

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA WRAZ Z SYLWETKĄ ABSOLWENTA

SPECJALNOŚĆ: PROMOCJA W TURYSTYCE GÓRSKIEJ

Studia licencjackie na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* specjalność *promocja w turystyce górskiej* prowadzone są w systemie stacjonarnym. Studia o profilu praktycznym trwają 6 semestrów w wymiarze 2100 godzin (bez praktyk zawodowych). Kształceniu przypisane jest 180 punktów ECTS.

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna specjalność *promocja w turystyce górskiej* stanowi nową propozycję kształcenia łączącą w sobie zagadnienia z zakresu nauk społecznych, humanistycznych, historycznych i ekonomicznych. Poza wiedzę charakterystyczną dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna student zdobywa wiedzę na temat znaczenia turystyki i rekreacji oraz budowania marki w turystyce, krajoznawstwa i specyfice osadnictwa na obszarach górskich, historycznego dziedzictwa tych obszarów ze szczególnym uwzględnieniem Karkonoszy i Gór Izerskich, regionu i regionalizmu, aktywizacji społeczności lokalnej, kultury regionalnej w sieci, małej przedsiębiorczości oraz pozyskiwania środków finansowych na własną działalność gospodarczą (w tym z funduszy unijnych).

Studia licencjackie na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* specjalność *promocja w turystyce górskiej* mają zarówno wykształcić absolwenta do pracy w sektorze medialnym, jak i w dziedzinie turystyki i rekreacji głównie na obszarach górskich i podgórskich. Ukierunkowane są głównie na wszechstronne przygotowanie do samodzielnej pracy badawczej, projektowej i menedżerskiej – związanej z interpretowaniem zjawisk społecznych, politycznych, kulturowych, ekonomicznych oraz świadomym i kreatywnym uczestnictwem w ich powstawaniu, w tym samodzielnej działalności menedżerskiej oraz organizacji przedsięwzięć w obszarze turystyki i rekreacji.

Absolwent kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* będzie potrafił zadbać o wizerunek instytucji w której pracuje (firmy, szkoły, zakładu itp.), jak i własnej firmy, w taki sposób, aby jej obraz w mediach był jak najbardziej korzystny, przy jednoczesnym poszanowaniu kanonów etycznych. Praktyczna umiejętność formułowania wypowiedzi na dowolny temat i skutecznego komunikowania się z mediami w sprawach zawodowych, zdobyta wiedza na temat specyfiki regionu, dziedzictwa kulturowego, prawnych i ekonomicznych uwarunkowań życia gospodarczego pozwoli mu nie tylko tworzyć transparentne przekazy informujące i kształtujące opinię publiczną, ale samodzielną działalność gospodarczą w dziedzinie turystyki. Zdobytą teorią, wzmocnioną praktykami zawodowymi, pozwoli nie tylko doskonalić kwalifikacje w toku studiów, ale uświadomi potrzebę nieustannego poszerzania własnych kompetencji, także po ich zakończeniu. Da możliwość poszerzenia sprawności w zakresie nawiązywania kontaktów ułatwiając absolwentowi zaistnienie na rynku pracy.

Kształcenie na kierunku odbywa się w oparciu o najnowsze badania naukowe i współpracę ze środowiskiem lokalnym. Student będzie miał możliwość skorzystania z nowoczesnej oferty edukacyjnej oraz dobrze wyposażonej bazy dydaktycznej (m.in. z informatyzowanych sal, studia radiowego, sprzętu telewizyjnego oraz bogatego księgozbioru Biblioteki i Centrum Informacji Naukowej). Osoby niepełnosprawne (z trudnościami narządów ruchu, wzroku i słuchu) mogą wykorzystać niezbędne im narzędzia ułatwiające proces dydaktyczny (pętle indukcyjne, klawiatury

itp.).

Student zrozumie wagę współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym, do czego przyczynią się m.in. obowiązkowe praktyki zawodowe w instytucjach medialnych i turystycznych. Poszerzy i wzmocni kontakty z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi poprzez realizowany na uczelni Program ERASMUS. Będzie uczestniczył i przygotowywał imprezy, na które zapraszani będą przedstawiciele mediów regionalnych i ogólnopolskich. Może realizować się także w kołach naukowych i zainteresowań. Posiadzie znajomość języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Ponadto wykaze się umiejętnością posługiwania językiem specjalistycznym właściwym dla zakresu kształcenia oraz znajomością nowoczesnych technologii informatycznych.

Kończąc studia kierunkowe absolwent osiągnie kompetencje i zatrudnienie jako:

- dziennikarz, ,
- pracownik agencji public relations, reklamy i marketingu,
- pracownik komórek PR, biur prasowych, promocji i komunikacji społecznej struktur administracyjnych, instytucji użyteczności publicznej, jednostek samorządowych, urzędów i organizacji non-profit, biur poselskich i sztabów wyborczych,

Może być także zatrudniony jako:

- pracownik przedsiębiorstw prowadzących działalność w branży turystycznej – agencjach turystycznych, hotelach, pensjonatach, biurach informacji turystycznej,
- przewodnik grup turystycznych.

Absolwent kierunku będzie także przygotowany do prowadzenia własnej działalności gospodarczej o profilu turystycznym: gospodarstwo agroturystyczne lub pensjonat.