
Planowanie PR	45	4
Komunikacja w mediach społecznościowych	30	3
Podstawy fotografii	30	2
Komunikacja wewnętrzna	30	3
Media relations	30	3
Zarządzanie projektami	15	2
Przygotowanie wystąpień publicznych	30	3
PR w samorządzie	30	3
PR w biznesie	30	3
Warsztat tekstów użytkowych	30	2
Komunikowanie i marketing polityczny	30	3
Razem	360	30

4) Moduł przedmiotów kształcenia ogólnego: obowiązkowych, ogólnouczelnianych swobodnego wyboru i ograniczonego wyboru

W obrębie tego modułu student realizuje 345 godzin dydaktycznych za 23 punkty ECTS , przy czym 135 godzin stanowią przedmioty obowiązkowe, takie jak: *krytyka literacka, filmowa i TV, wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej, literatura powszechna i wiedza o literaturze polskiej*, 60 godzin przeznacza student na *wychowanie fizyczne*, w obrębie którego wybiera rodzaj zajęć z zaproponowanej palety, 30 godzin przeznacza na *technologię informacyjną* lub do wyboru kurs *ECDL*, a 120 godzin to *przedmioty ogólnouczelniane swobodnego wyboru*. Student może tu skorzystać z oferty przygotowanej w ramach macierzystego wydziału lub innych wydziałów. Oferta jest aktualizowana każdego roku akademickiego. Efekty kształcenia uzyskane w ramach tego modułu wykraczają poza efekty kierunkowe, poszerzając kompetencje studenta w interesującym go dowolnym obszarze. W obrębie tego modułu wybiera także rodzaj zajęć z *wychowania fizycznego*.

Strukturę przedmiotów kształcenia ogólnego przedstawia poniższa tabela.

Przedmiot	Liczba godzin	ECTS
Krytyka literacka, filmowa i TV	15	2
Wybrane zagadnienia z zakresu ochrony własności intelektualnej	15	1
Literatura powszechna	60	4
Wiedza o literaturze polskiej	45	4
Przedmioty ogólnouczelniane swobodnego wyboru	120	8
Technologia informacyjna/ECDL	30	2
Wychowanie fizyczne	60	2
Razem	345	23

Pełny wykaz przedmiotów wchodzących w skład modułów zawierają semestralne plany studiów stanowiące **Załącznik nr 1**. **Załącznik nr 2** zawiera opis przedmiotów (sylabusy).

5. Matryca efektów kształcenia dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna , specjalność kreowanie wizerunku i reklama

obszar: **nauki społeczne**

profil kształcenia: **praktyczny**

forma studiów: **stacjonarne**

specjalność: **kreowanie wizerunku i reklama**

tytuł zawodowy: **licencjat**

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> . Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> ; specjalność <i>kreowanie wizerunku i reklama</i> absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych
	WIEDZA	
K_W01	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych	S1P_W01
K_W02	ma elementarną wiedzę o instytucjach społecznych	S1P_W05 S1P_W08 S1P_W09
K_W03	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne	S1P_W04 S1P_W05
K_W04	ma podstawową wiedzę o współczesnej polityce	S1P_W02

		S1P_W03
K_W05	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej, zna podstawowe teorie medioznawcze	S1P_W01 S1P_W06 S1P_W09
K_W06	ma podstawową wiedzę z zakresu historii XX i XXI wieku	S1P_W05 S1P_W08 S1P_W09
K_W07	ma wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych oraz o sposobach kreowania wizerunku i planowania oraz realizacji reklamy, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach	S1P_W02 S1P_W08
K_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i nauki o mediach w tym związane z kreowaniem wizerunku i planowaniem reklamy	S1P_W01
K_W09	zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów - w tym obowiązujące przy kreowaniu wizerunku i realizacji reklamy - i wykonywaniem zawodu dziennikarza	S1P_W07 S1P_W10
K_W10	ma wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych	S1P_W02 S1P_W06
K_W11	ma wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	S1P_W03
K_W12	ma wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze	S1P_W06 S1P_W08
K_W13	posiada podstawową wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach wiedzę o reklamie i branży reklamowej	S1P_W02 S1P_W06 S1P_W08 S1P_W11
K_W14	zna specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.	S1P_W06 S1P_W07 S1P_W10
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	S1P_U02
K_U02	potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych	S1P_U03
K_U03	potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne	S1P_U08
K_U04	potrafi wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa dla interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk	S1P_U02
K_U05	dostrzega relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	S1P_U01 S1P_U02 S1P_U03
K_U06	potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz	S1P_U06 S1P_U09 S1P_U10

	skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	
K_U07	potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych; umie analizować sposoby kreowania wizerunku i sposoby planowania i realizacji reklamy oraz potrafi wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	S1P_U01 S1P_U08
K_U08	potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i specjalnością oraz postępować zgodnie z nimi	S1P_U05 S1P_U07 S1P_U08
K_U09	potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu (dziennikarza, a także specjalisty od reklamy i wizerunku)	S1P_U05 S1P_U06 S1P_U07 S1P_U08
K_U10	stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną samodzielnie wyszukuje i weryfikuje informacje oraz właściwie jej wykorzystuje	S1P_U04 S1P_U05 S1P_U06
K_U11	posiada umiejętności tworzenia prac pisemnych i prezentacji multimedialnych	S1P_U09 S1P_U10
K_U12	posiada umiejętności sprawnego posługiwania się językiem polskim oraz wybranym językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2	S1P_U09 S1P_U10 S1P_U11
K_U13	potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego, a także w zakresie wyuczonej specjalności	S1P_U06 S1P_U09 S1P_U10
K_U14	potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem i specjalnością	S1P_U02 S1P_U04 S1P_U06
K_U15	posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	S1P_U07 S1P_U09 S1P_U10
K_U16	potrafi korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji i reklamy do przekazu medialnego	S1P_U07
K_U17	potrafi pracować w zespole, rozumie swoją w nim rolę	S1P_U05 S1P_U06
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	S1P_K01 S1P_K06
K_K02	jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	S1P_K02 S1P_K03 S1P_K05
K_K03	jest świadomy problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji	S1P_K03 S1P_K04
K_K04	jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i	S1P_K02

	zawodowych	S1P_K05 S1P_K07
K_K05	jest aktywny w podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych	S1P_K01 S1P_K03
K_K06	przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	S1P_K02 S1P_K03 S1P_K04
K_K07	jest przygotowany do samodzielnej pracy, powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo	S1P_K01 S1P_K07

6. Matryca efektów kształcenia dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, specjalność: *rzecznictwo prasowe*

obszar: **nauki społeczne**

profil kształcenia: **praktyczny**

forma studiów: **stacjonarne**

specjalność: **rzecznictwo prasowe**

tytuł zawodowy: **licencjat**

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>. Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>; specjalność <i>rzecznictwo prasowe</i> absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych
	WIEDZA	
K_W01	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych	S1P_W01
K_W02	ma elementarną wiedzę o instytucjach społecznych	S1P_W05 S1P_W08 S1P_W09
K_W03	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym więzi i struktury społeczne	S1P_W04 S1P_W05
K_W04	ma podstawową wiedzę o współczesnej polityce	S1P_W02 S1P_W03
K_W05	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej, zna podstawowe teorie medioznawcze	S1P_W01 S1P_W06 S1P_W09
K_W06	ma podstawową wiedzę z zakresu historii XX i XXI wieku	S1P_W05 S1P_W08 S1P_W09

K_W07	ma wiedzę o dawnych i współczesnych mediach i systemach medialnych, w tym ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowaniach oraz o sposobach działania rzecznika prasowego	S1P_W02 S1P_W08
K_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej i nauki o mediach, w tym pojęcia związane z rzecznictwem prasowym	S1P_W01
K_W09	zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów - w tym obowiązujące w pracy rzecznika prasowego - i wykonywaniem zawodu dziennikarza oraz rzecznika	S1P_W07 S1P_W10
K_W10	ma wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, o technikach i środkach retorycznych	S1P_W02 S1P_W06
K_W11	ma wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	S1P_W03
K_W12	ma wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze	S1P_W06 S1P_W08
K_W13	posiada podstawową wiedzę z zakresu public relations, marketingu i ich wykorzystania w mediach oraz wiedzę o reklamie i branży reklamowej	S1P_W02 S1P_W06 S1P_W08 S1P_W11
K_W14	zna specyfikę i podstawowe różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.	S1P_W06 S1P_W07 S1P_W10
	UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	S1P_U02
K_U02	potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów politycznych	S1P_U03
K_U03	potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne	S1P_U08
K_U04	potrafi wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa dla interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk	S1P_U02

K_U05	dostrzega relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	S1P_U01 S1P_U02 S1P_U03
K_U06	potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie; zna, rozpoznaje i umie posługiwać się podstawowymi gatunkami dziennikarskimi adekwatnymi do potrzeb; potrafi dokonywać selekcji zdobywanych informacji oraz skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich i publicystycznych	S1P_U06 S1P_U09 S1P_U10
K_U07	potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu mediów masowych krajowych i zagranicznych; umie analizować sposoby działania i realizacji projektów rzecznika prasowego oraz potrafi wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	S1P_U01 S1P_U08
K_U08	potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i specjalnością oraz postępować zgodnie z nimi	S1P_U05 S1P_U07 S1P_U08
K_U09	potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu (dziennikarza, a także rzecznika prasowego)	S1P_U05 S1P_U06 S1P_U07 S1P_U08
K_U10	stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną samodzielnie wyszukuje i weryfikuje informacje oraz właściwie jej wykorzystuje	S1P_U04 S1P_U05 S1P_U06
K_U11	posiada umiejętności tworzenia prac pisemnych i prezentacji multimedialnych	S1P_U09 S1P_U10
K_U12	posiada umiejętności sprawnego posługiwania się językiem polskim oraz wybranym językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2	S1P_U09 S1P_U10 S1P_U11
K_U13	potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego, a także w zakresie wyuczonej specjalności	S1P_U06 S1P_U09 S1P_U10
K_U14	potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem i	S1P_U02 S1P_U04 S1P_U06

	specjalnością	
K_U15	posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	S1P_U07 S1P_U09 S1P_U10
K_U16	potrafi korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji i reklamy do przekazu medialnego	S1P_U07
K_U17	potrafi pracować w zespole, rozumie swoją w nim rolę	S1P_U05 S1P_U06
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	S1P_K01 S1P_K06
K_K02	jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	S1P_K02 S1P_K03 S1P_K05
K_K03	jest świadomy problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji	S1P_K03 S1P_K04
K_K04	jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych	S1P_K02 S1P_K05 S1P_K07
K_K05	jest aktywny w podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych	S1P_K01 S1P_K03
K_K06	przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	S1P_K02 S1P_K03 S1P_K04
K_K07	jest przygotowany do samodzielnej pracy, powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo	S1P_K01 S1P_K07

6. Opis sposobów sprawdzania efektów kształcenia (dla programu) z odniesieniem do konkretnych modułów kształcenia, form zajęć i sprawdzianów

Przedmioty realizowane w czasie trwania studiów kończą się egzaminem lub zaliczeniem z oceną. Tryb, zasady zaliczania, egzaminowania oraz odwołania od oceny proponowanej przez prowadzącego zajęcia określa REGULAMIN STUDIÓW KPSW.

Sprawdziany i egzaminy odbywają się w formie ustnej bądź pisemnej. Efekty kształcenia weryfikowane są poprzez oceny formatywne, w trakcie trwania zajęć, oraz oceny

podsumowujące na ich zakończenie. Poza testami, kolokwiami, przewidziano realizację projektów, raporty, ocenę prac grupowych, udział w dyskusji, prowadzenie badań i prezentacje studenckie. Opis sposobów sprawdzania efektów kształcenia dla konkretnych modułów/przedmiotów/form zajęć jest wskazany w ich opisie.

Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy stanowią sprawdzian osiągnięcia przez studenta wszystkich zakładanych efektów kształcenia. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest zaliczenie kursów przewidzianych planem studiów oraz przygotowanie pracy dyplomowej.

Egzamin dyplomowy prowadzony jest w formie ustnej. Obejmuje ogólne zagadnienia teoretyczne z zakresu dyscypliny oraz dotyczy treści zawartych w pracy dyplomowej. Student w oparciu o wiedzę teoretyczną, i praktyczną powinien wykazać się umiejętnością analizy i syntezy zjawisk badanych w pracy dyplomowej, umiejętnością wnioskowania i uogólniania. O końcowej ocenie w dyplomie ukończenia studiów decyduje: ocena pracy dyplomowej, ocena egzaminu i średnia ocen przebiegu studiów (Regulamin Studiów KPSW § 34 pkt 1,2,3,4).

7. Plan studiów z zaznaczeniem modułów podlegających wyborowi przez studenta

Plan studiów stanowi **Załącznik nr 3** do programu studiów.

8. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	studia st. – 110
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia:	52
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne/ warsztatowe/ praktyki zawodowe:	84+14
Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, realizując moduły kształcenia oferowane w formie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów:	8
Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć na zajęciach z wychowania fizycznego:	2
W przypadku programu studiów przyporządkowanego do więcej niż jednego obszaru kształcenia – procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z tych obszarów w łącznej liczbie punktów ECTS	-

IV. WARUNKI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

1. Minimum kadrowe

Minimum kadrowe jest zgodne z Ustawą z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym z późniejszymi zmianami art. 9a ust.1 oraz Rozporządzeniem MNiSW z dnia 3 października 2014 r. w sprawie *warunków prowadzenia studiów na określonym kierunku i poziomie kształcenia* (Dz. U. 2014, poz. 1370 § 13.1 pkt 1) i 2) oraz § 14.1)

2. Proporcja liczby nauczycieli akademickich stanowiących minimum kadrowe do liczby studiujących

Współczynnik wg rozporządzenia ¹	1:120
Liczba studentów studiów stacjonarnych	53
Liczba studentów studiów niestacjonarnych	-
Liczba nauczycieli akademickich zaliczanych do minimum na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> ⁹	
Proporcja	53/9 = 5,9

V. WYJAŚNIENIA I UZASADNIENIA

1. Sposób wykorzystania wzorców międzynarodowych

Pracownicy i studenci Wydziału uczestniczą w zajęciach w ramach programu Erasmus. Kadra akademicka innych uczelni prowadzi gościnne wykłady i zajęcia dla naszych studentów. Efekty i doświadczenia nabyte podczas realizacji zadań w ramach wymiany międzynarodowej przenoszone są przez kadre do praktyki kształcenia na Wydziale.

2. Sposób uwzględniania wyników monitorowania karier absolwentów

Informacje na temat karier absolwentów są istotnym wskaźnikiem zgodności zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy. Informacje te wykorzystane są jako przesłanki: korekty zakładanych efektów kształcenia, doskonalenia metod dydaktycznych, uzupełnienia programu studiów o nowe treści itp.

3. Udokumentowanie – dla studiów stacjonarnych – że co najmniej połowa programu kształcenia jest realizowana w postaci zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich.

¹ Rozp. MNiSW z dnia 3 października 2014 w sprawie warunków prowadzenie studiów na określonym kierunku i poziomie.

Studia stacjonarne obejmują 2100 godzin zajęć dydaktycznych odbywanych w uczelni z udziałem prowadzącego zajęcia. Liczba punktów ECTS uzyskanych za zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego wynosi około 110. Składają się na nią punkty ECTS wynikające z naocznej pracy studenta podczas prowadzonych kursów oraz punkty ECTS wynikające z przeliczenia dostępnych studentowi godzin konsultacji. Informacja o godzinach konsultacji jest dostępna w zwyczajowo przyjętym miejscu (gabloty obok dziekanatu) oraz na stronie internetowej Wydziału.

4. Udokumentowanie, że program studiów umożliwi studentowi wybór modułów kształcenia w wymiarze nie mniejszym niż 30% ECTS

W łącznej liczbie 180 punktów ECTS :

- 8 punktów ECTS (4,4%) student uzyskuje w ramach modułu podstawowego, na zajęciach z języka obcego, który może wybrać (j. angielski, j. hiszpański, j. niemiecki, j. rosyjski)
- 2 punkty ECTS (1,1%) student uzyskuje za zajęcia z wychowania fizycznego (wybiera dyscyplinę sportu).
- 32 punktów ECTS (17,8%) student uzyskuje na zajęciach ograniczonego wyboru (specjalność do wyboru oraz technologia informacyjna lub ECDL)
- 8 punktów ECTS (4,4%) student uzyskuje na zajęciach swobodnego wyboru.
- 6 pkt ECTS (3,3,%) student uzyskuje za zaliczenie seminarium dyplomowego, wybieranego przez studenta zgodnie z zainteresowaniami.
- 14 pkt ECTS (7,8%) student uzyskuje za zaliczenie praktyki, w ramach której wybiera odpowiadającą mu instytucję zgodnie z osobistymi zainteresowaniami.

W sumie 70 punktów ECTS (38,9%) student uzyskuje na zajęciach, które dają możliwość wyboru formy, treści lub/i metod.

5. Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi (np. lista osób spoza Wydziału biorących udział w pracach programowych lub konsultujących program kształcenia).

Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi określa Uchwała Senatu KPSW nr 3/2013 z dnia 25 lutego 2013 r. w sprawie przyjęcia zmodyfikowanego Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia. Większość pracowników dydaktycznych zatrudnionych na kierunku posiada doświadczenie zawodowe zdobyte poza uczelnią. Ponadto na kierunku - w ramach możliwości - zatrudniane są osoby spoza uczelni, praktycy, którzy prowadzą zajęcia specjalistyczne dotyczące np.: *warsztatu TV*.

Załącznik nr 4 – lista interesariuszy biorących udział w pracach programowych lub konsultujących program kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* wraz ze specjalnościami.