

## **CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA WRAZ Z SYLWETKĄ ABSOLWENTA**

### **SPECJALNOŚĆ: EVENT I KREOWANIE WIZERUNKU**

Studia na kierunku *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* ze specjalnością *Event i kreowanie wizerunku* prowadzone są w systemie stacjonarnym. Studia licencjackie na kierunku *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* o profilu praktycznym trwają 6 semestrów w wymiarze 2100 godzin (bez praktyk zawodowych). Kształceniu przypisane jest 180 punktów ECTS.

*Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* ze specjalnością *Event i kreowanie wizerunku* to dynamicznie rozwijający się, interdyscyplinarny kierunek studiów, skupiający w sobie zagadnienia zarówno z zakresu nauk społecznych jak i humanistycznych. W jego obszarze mieści się m.in. wiedza i kształtowanie umiejętności z zakresu opracowywania koncepcji, projektowania i zarządzania eventami oraz kontaktów z klientem i marketingiem projektu. Studia poszerzają zajęcia umożliwiające zdobycie wiedzy i kompetencji z zakresu social mediów, public relations, media relations, reklamy, branding, opracowywaniu przekazów medialnych, sposobach ich interpretacji, regułach kompozycji i odbioru, a także zasadach zarządzania mediami, etyce mediów, roli nowych technologii komunikacyjnych w budowaniu współczesnego systemu medialnego.

Studia licencjackie na specjalności *Event i kreowanie wizerunku* są odpowiedzią na oczekiwania rynku pracy. Rozumiejąc, że przełoży się to na konkretne efekty - coraz częściej biznes szuka nowych form reklamy swych towarów, pracodawcy wdrażają innowacyjne sposoby motywowania i integrowania pracowników, władze miast i gmin w coraz większym stopniu stosują nowe formy promocji. Rozwijająca się branża kreowania wizerunku i eventów nie jest jeszcze nasycona, dlatego wymaga przygotowania managerów, którzy będą mieli umiejętności i wiedzę na profesjonalnym poziomie. Absolwenci znajdą zatrudnienie w szeroko rozumianym sektorze medialnym i marketingowym. Zdobędą praktyczną wiedzę z zakresu produkcji medialnej, skutecznego komunikowania z możliwością wszechstronnego produkowania i zarządzania wydarzeniami (event managementu tj. zarządzania projektami eventowymi).

Treści kształcenia dostarczą studentowi wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych i personalnych dotyczących: komunikacji społecznej, procesów komunikowania masowego, sposobów wpływu na odbiorcę oraz zagadnień związanych ze specyfiką poszczególnych mediów. Absolwent kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna o specjalności *Event i kreowanie wizerunku* będzie potrafił zorganizować event w sposób profesjonalny, zadbać o wizerunek instytucji (firmy, szkoły, zakładu itp.) w taki sposób, aby jej obraz w mediach był jak najbardziej korzystny, przy jednoczesnym poszanowaniu kanonów etycznych.. Praktyczna umiejętność formułowania wypowiedzi na dowolny temat i skutecznego komunikowania się z mediami w

sprawach zawodowych, pogłębiona znajomością nowych technologii reklamowych i PR, pozwoli mu tworzyć transparentne przekazy informujące i kształtujące opinię publiczną. Zdobyta teoria, wzmocniona praktykami zawodowymi, pozwoli nie tylko doskonalić kwalifikacje w toku studiów, ale uświadomi potrzebę nieustannego poszerzania własnych kompetencji, także po ich zakończeniu. Da możliwość poszerzenia sprawności w zakresie nawiązywania kontaktów ułatwiając absolwentowi zaistnienie na rynku pracy.

Oferta skierowana jest do osób zainteresowanych wszechstronnym wykształceniem z zakresu komunikowania i budowania wizerunku oraz chcących poznać narzędzia efektywnego zarządzania wydarzeniami z pogranicza biznesu, sztuki, kultury czy wypoczynku i turystyki.

Kształcenie na kierunku odbywa się w oparciu o najnowsze badania naukowe i współpracę ze środowiskiem lokalnym. Student będzie miał możliwość skorzystania z nowoczesnej oferty edukacyjnej oraz dobrze wyposażonej bazy dydaktycznej (m.in. z informatyzowanych sal, studia radiowego, sprzętu telewizyjnego oraz bogatego księgozbioru Biblioteki i Centrum Informacji Naukowej). Osoby niepełnosprawne (z trudnościami narządów ruchu, wzroku i słuchu) mogą wykorzystać niezbędne im narzędzia ułatwiające proces dydaktyczny (pętle indukcyjne, klawiatury itp.).

Student zrozumie wagę współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym, do czego przyczynią się m.in. obowiązkowe praktyki zawodowe w instytucjach medialnych i związanych z mediami. Poszerzy i wzmocni kontakty z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi poprzez realizowany na uczelni Program ERASMUS. Będzie uczestniczył i przygotowywał imprezy, na które zapraszani będą przedstawiciele mediów regionalnych i ogólnopolskich. Może realizować się także w kołach naukowych i zainteresowań. Posiędzie znajomość języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Ponadto wykaze się umiejętnością posługiwania językiem specjalistycznym właściwym dla zakresu kształcenia oraz znajomością nowoczesnych technologii informatycznych.

Kończąc studia kierunkowe absolwent osiągnie kompetencje pozwalające na podjęcie pracy w:

- redakcjach radiowych, prasowych i telewizyjnych,
- agencjach eventowych,
- agencjach reklamowych,
- firmach i działach Human Resources,
- agencjach public relations,
- komórkach PR struktur administracyjnych,
- instytucjach samorządów lokalnych, jednostkach samorządowych i urzędach (w działach komunikacji, promocji, funduszy unijnych),
- biurach rzecznika prasowego,
- biurach poselskich i sztabach wyborczych,
- organizacjach non-profit.