

PYTANIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

kierunek: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

(obowiązują studentów, którzy rozpoczęli studia począwszy od roku akademickiego 2012/2013)

1. Polskie Państwo Podziemne 1939-1945 – organizacja i działalność.
2. Systemy demokratyczne - zasady prawno-organizacyjne.
3. Systemy autorytarne i totalitarne – historyczne i społeczne.
4. Społeczne skutki zmiany systemowej w Polsce
5. Metropolizacja w Polsce.
6. Bogactwo i bieda w mieście
7. Przedstaw istotę, znaczenie oraz podstawowe funkcje budżetu państwa
8. Charakter stosunków międzynarodowych w układzie globalnym po upadku komunizmu w Europie.
9. Wymień główne założenia partii lewicowych, centrowych i prawicowych.
10. Wymień i opisz najważniejsze etapy rozwoju mediów na przestrzeni dziejów do XX w.
11. Na wybranym przykładzie opisz zjawisko funkcjonowania światowego koncernu medialnego.
12. Określ i omów zakres przedmiotowy prawa własności intelektualnej.
13. Na podstawie znanych źródeł prawa określ i omów obowiązki oraz prawa dziennikarzy.
14. Na podstawie odpowiednich gwarancji prawnych oraz wybranych orzeczeń krajowych omów problematykę wolności słowa w mediach.
15. Uzasadnij stwierdzenie iż „nieznajomość prawa szkodzi”.
16. Na czym polega konkurencja doskonała firm medialnych.
17. Przedstaw istotę rozwoju sytuacji kryzysowej oraz fazy zarządzania kryzysowego.
18. Przedstaw interpretację pojęć: problem naukowy, hipoteza, metoda naukowa, technika badań naukowych.
19. Wymień i omów podstawowe funkcje zarządzania.
20. Przedstaw istotę, źródła oraz rodzaje innowacji.
21. Jakie znasz nowoczesne koncepcje zarządzania – omów jedną z nich.
22. Rozwój prasy polskiej (typy i odmiany)

23. Rola gatunków informacyjnych i publicystycznych we współczesnym dziennikarstwie prasowym, radiowym i telewizyjnym.
24. Współczesność i przyszłość reportażu w nowych mediach.
25. Reportaż - dziennikarstwo czy literatura. Proszę omówić na wybranym przykładzie (Kapuściński, Hugo Bader, Tochman, Krall itd.)
26. Oceń, w jakim kierunku będą się rozwijały współczesne gatunki dziennikarskie.
27. Czy dbałość o kulturę języka we współczesnych mediach ma szczególnie wpływ na sposób i jakość przekazu?
28. Kultura języka – utrapienie studenta dziennikarstwa czy konieczność zawodowa?
29. Problemy etyczne w pracy dziennikarza śledczego.
30. Na czym polega współczesna transformacja komunikacji, w związku z rozwojem nowych mediów?
31. Nowe media a stare media. Definicja. Podobieństwa i różnice.
32. Przedstaw znaczenie komunikacji wewnętrznej oraz narzędzia jej diagnozy.
33. Gatunki dziennikarstwa internetowego oraz narzędzia e-PR.
34. Podstawowe wartości w zawodzie dziennikarza.
35. Etyczne aspekty komunikacji medialnej.
36. Stosując jeden z poznanych modeli procesu komunikacyjnego, omów wybrane przez siebie zjawisko.
37. Omów model postępowania, które należy stosować podczas procesu projektowania komunikacji.
38. Omów wyznaczniki językowe tekstów informacyjnych i perswazyjnych.
39. Język jest systemem, a leksem znakiem. Omów powyższe tezy.
40. Omów istotę znanej metody badawczej określanej jako analiza zawartości.
41. Dlaczego Corporate Social Responsibility to technika PR często stosowana przez firmy? Omów jej istotę, wady i zalety.
42. Scharakteryzuj sposoby (strategie PR) postępowania w obliczu kryzysu.
43. Komunikat jako technika public relations: istota, cele, zalety, wady.
44. Konferencja prasowa jako technika public relations: istota, cele, zalety, wady.
45. Różnice między Public Relations a propagandą?
46. Charakterystyka tożsamości i wizerunku firmy.
47. Najważniejsze kompetencje i umiejętności rzecznika prasowego.
48. Na czym polegają największe zagrożenia w relacjach: media- terroryści.
49. Periodyzacja literatury polskiej oraz grupy poetyckie w dwudziestoleciu międzywojennym.

50. Wykorzystując poznaną klasyfikację barier komunikacyjnych, omów z zakłócenia, które mogą pojawić się podczas oglądania filmu pt. „Krzyżacy”.